



**LANÇAMENTOS
DO
PUBLICOM 2020**

JORNALISMO

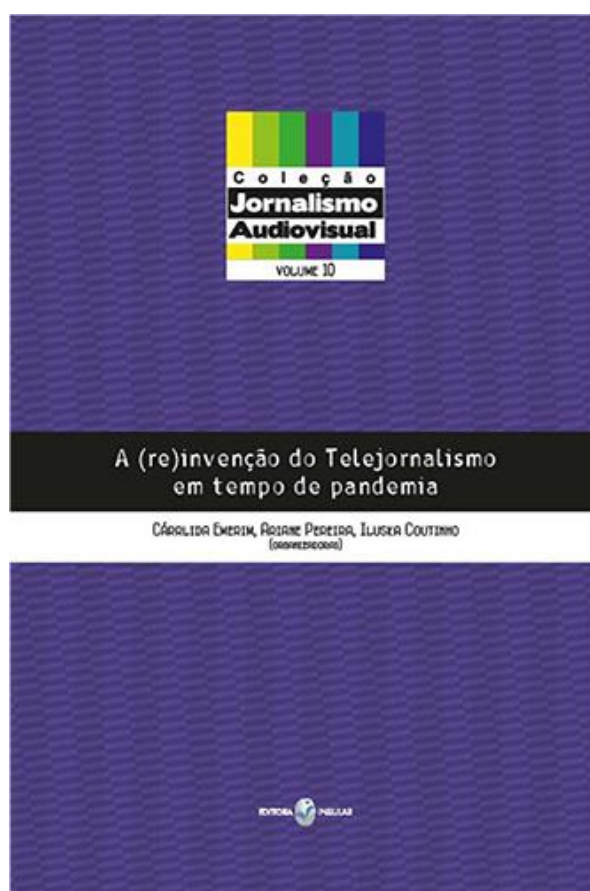
A (re)invenção do telejornalismo em tempo de pandemia

Autor(es): Cárilda Emerim, Ariane Carla Pereira e Iluska Coutinho

Sinopse: A publicação analisa a atuação e a estrutura do telejornalismo distribuída via televisão e outras plataformas digitais frente ao desafio de cobrir um acontecimento complexo e hiperbólico como a pandemia do Covid19, no mundo e no Brasil. Apresenta estudos de caso, pesquisa aplicada, propostas de análise de narrativas, novos formatos e, ainda, propõe uma reflexão aprofundada em torno das mudanças estruturais no trabalho dos profissionais nas redações ao dividir as equipes e isolar em trabalhos remotos, em casa. Surgem novas condições de produção, desafios que se refletem no material exibido nas telas, nas posturas dos profissionais e, mais ainda, na crença reafirmada do lugar de referência do telejornalismo na sociedade contemporânea. É o volume 10 da Coleção Jornalismo Audiovisual, editado pela Rede Telejor em parceria com a Editora Insular (SC).

Editora: Insular

Contato: carlidaemerim@gmail.com



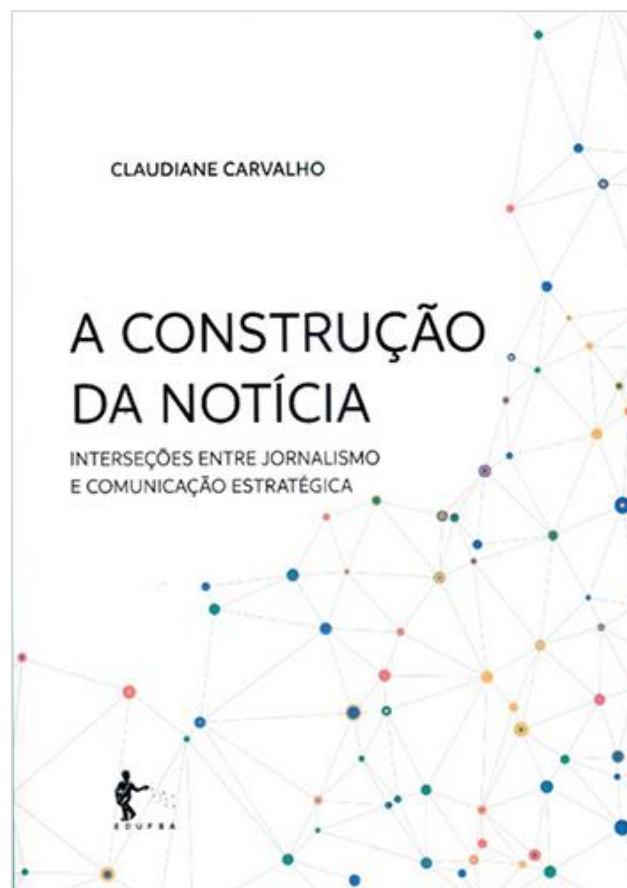
A Construção da Notícia: Interseções entre Jornalismo e Comunicação Estratégica

Autor(es): Claudiane de Oliveira Carvalho Sampaio

Sinopse: A obra objetiva analisar a construção da notícia na articulação entre jornalismo e comunicação estratégica, investigando o impacto dessa relação na tessitura da informação. Que contratos são estabelecidos? Como são definidos os critérios de noticiabilidade? Como se consegue o efeito de sentido de verdade? Em busca de respostas a essas questões, a autora conecta três domínios do conhecimento a análise de discurso, a hermenêutica e as teorias do jornalismo -, transformando suas fronteiras em membranas. Além disso, reflete sobre a configuração do discurso informativo numa zona de convergência, que é constituída no processo de agendamento público e tem implicações na construção social da realidade.

Editora: EdUFBA

Contato: caoliveira@yahoo.com.br



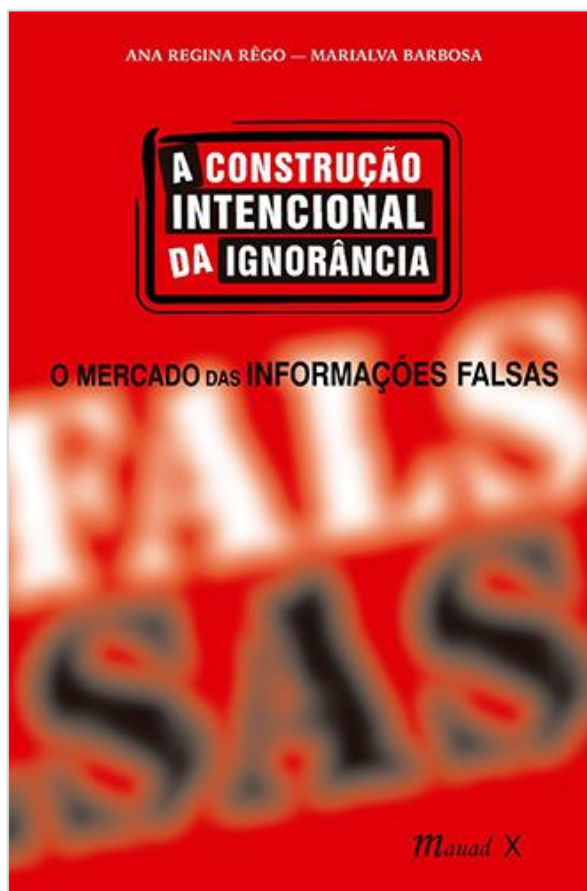
A Construção intencional da ignorância: o mercado das informações falsas

Autor(es): Ana Regina Barros Rego Leal e Marialva Carlos Barbosa

Sinopse: A construção intencional da ignorância se tornou parte de um processo mercadológico e de manipulação política das massas em países como Rússia, Estados Unidos e Inglaterra, além de muitos outros. Esse processo chegou ao Brasil impulsionado pela atuação de vários movimentos no contexto de criação de um cenário preparatório para o impeachment da ex-Presidenta Dilma Rousseff entre 2013 e 2016, embora rastros de que já estava atuando no Brasil anteriormente, existam. Novas conformações midiáticas e recursos tecnológicos foram acionados e aliados à ferramentas desenvolvidas dentro da Psicologia comportamental com o objetivo de trabalhar narrativas diretas e direcionadas a cada perfil psicológico de público identificado, atingindo emoções, valores e crenças dos públicos de interesse previamente definidos e identificados.

Editora: EdUFBA

Contato: anareginarego@gmail.com



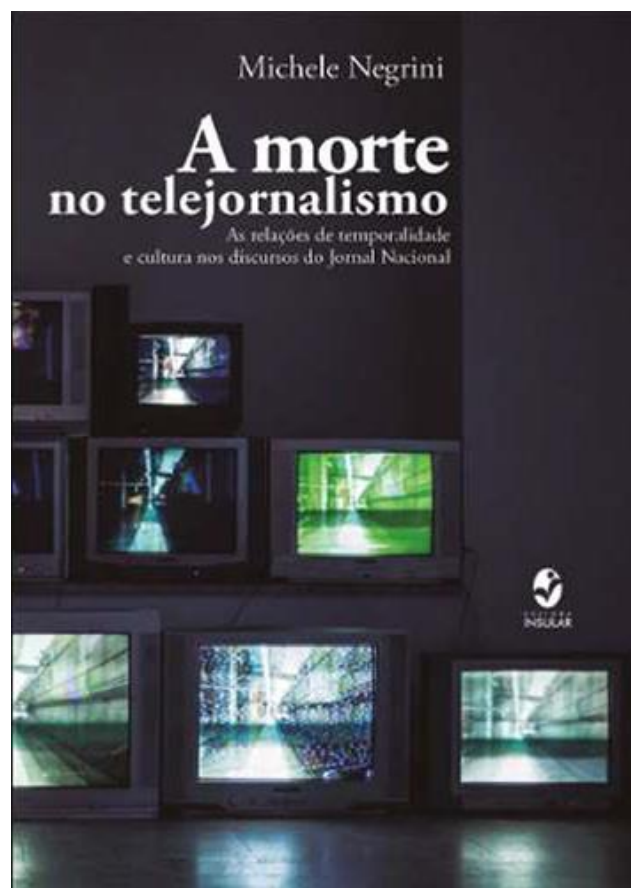
A morte no telejornalismo: as relações de temporalidade e cultura nos discursos do Jornal Nacional

Autor(es): Michele Negrini

Sinopse: Como a morte é uma temática permeada por complexidades e as significações que assume para os homens são distintas, a sua manifestação no espaço telejornalístico oferece uma riqueza de possibilidades para estudos. O livro "A morte no telejornalismo: as relações de temporalidade e cultura nos discursos do Jornal Nacional" direciona-se à realização de uma análise cultural dos discursos sobre a morte no JN, atentando para as diversas temporalidades, continuidades e rupturas nesses discursos. Para isso, operamos com a perspectiva dos Estudos Culturais, essencial para a observação da constituição dos discursos sobre a finitude humana no Jornal Nacional, cujo olhar considera a cultura e os aspectos históricos. Como suporte teórico-metodológico, empregaremos a associação de gênero televisivo como categoria cultural e a perspectiva de estrutura de sentimento, refletida por Raymond Williams.

Editora: Mauad X

Contato: mmnegrini@yahoo.com.br



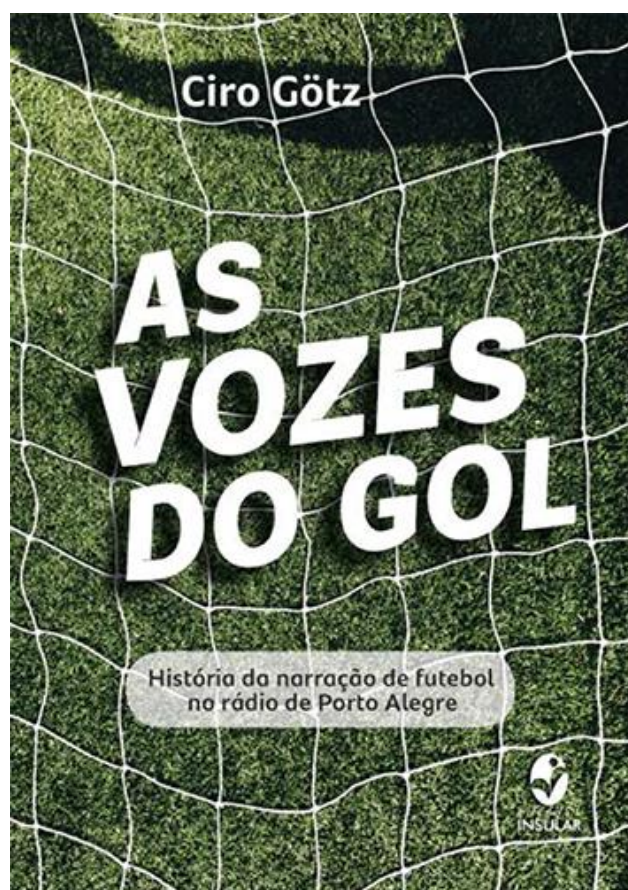
As Vozes do Gol – História da narração de futebol no rádio de Porto Alegre

Autor(es): Ciro Augusto Francisconi Götz

Sinopse: Esta obra conta parte da história da narração de futebol no rádio de Porto Alegre, de 1931 à atualidade, dividida em três períodos: Desbravadores, Paradigmáticos e Contemporâneos. Na primeira fase, destacam-se “aventureiros” como Ernani Ruschel e Cândido Norberto. No segundo período, o livro resgata personagens que marcaram época ou que continuam influenciando novas gerações: Mendes Ribeiro, Milton Ferretti Jung, Pedro Carneiro Pereira, Armino Antônio Ranzolin, Haroldo de Souza, Samuel de Souza Santos e Roberto Brauner. Por fim, no vigésimo período contemporâneo, salientam-se profissionais que deram prosseguimento na evolução da locução esportiva da capital gaúcha: Marco Antônio Pereira, Mário Lima, José Aldo Pinheiro, Orestes de Andrade, Pedro Ernesto Denardin, Daniel Oliveira e André Silva.

Editora: Insular

Contato: cirogotz@gmail.com



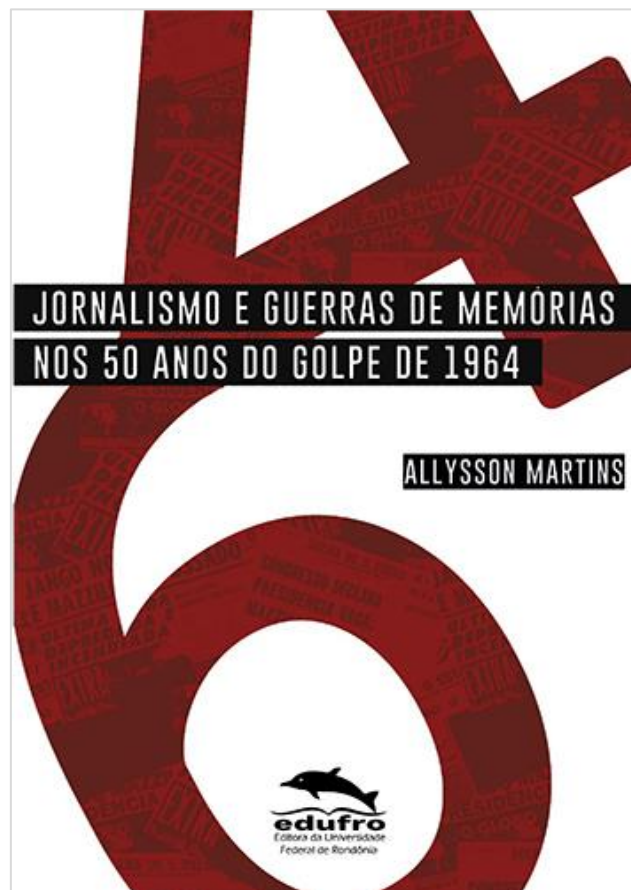
Jornalismo e Guerras de Memórias nos 50 Anos do Golpe de 1964

Autor(es): Allysson Viana Martins

Sinopse: O jornalismo brasileiro contribuiu para a criação de um ambiente favorável à deposição do presidente João Goulart, com a efetivação do golpe de 1964. Em períodos de coerção, com o estado empenhado em manter uma perspectiva única da história, as versões do passado se alinham às perspectivas dominantes e geram silenciamentos. Essas lacunas entre as memórias e a história propiciam as guerras de memórias. Hoje, a mídia possui ainda mais relevância nas sociedades e as memórias adquirem dinâmicas inovadoras com as mídias digitais. Este livro se insere neste cenário propício para a investigação das guerras de memórias no (ciber)espaço midiático sobre a efeméride do cinquentenário da instauração da ditadura militar (1964-1985), ao se debruçar sobre as produções jornalísticas em Folha de S. Paulo, O Estado de S. Paulo, portal G1 e Último Segundo, setor jornalístico do portal iG.

Editora: Edufro

Contato: allyssonviana@gmail.com



Mediações latino-americanas: as vozes das narrativas da revista Veja na construção de sentido político-ideológico regional

Autor(es): Antonio Sebastião da Silva

Sinopse: A questão em destaque no livro diz respeito às vozes que se inserem nas narrativas como personagens dos veículos de comunicação, no sentido de formar pensamento político para resultados econômicos, com reflexo na cultura e no cotidiano das nações latino-americanas. As vozes que arregimentam as narrativas ganham importância para a definição de verdade. O método narrativo permite-nos observar os procedimentos para configuração dos acontecimentos, na composição dos personagens, delimitando os espaços de poder simbólico nas mediações. A Revista Veja, ganha importância por sua inserção nas narrativas da política regional, com agendamento que ultrapassa o limite de sua publicação. Sobressai a intersubjetividade de núcleo de personagens do narrador, para configuração de sentido quanto à territorialidade, com vozes autorizadas, legitimadas para metanarrativas consensuais.

Editora: Insular

Contato: antoniosilva@gmail.com



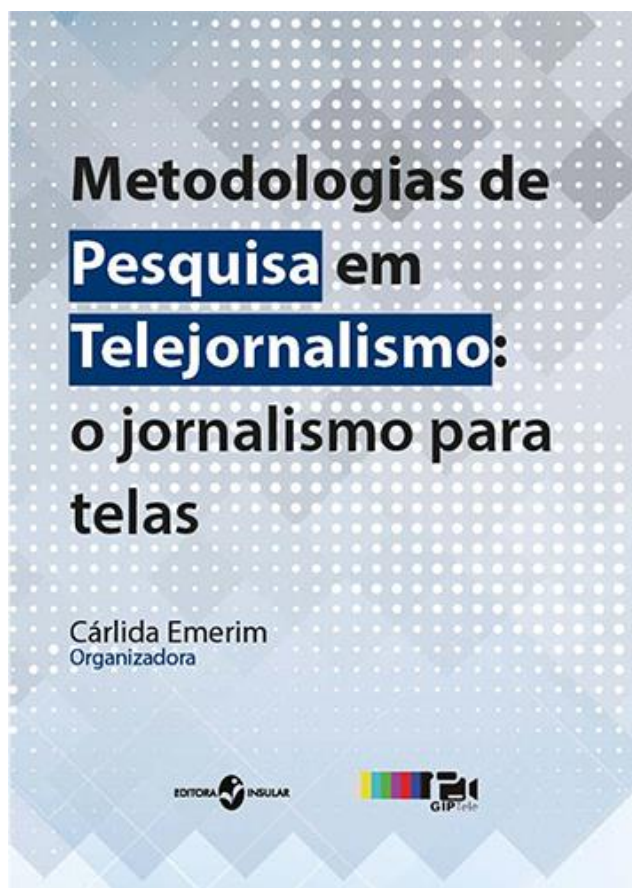
Metodologias de Pesquisa em Telejornalismo: o jornalismo para telas

Autor(es): Cárilda Emerim

Sinopse: O livro reúne diferentes pesquisadoras que se dedicam a estudar o telejornalismo, entendido como o jornalismo produzido para telas, em diferentes suportes e plataformas, assumindo diversos contextos, formatos, aspectos sociais, culturais e artísticos. É o terceiro livro lançado pelo Grupo Interinstitucional de Pesquisa em Telejornalismo, o GIPTele, que tem um grupo de pesquisadoras e pesquisadores de várias regiões do país e de diferentes instituições. Além das sete pesquisadoras do GIPTele a publicação também conta com as parcerias de integrantes da Rede de Pesquisadores em Telejornalismo, Rede TELEJor e do Núcleo de Estudos Semióticos e Transdisciplinares, o NEST, ampliando as propostas metodológicas que perpassam pelo telejornalismo, pelo Jornalismo Audiovisual e áreas como a Arte, a Cultura, a História e a Sociologia.

Editora: Insular

Contato: carlidaemerim@gmail.com



O obituário no jornalismo

Autor(es): Aparecido Santos do Carmo e Paulo da Rocha Dias

Sinopse: O obituário, um entre os vários formatos jornalísticos que fazem uso da linguagem em sua função poética, representa desde muitos anos um novo atrativo para os leitores de jornais. Existente desde tempos muito remotos, este renasce nos anos 1980 como a mais apreciada forma de escrita criativa e expressão literária no jornalismo mundial. O fascínio acontece por ser um tipo de informação cujo foco tem a ver com o cotidiano das pessoas. São histórias de vida. O real, o vivido, a peripécia, o anedótico apresentados com graça, emoção e interesse humano. Da primeira à última página deste livro, aprendemos que os obituários não são escritos sobre a morte, mas sobre histórias de vidas bem vividas e como elas ajudaram a dar feição à sociedade. Disponível apenas em versão física, a obra tem 154 páginas e custa R\$ 39,00.

Editora: Insular

Contato: aparecido.jor@gmail.com



Pedagogia do Jornalismo: Desafios, Experiências e Inovações

Autor(es): Eduardo Barreto Vianna Meditsch, Janaíne Kronbauer e Juliana Freire Bezerra

Sinopse: Pedagogia do Jornalismo: desafios, experiências e inovações”, título recém publicado pela editora Insular, é uma obra que reúne 21 capítulos produzidos por 28 autores brasileiros. O livro organizado por Eduardo Meditsch, Janaíne Kronbauer e Juliana Freire Bezerra foi concebido a partir da disciplina Pedagogia do Jornalismo, do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da UFSC, em 2019. Resulta também de reflexões sobre a temática abordadas no I Simpósio Catarinense de Pedagogia do Jornalismo e no 17º Encontro Nacional de Pesquisadores de Jornalismo, realizados em Florianópolis e Goiânia respectivamente. Desafios, Experiências e Inovações são as seções do livro, que mesmo não esgotando os temas, traz oportunas contribuições para a área. A versão impressa (R\$ 58) pode ser adquirida junto à Editora Insular e a digital é gratuita.

Editora: Insular

Contato: emeditsch@uol.com.br



Precarização e qualidade no jornalismo: condições de trabalho e seus impactos na notícia

Autor(es): Janara Nicoletti

Sinopse: Como as condições de trabalho se refletem na qualidade da informação veiculada para a sociedade? Respostas para esta pergunta são perseguidas no 17º volume da Série Jornalismo a Rigor, resultado de uma pesquisa de doutorado. O livro apresenta um modelo de análise para avaliar a qualidade laboral dos jornalistas e do produto, por meio da análise da relação entre condições de trabalho, desempenho profissional e conteúdo jornalístico. Esta obra traz os resultados de um estudo piloto com um grupo de jornalistas brasileiros. Nesse corpus, o Índice de Condições de Trabalho ficou entre razoável e ruim – a maioria dos participantes reportou ao menos dois indicadores de precariedade laboral. Também foram observados traços da precarização em um jornal analisado, bem como correspondências entre a qualidade do produto verificado, escolhas editoriais e condições de trabalho dos jornalistas.

Editora: Insular

Contato: janarant@gmail.com



Prêmio Adelmo Genro Filho 2020 – Melhor Tese - SBPJor

Quem cuida de quem cuida? O Instagram e a rede de solidariedade e informação no combate à COVID-19 no Piauí

Autor(es): Orlando Maurício de Carvalho Berti

Sinopse: Quem cuida de quem cuida? Como o cuidar é feito em períodos tão necessários e dicotômicos? Este livro procura refletir sobre os envolvidos no processo do cuidar no período da pandemia e de como essas pessoas são cuidadas, trazendo o estudo de caso da rede informal de comunicação, solidariedade e esperança feita no estado do Piauí, durante a pandemia da COVID-19. Comunicacionalmente o livro traz uma reflexão de como as redes sociotécnicas, em especial o Instagram, são importantes e cruciais em mobilizar, refletir, formar, informar e combater notícias falsas em um período tão caótico e também em um estado geograficamente e culturalmente tão grande. Este livro foi vencedor de edital da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Piauí - FAPEPI.

Editora: EdUESPI

Contato: orlandoberti@yahoo.com.br



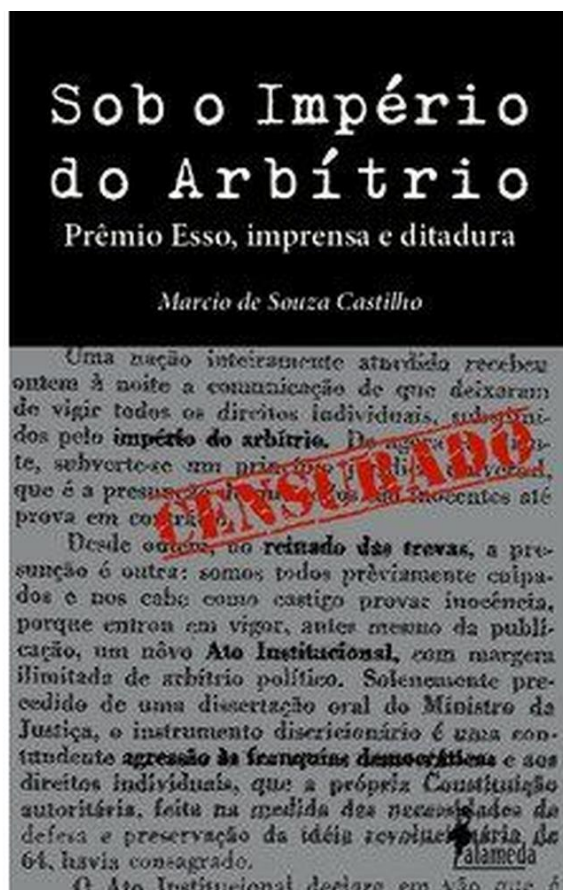
Sob o império do arbítrio: Prêmio Esso, imprensa e ditadura

Autor(es): Marcio de Souza Castilho

Sinopse: Ao longo dos 21 anos de vigência da ditadura no Brasil (1964-1985), a relação entre o campo jornalístico e o campo político foi marcada por aproximações e distanciamentos. Esta obra tem o objetivo de complementar os estudos sobre a atividade jornalística, delimitando a análise ao mais tradicional programa de reconhecimento do trabalho dos profissionais de imprensa, o Prêmio Esso de Jornalismo. O "império do arbítrio" que dá título ao livro foi a expressão usada em editorial censurado do Jornal do Brasil na noite do Ato Institucional nº 5, em 13 de dezembro de 1968. Meio século depois, o AI-5 é revisitado e defendido por integrantes do atual establishment político. Trata-se, portanto, de um debate atual diante das tentativas de revisionismo sobre o que representou a ditadura e da retomada do militarismo na cena política nacional.

Editora: Alameda

Contato: castilho.uff@gmail.com



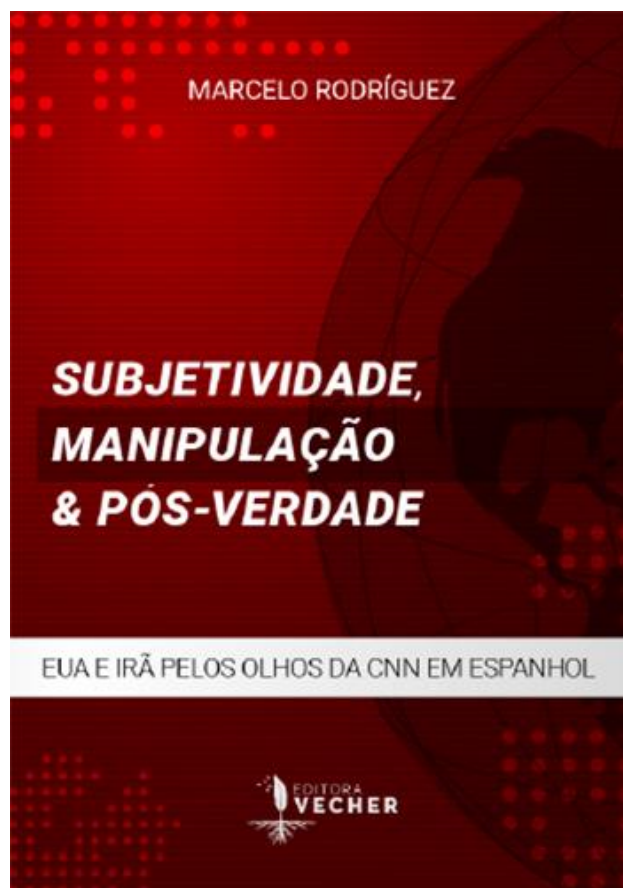
Subjetividade, Manipulação & Pós-verdade: EUA e Irã pelos olhos da CNN em Espanhol

Autor(es): Marcelo Rodríguez Barboza

Sinopse: Esta obra tem como fato gerador o assassinato do general iraniano Qasem Soleimani por parte dos Estados Unidos. A partir disso, é feita uma revisão bibliográfica relacionada às discussões jornalísticas sobre objetividade, mercado e agenda-setting, além da comunicação como cultura, a manipulação e o fenômeno da pós-verdade. Tudo, tendo como objeto de uma análise de conteúdo a cobertura realizada pela CNN em Espanhol na sua conta do Twitter, com foco, fundamentalmente, na construção narrativa e semântica das reportagens e da cobertura como um todo. Foi possível identificar, nesse contexto, a subjetividade do discurso jornalístico pró-Estados Unidos e anti-Irã, principalmente a partir de recursos característicos da pós-verdade, com a finalidade de manipular a opinião pública ocidental. O livro é impresso, possui 200 páginas e o preço de capa é R\$ 34,99.

Editora: Vecher

Contato: marcelo.errebe@gmail.com



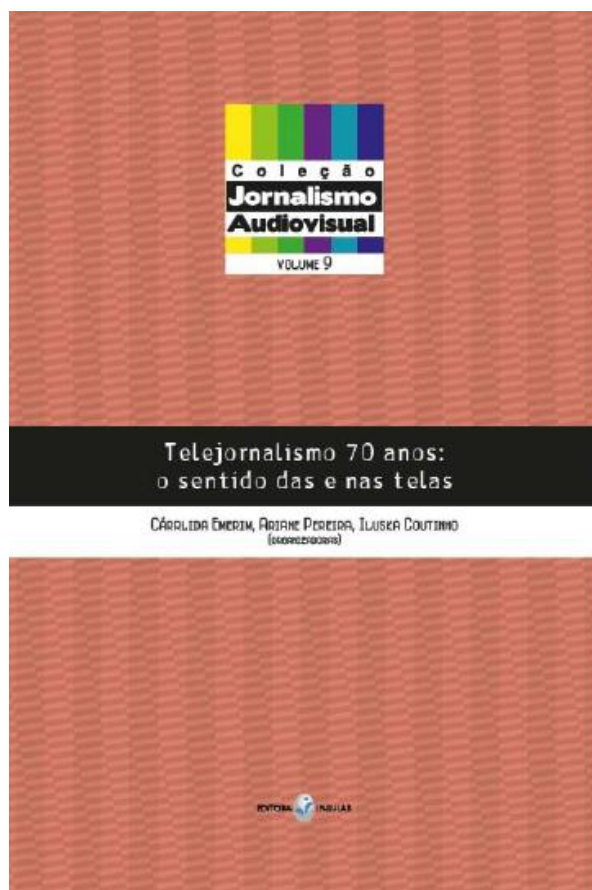
Telejornalismo 70 anos: o sentido das e nas telas

Autor(es): Cárilda Emerim, Ariane Carla Pereira e Iluska Coutinho

Sinopse: Ao tratar dos 70 anos do telejornalismo no Brasil, o livro apresenta, a partir de três grandes eixos, as diferentes fases do telejornalismo e os fatos que mudaram o fazer e o pensar do e no jornalismo audiovisual, no História em telas. No eixo 2, o Sentido das telas, se discute as rotinas produtivas das redações, as interferências no processo de produção e no consumo de notícias e a relação jornalista-fonte e/ou jornalista-telespectador. No eixo 3, a inserção da metalinguagem, o telejornal resignificado, o combate às fakenews, as mudanças com a produção e disseminação de notícias produzidas sem jornalistas e a reflexão sobre os rumos das pesquisas em telejornalismo, o lugar de fala, o lugar de expansão e o estado da arte. Este é o livro de número 9 da Coleção Jornalismo Audiovisual editada pela Rede Telejor em parceria com a editora Insular.

Editora: Insular

Contato: carlidaemerim@gmail.com



Telejornalismo contemporâneo – 15 anos da Rede Telejor

Autor(es): Cárilda Emerim, Ariane Carla Pereira e Iluska Coutinho

Sinopse: Um livro que reúne pesquisadores seniores e jovens doutores que unidos a mestres analisam as transformações do jornalismo produzido para diferentes telas, não somente os conteúdos disponibilizados via televisão. São estudos de caso que discutem as mais novas propostas de adaptação, reconfiguração e mudanças na produção, nos formatos e nos conteúdos telejornalísticos, além de seus reflexos na sociedade, distribuídos para diferentes plataformas audiovisuais. Demonstra a perspectiva da Rede Telejor de integrar pesquisadores em estágios diversos bem como promover a interlocução transdisciplinar que o objeto telejornalismo exige e se fundamenta. O livro marca os 15 anos de existência da Rede de Pesquisadores em Telejornalismo, a TELEJOR, e a parceria com a Editora Insular na divulgação de pesquisa científica em Jornalismo.

Editora: Insular

Contato: carlidaemerim@gmail.com



PUBLICIDADE E PROPAGANDA

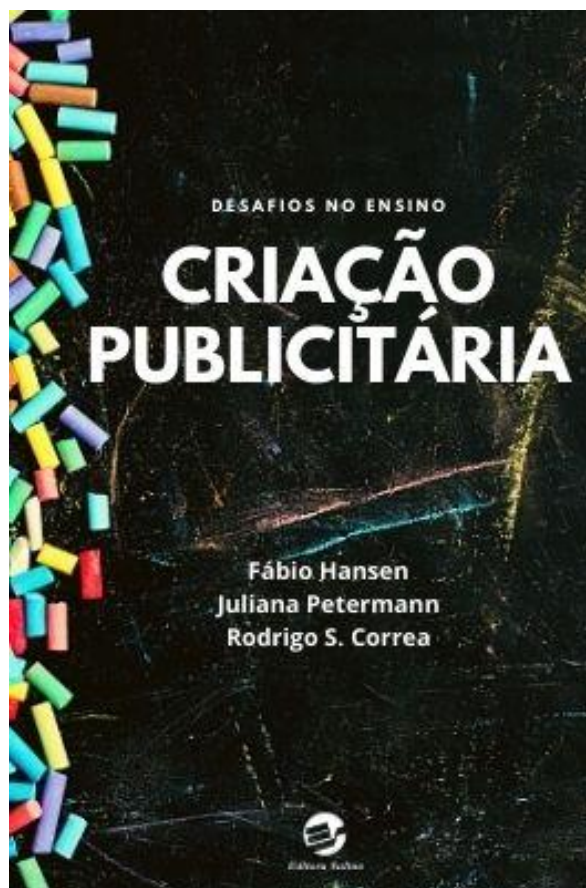
Criação Publicitária: Desafios no Ensino

Autor(es): Rodrigo Correa, Fábio Hansen, Juliana Petermann

Sinopse: Criação Publicitária: Desafios no Ensino retrata as transformações no campo publicitário e também no ensino de publicidade. O livro estimula outras ideias no ensino da criação publicitária pela difusão de experiências significativas e, por que não, daquelas que não produzem mais efeito, que não funcionam mais, que estão ficando defasadas. Ao longo da leitura, os autores lançam inúmeros questionamentos para refletir e desafiar cada leitor a elaborar as suas próprias respostas. De modo provocativo, não se configura como um manual, nem oferece respostas prontas. Pelo contrário, estimula a buscar soluções para enfrentar o desafio da redescoberta do que é (ensinar) Publicidade e Propaganda atualmente.

Editora: Insular

Contato: rodrigo.correa@ufsm.br



Crianças e consumo digital: a publicidade de experiência na era dos YouTubers

Autor(es): Maria Clara Sidou Monteiro

Sinopse: Com a popularização da Internet, temos a produção e o consumo de conteúdo ampliados por meio do uso de smartphones. Temos pessoas produzindo vídeos com o intuito de monetizar o conteúdo. Nessa lógica, temos os YouTubers, reconhecidos pelo público e contratados por marcas para divulgar produtos. Através de uma pesquisa com crianças consumidoras de vídeos no YouTube, percebemos uma nova forma de publicidade feita pelos YouTubers, a qual chamamos de publicidade de experiência. É uma forma de experimentarem produtos pela tela, aprendendo como usá-lo. Essa é a principal discussão do livro "Criança e consumo digital: a publicidade de experiência na era dos YouTubers". Esperamos que esta obra levante a discussão com alunos, professores e pais sobre esse novo cenário publicitário e suas implicações sociais. Formatos: ebook e impresso. 301 páginas. Valor de capa: R\$72 (impresso); R\$ 32 (ebook).

Editora: Appris

Contato: mclarasm@gmail.com



Da Publicidade ao Consumo: Ativismos, Reconfigurações, Interações

Autor(es): Rogério Luiz Covaleski

Sinopse: Cada um dos 20 capítulos da coletânea traz resultados de pesquisas originadas em artigos, dissertações e teses, e que neste livro estão organizadas em três partes, relacionando temáticas e materialidades de estudo conforme as investigações desenvolvidas no Grupo de Pesquisa PHiNC – Publicidade Híbrida e Narrativas de Consumo. Na primeira parte, em oito capítulos, são abordados os Ativismos decorrentes de ações de consumidores e de marcas, investigando a publicidade que defende causas. A segunda parte, intitulada Reconfigurações, é composta por sete textos, e discute questões epistemológicas dos campos de estudo da publicidade e do consumo, e a práxis publicitária sendo revisitada a partir de inúmeras mediações. Por fim, na terceira parte, Interações, cinco capítulos são dedicados às intersecções entre consumo e publicidade na simbiótica relação que mantêm com a ambiência digital.

Editora: UFPE

Contato: rogerio@covaleski.com.br



Infâncias, juventudes e debates emergentes em comunicação

Autor(es): Brenda Lyra Guedes e Bárbara Janiques de Carvalho

Sinopse: A obra "Infâncias, juventudes e debates emergentes em comunicação" articula-se em torno da perspectiva central sobre avanços e retrocessos concernentes aos direitos das crianças e dos adolescentes em relação à mídia. A coletânea amplia e atualiza investigações no campo das Ciências da Comunicação, na medida em que reúne os olhares de pesquisadoras e pesquisadores sobre o tema, a partir de desafios e conquistas abordados em 14 capítulos dispostos a partir de cinco eixos temáticos: 1) Políticas e Práticas de regulação; 2) Publicidade e consumos infantis; 3) Representações em pauta; 4) Práticas contemporâneas de sociabilidade; e 5) Cidadania e literacia midiáticas. Formato da obra: e-book digital. 300 p. Distribuição gratuita | Licença Creative Commons.

Editora: Pimenta Cultural

Contato: blguedes@gmail.com



Panther is the New Black: Representação e Cultura na Comunicação do Filme Pantera Negra

Autor(es): Rodrigo Sérgio Ferreira de Paiva

Sinopse: Livro físico e digital lançado na XII Bienal Internacional do Livro de Pernambuco (2019). Uma análise crítica do longa-metragem de sucesso Pantera Negra (Black Panther, 2018), Panther is The new Black é uma obra acadêmica que busca responder à questão: como, de fato, explicar o impacto social e comercial da representatividade negra no seu contexto mercadológico? Através de uma ampla pesquisa bibliográfica, que inclui autores renomados e os principais sites de cultura pop da atualidade, pôde-se analisar tal impacto, assim como levantar a relevância comercial do filme para a indústria cinematográfica, compreender sua importância dentro de uma perspectiva social e verificar a pertinência do uso da cultura afro-americana em sua comunicação reverberada no espaço digital. 167 páginas. Versão impressa | R\$ 49,00. Versão digital | R\$ 4,00. ISBN-13: 978-8582457078

Editora: Independente

Contato: roderix2@hotmail.com



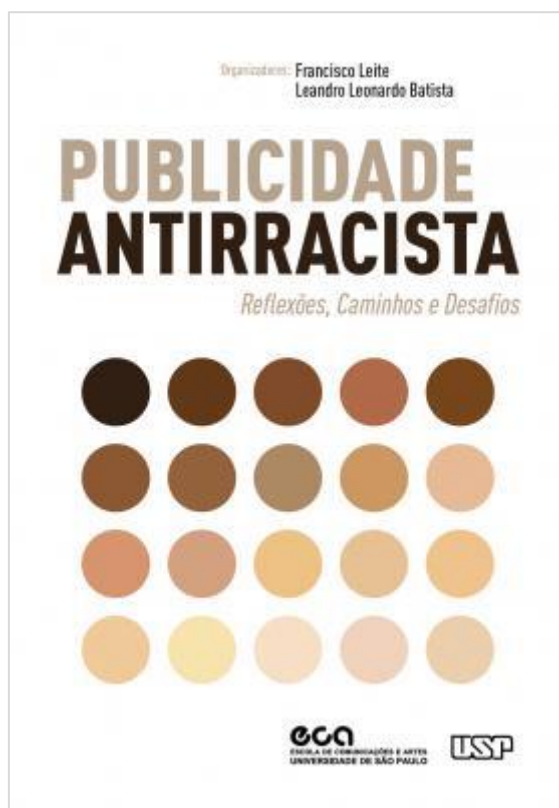
Publicidade antirracista: reflexões, caminhos e desafios

Autor(es): Francisco Leite e Leandro Leonardo Batista

Sinopse: A obra é um convite à reflexão e um chamado urgente para o exercício de repensar os espaços publicitários brasileiros, da produção aos consumos, considerando, em seus fluxos, perspectivas e ações antirracistas, que colaborem para o enfrentamento e a superação do racismo nesses espaços, inscrevendo espelhamentos e transformações na sociedade. Com esse foco, *Publicidade antirracista: reflexões, caminhos e desafios* oferta e compartilha significativas contribuições interdisciplinares produzidas por olhares de pesquisadores brasileiros e profissionais do mercado da publicidade, que, ao analisarem o campo publicitário, apontam os desafios, sugerem modos, caminhos para compreender, promover e praticar oposição ao racismo e às suas manifestações deletérias a partir dos espaços de sentidos de comunicações de marcas. A obra está disponível para download no Portal de Livros Abertos da USP.

Editora: USP

Contato: fcoleite@usp.br



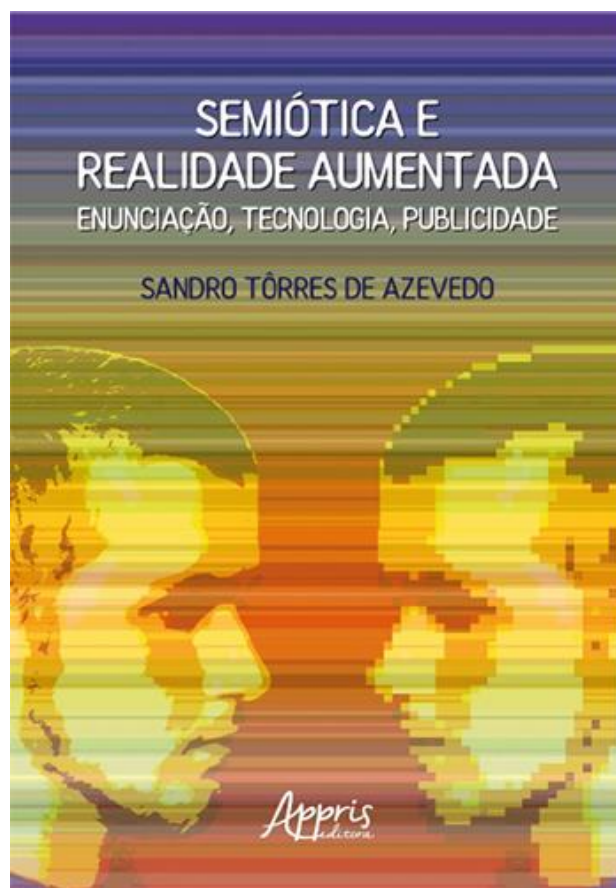
Semiótica e Realidade Aumentada: Enunciação, Tecnologia, Publicidade

Autor(es): Sandro Tôrres de Azevedo

Sinopse: A obra trata do discurso construído em ato em ações publicitárias que se utilizam dos recursos tecnológicos da realidade aumentada, apresentando o conceito de "multibreagem". São mobilizadas teorias sintonizadas com a análise da enunciação, suas instâncias e categorias, levando em conta principalmente os aspectos estéticos e interativos, com especial inspiração na Sociosemiótica e na Semiótica Plástica. O problema central da pesquisa se concentra justamente na apropriação das teorias e métodos da Semiótica para desvelar fenômenos próprios dos discursos na chamada cibercultura, em particular a utilização da realidade aumentada, que reforça os sistemas de interação e apelo da publicidade. Foram examinados quatro eventos de grandes marcas, para análise dos mecanismos sintáticos e semânticos de projeção de pessoa, espaço e tempo.

Editora: Appris

Contato: sandro.torres@eco.ufrj.br



RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Comunicação Combinada: estratégias integradas e multimídia para a saúde pública municipal

Autor(es): Thiago Passaro

Sinopse: O livro "Comunicação Combinada: estratégias integradas e multimídia para a saúde pública municipal" (Formato brochura - 23x16cm; 280 páginas; R\$ 75,00) é fruto da pesquisa de mestrado em comunicação do autor, que teve como objetivo identificar como a comunicação em saúde pública municipal pode ser mais eficaz e eficiente. A obra ressalta o uso de estratégias de comunicação integradas e multimídia, com base nos princípios do Sistema Único de Saúde (SUS). É proposta ainda uma mandala com 12 eixos de comunicação (comunicação interna, assessoria de imprensa, eventos, criação/publicidade, audiovisual, site/portal, redes sociais, aplicativos para dispositivos móveis, jogos, fotografia, parcerias e realidades virtual e aumentada e produções em 360º) para que as SMSs os implantem de acordo com as realidades e necessidades locais.

Editora: Appris

Contato: passaro.thiago@gmail.com



COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL

A telepoética nas produções do SBT

Autor(es): João Paulo Lopes de Meira Hergesel

Sinopse: No âmbito da televisão brasileira contemporânea, o SBT apresenta uma poética televisiva embasada em variadas estratégias expressivas para fortalecer sua identidade audiovisual e provocar o lado sensível do espectador. Com base nessa perspectiva, investigou-se como a emissora estrutura e desenvolve suas produções, especialmente de ficção seriada e programas de auditório. A pesquisa registrada neste livro, portanto, surge como um fortalecimento às pesquisas científicas sobre telepoética; como um fomento aos estudos televisivos nos sentidos de criação (modo de constituição das narrativas) e de fruição (possibilidade de apreensão do estilo); e como um aprofundamento do olhar a respeito de uma instituição que contribui com a cultura audiovisual nacional há quase quatro décadas, sustentando a vice-liderança de audiência na maior parte desse período.

Editora: Jogo de Palavras e Provocare

Contato: jp_hergesel@hotmail.com



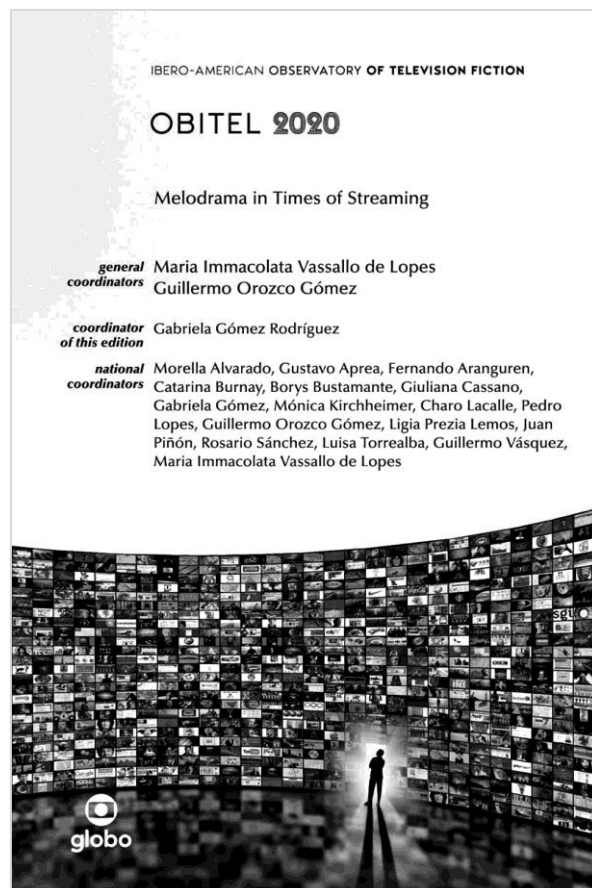
Anuário Obitel 2020 – O melodrama em tempos de streaming

Autor(es): Maria Immacolata Vassallo de Lopes e Guillermo Orozco Gómez

Sinopse: O Obitel realiza o monitoramento sistemático anual dos programas de ficção produzidos e emitidos pelos canais e plataformas de televisão aberta, paga e em streaming na Argentina, Brasil, Colômbia, Espanha, Estados Unidos, México, Peru, Portugal, Uruguai e Venezuela. Para o 14º volume do Anuário Obitel, o tema do ano é “O melodrama em tempos de streaming”, que busca identificar as tramas narrativas do melodrama que circulam nas plataformas VoD, assim como as particularidades dessas combinações do modo melodramático em diversos gêneros e contextos culturais na ficção seriada ibero-americana.

Editora: Globo

Contato: ligia.lemos@gmail.com



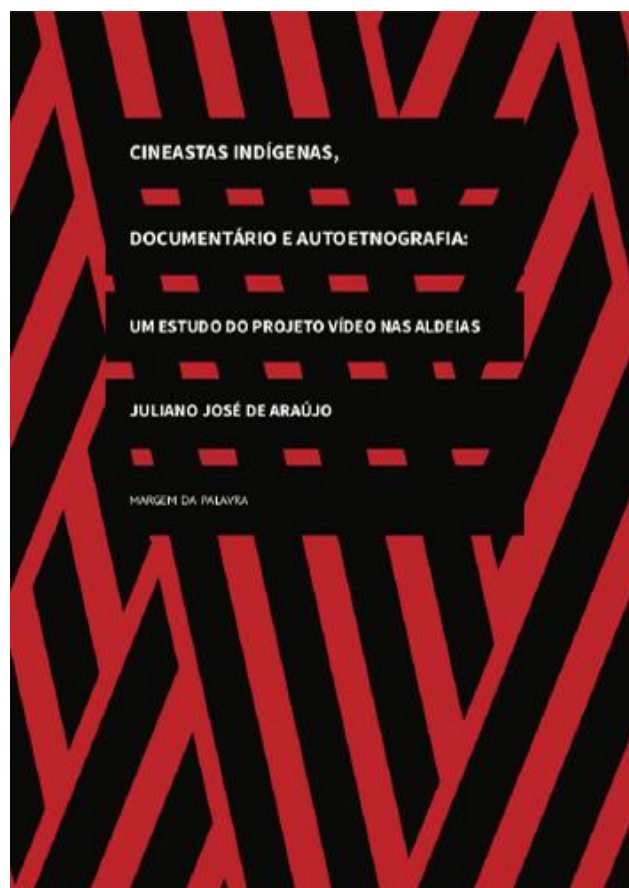
Cineastas indígenas, documentário e autoetnografia: um estudo do projeto Vídeo nas Aldeias

Autor(es): Juliano José de Araújo

Sinopse: Este livro analisa 28 documentários da série “Cineastas indígenas” do projeto Vídeo nas Aldeias (VNA). Essa produção audiovisual é considerada como uma prática de autoetnografia no documentário, à medida que, quando se concede uma câmera aos indígenas, lhes é permitido dizer o que quiserem, quando, onde e como filmar, a partir de uma perspectiva interna, na qual eles apresentam suas aldeias, seu cotidiano, sua história, suas festas e rituais, assim como os problemas sociais que enfrentam. A obra revela o processo de realização cinematográfica do projeto VNA — no qual a autoria é compartilhada e a ética, um elemento presente em todas as etapas; mostra o emprego e a modulação de diferentes gestos estéticos com uma forte influência dos cinemas direto/verdade, e evidencia o papel político desempenhado pelos documentários.

Editora: Margem da Palavra

Contato: araujojuliano@gmail.com



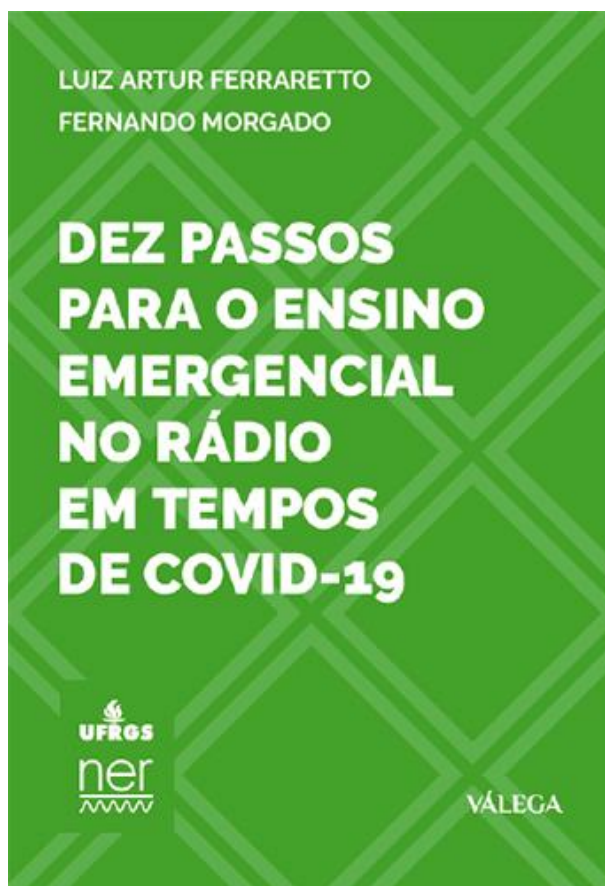
Dez passos para o ensino emergencial no rádio em tempos de covid-19

Autor(es): Luiz Artur Ferraretto e Fernando Morgado Duarte

Sinopse: Proposta de modelo simplificado para a utilização emergencial do rádio em função da ausência de aulas durante a pandemia de covid-19. Em linguagem direta e voltada a professores do ensino fundamental e médio, aplica o conhecimento gerado pelo Núcleo de Estudos de Rádio da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Explora a coloquialidade dominante nas emissoras, oferecendo um formato aberto de programa para adaptação das aulas, conforme o contexto, ao rádio. Usa como eixo o improviso estruturado, uma fala previamente planejada e com foco pedagógico. Após o lançamento, ganhou o apoio, entre outras entidades, do Comitê Técnico da Educação do Instituto Rui Barbosa, braço de conteúdo dos 33 tribunais de contas estaduais, e da União Nacional dos Conselhos Municipais de Ensino. Disponível para download gratuito no endereço: nerufrgs.blogspot.com.

Editora: Válega

Contato: luiz.ferraretto@uol.com.br



Ficção seriada: estudos e pesquisas (volume 3)

Autor(es): Ligia Prezia Lemos e Larissa Leda Rocha

Sinopse: O terceiro livro do Grupo de Pesquisa Ficção Seriada da Intercom propõe a reunião de trabalhos de pesquisadores apresentados durante encontro nacional de 2019. A proposta foi reunir os textos, revistos e atualizados, a partir de quatro eixos de pesquisa: (1) Narrativas, temporalidades e modos de assistir; (2) Representações e identidades; (3) Gêneros e formatos narrativos; e (4) Questões de gênero.

Editora: Provocare e Jogo de Palavras

Contato: ligia.lemos@gmail.com



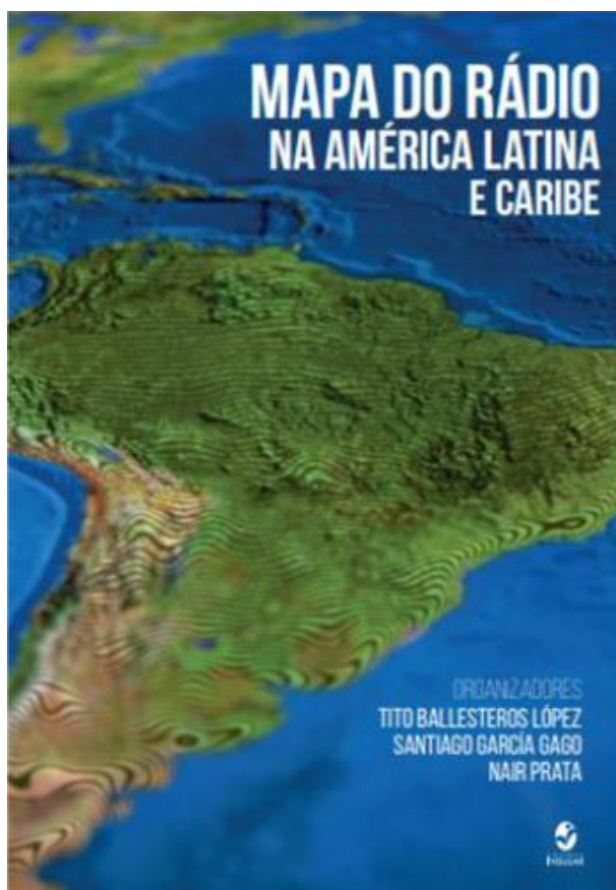
Mapa do Rádio na América Latina e Caribe

Autor(es): Nair Prata, Santiago Garcia Gago e Tito Ballesteros López

Sinopse: Conhecer a quantidade de rádios na América Latina e Caribe, principalmente no ano de 2020, quando este meio de comunicação completa 100 anos de sua primeira transmissão, torna-se pertinente e necessário analisar seu estado, sua existência, não apenas em números e estatísticas, mas também em sua vitalidade. Os números aqui apresentados são reveladores. Tomamos como ponto de partida a primeira transmissão de rádio na Argentina, em 27 de agosto de 1920, e também uma das primeiras do mundo. Esta pesquisa traz as visões de autores de 19 países sobre as características do mapa do rádio de sua região. Cada autor, do seu ponto de vista pessoal, respondeu às questões colocadas pelos números oficiais das emissoras do seu país e cada olhar local alimentou a visão regional contida neste trabalho.

Editora: Insular

Contato: nairprata@uol.com.br



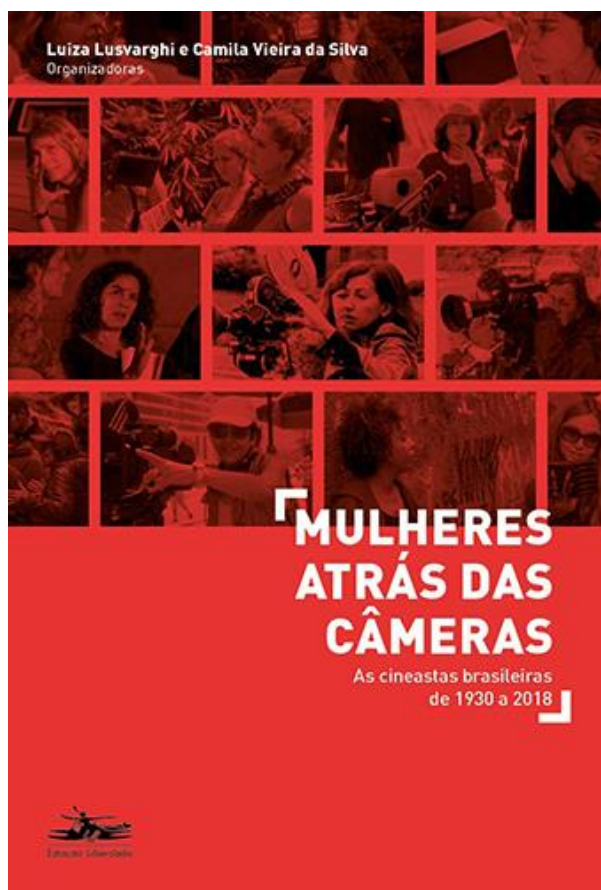
Mulheres atrás das câmeras: as cineastas brasileiras de 1930 a 2018

Autor(es): Luiza Cristina Lusvarghi e Camila Vieira da Silva

Sinopse: A obra é fruto de uma inquietação perante as poucas informações disponíveis sobre a história do cinema brasileiro feito por mulheres. Os 27 artigos, produzidos por pesquisadoras e especialistas em Estudos de Cinema e Questões de Gênero, estruturam esta produção por meio de ensaios com recortes temáticos ou focados em figuras de destaque. Vamos desde o pioneirismo de Cléo de Verberena (a primeira realizadora mulher), Carmen Santos (produtora, atriz, criadora de estúdios) e Gilda Abreu (roteirista e diretora do sucesso *O ébrio* [1946]), até diretoras em atividade como Anna Muylaert e Suzana Amaral. A edição também inclui filmografias das realizadoras perfiladas e o "Pequeno dicionário das cineastas brasileiras" com 263 verbetes. O prefácio salienta as dificuldades impostas às mulheres (e, em particular, mulheres negras) para ascender à qualidade de diretoras na indústria cinematográfica.

Editora: Estação Liberdade

Contato: luiza.lusvarghi@gmail.com



Finalista do 62º Prêmio Jabuti

Radialismo no Brasil. Profissão, Currículo e Projeto Pedagógico

Autor(es): Norma Maria Meireles Macêdo Mafaldo

Sinopse: Resultado de tese de doutorado em educação, o livro "Radialismo no Brasil. Profissão, currículo e projeto pedagógico" traz uma análise do perfil dos bacharelados em Radialismo no país no contexto de formação profissional do radialista, pela perspectiva dos Estudos Culturais da Educação. É considerado pelos especialistas um estudo pioneiro, inédito e completo sobre a formação do radialista em nível de graduação, além de uma referência obrigatória para estudantes de Radialismo e Comunicação. Para Eduardo Meditsch, nos cem anos do Rádio, o livro preenche uma lacuna como o primeiro estudo sistematizado sobre os problemas da profissão e da formação do radialista, abordando questões sensíveis como a identidade profissional e as fronteiras na área de comunicação.

Editora: Insular

Contato: norma.meireles@gmail.com



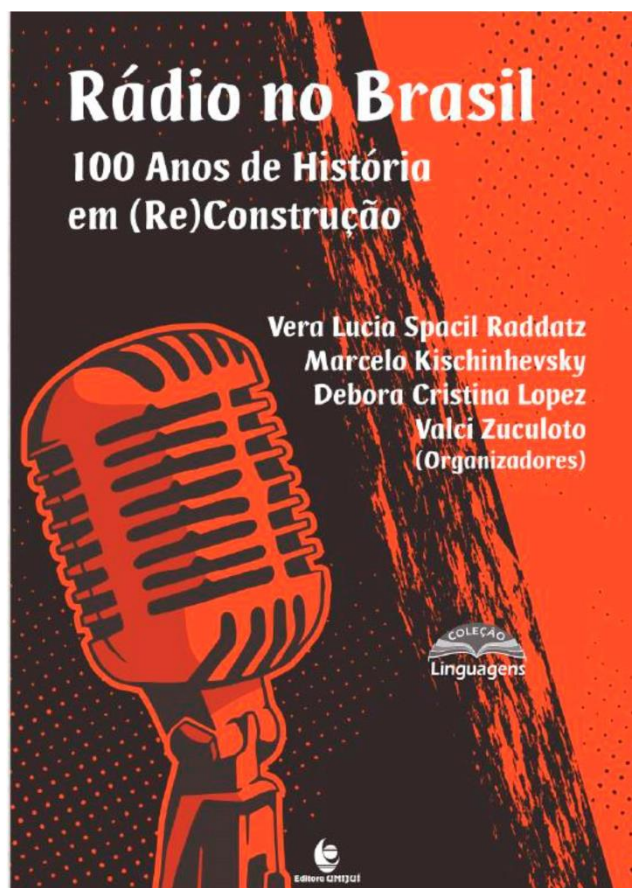
Rádio no Brasil: 100 anos de história em (re)construção

Autor(es): Marcelo Kischinhevsky, Vera Raddatz, Debora Cristina Lopez e Valci Zuculoto

Sinopse: O rádio não pode ser pensado hoje como um meio exclusivamente sonoro, mas também não se pode perder de vista sua raiz acústica. Assim como sua história, está em transformação. Mais do que isso, está em constante (re)construção. Hoje percebemos que parte do rádio está na Internet – em sites, aplicativos, podcasts, redes sociais – e outra parte segue na antena, nos carros, nas casas, nos radinhos portáteis, nos celulares e em outros dispositivos. Se o rádio é diverso, as pesquisas sobre ele também o são, assim como os olhares sobre sua trajetória, sua evolução, seus sujeitos. Neste livro, organizado pelo GT História da Mídia Sonora da Associação Brasileira de Pesquisadores em História da Mídia (Alcar), com capítulos assinados por 45 autores(as), as pesquisas contribuem para essa (re)construção da história de um meio que há cem anos faz parte da vida e da(s) identidade(s) dos brasileiros.

Editora: Unijuí

Contato: marcelokisch@gmail.com



Rostos de Bergman: vida e morte em um quadro

Autor(es): Gustavo Chataignier, Luiz Baez, Tatiana Siciliano e Liliane Heynemman

Sinopse: De modo simultâneo, o livro apresenta aspectos estéticos, políticos e históricos da filmografia de Ingmar Bergman (1918-2007). Com o intuito de proporcionar uma amostra de sua vasta obra, os organizadores realizaram uma seleção de duplas de filmes, reunidos segundo afinidades eletivas. Assim sendo, oferecem ao público uma apresentação de cada, seguida de uma leitura analítica feita por pesquisadores da Comunicação. Dos primeiros filmes ao último, Bergman se constituiu em uma lenda viva. A Sétima Arte, em geral, e o cinema do mestre sueco, em particular, atuam como ferramentas de compreensão da realidade, responsáveis pela educação sentimental de gerações de cinéfilos. Espera-se que o material acompanhe estudantes de cinema, de comunicação e das artes na feitura de trabalhos acadêmicos e em suas futuras produções artísticas.

Editora: PUC Rio

Contato: gustavo.chat.gad@gmail.com



Transexuais em Telenovelas: A Construção de Personagens na Rede Globo

Autor(es): Lalo Nopes Homrich

Sinopse: O livro apresenta uma discussão aprofundada sobre três personagens transexuais em telenovelas da Rede Globo: Ramona, mulher trans, na novela As Filhas da Mãe de 2001, Dorothy, mulher trans, na novela Geração Brasil de 2014 e Ivan, homens trans, na novela A Força do Querer de 2017. Com o objetivo de compreender a construção desses personagens foram escutados 16 profissionais da emissora, entre autores, atores, diretores, pesquisadores e gestores. Para enriquecer a discussão, recorreu-se a referências bibliográficas sobre a temática da transgeneridade contemporânea e pesquisas sobre a importância das telenovelas nos debates sociais em nosso país. Por fim, apresenta reflexões sobre o rumo da transexualidade na dramaturgia e os caminhos para que o assunto seja tratado, cada vez mais, com responsabilidade e relevância na TV brasileira.

Editora: Insular

Contato: lalojornalismo@gmail.com



COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA

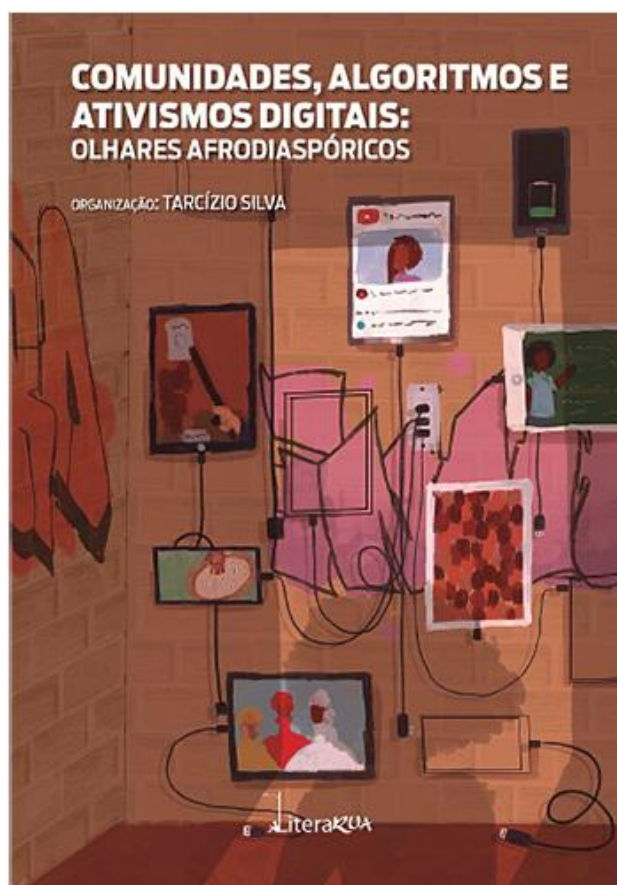
Comunidades, Algoritmos e Ativismos Digitais: olhares afrodiaspóricos

Autor(es): Tarcizio Roberto da Silva

Sinopse: O livro "Comunidades, Algoritmos e Ativismos Digitais: olhares afrodiaspóricos", organizado por Tarcizio Silva, reúne 14 capítulos de pesquisadoras e pesquisadores provenientes e com conhecimento científico e experiencial dos Brasis e de países da Afrodiáspora e África, como Congo, Etiópia, Gana, Nigéria, Colômbia, Estados Unidos e Reino Unido. O principal objetivo da publicação é reunir reflexões diversas e multidisciplinares sobre as interfaces dentre os fenômenos da comunicação digital, raça, negritude e branquitude, oferecendo material de referência para estudantes e pesquisadoras/es em diversos níveis.

Editora: LiteraRua

Contato: tarushijio@gmail.com



De blogueira a influenciadora: etapas de profissionalização da blogosfera de moda brasileira

Autor(es): Issaaf Santos Karhawi

Sinopse: O livro De blogueira a influenciadora esmiúça a trajetória de profissionalização das blogueiras de moda brasileiras, desde o início de sua prática amadora, até o cenário atual em que se vislumbra a consolidação de um mercado de atuação digital. A partir de uma pesquisa discursiva e arqueológica, a autora identifica e caracteriza as etapas de vanguarda, legitimação, institucionalização e profissional. Essas etapas de profissionalização parecem descrever não apenas o percurso das blogueiras de moda, mas o de influenciadores digitais de diferentes segmentos e, até certo ponto, a história da internet comercial no Brasil. De blogueira a influenciadora integra a coleção Cibercultura da editora Sulina e conta com prefácio e apresentação das professoras Elizabeth Saad (ECA-USP) e Adriana Amaral (UNISINOS). [Livro impresso, 240f].

Editora: Sulina

Contato: issaaf@gmail.com



Realidade virtual e comunicação - Fronteiras do Jornalismo, da Publicidade e do Entretenimento

Autor(es): Roberto Tietzmann, Samara Kalil, Carlos Roberto Gaspar Teixeira, Janaína dos Santos Gamba e Fernando Pisoni Queiroz

Sinopse: Como tecnologias imersivas podem modificar a comunicação, seus produtos e suas plateias? O livro Realidade Virtual e Comunicação: Fronteiras do Jornalismo, da Publicidade e do Entretenimento busca responder a esta pergunta multifacetada em quinze capítulos escritos por diversos pesquisadores brasileiros, apresentados em congressos de comunicação entre 2012 e 2018 e revisados para esta edição. A partir de um levantamento feito em repositórios acadêmicos, identificamos essas três grandes áreas como sendo as mais recorrentes e, portanto, aquelas de maior relevância para estudos na graduação e pós-graduação em comunicação ao tratar de realidade virtual. O livro tem acesso livre na editora da PUCRS.

Editora: EdiPUCRS

Contato: rtietz@gmail.com



Webjornalismo no Piauí

Autor(es): Orlando Maurício de Carvalho Berti

Sinopse: O livro procura historicizar, refletir as fases e destacar o percurso dos primeiros passos, da formação, da evolução, da consolidação e da atualidade do webjornalismo do estado do Piauí e como essa mídia caracteriza-se como a mais abrangente em termos regionais dessa unidade federativa. Leva em conta o que foi e é feito nos 224 municípios piauienses, trazendo uma reflexão de todo o território do nono maior estado do Brasil e também de suas divisões regionais e como esse tipo de jornalismo comporta-se. Este livro tem quatro capítulos e é em forma de e-book. Ele é disponibilizado gratuitamente. É uma forma de dar respostas da Academia à sociedade, notadamente nesse período pandêmico. Anualmente pretende-se atualizar os dados e ampliar a obra, principalmente pelas características da dinamicidade do próprio webjornalismo.

Editora: EdUESPI

Contato: orlandoberti@yahoo.com.br



INTERFACES COMUNICACIONAIS

A adolescência experimental de Jøgvan Pixel

Autor(es): João Paulo Lopes de Meira Hergesel

Sinopse: Pixel reconhece que seu nome é pouco comum para um humano, mas aceitável para um felino. Ironicamente, ele tem medo de gatos. De gatos e de uma longa lista de aleatoriedades, o que faz com ele transforme o cotidiano corriqueiro em uma série de situações inusitadas. Soma-se a isso a falta de interesse afetivo, seja por garotas, seja por garotos. Convivendo com as aflições de uma família nada tradicional e a descoberta da assexualidade, Pixel só tenta fazer com que sua adolescência não seja tão áspera.

Editora: Teluzacu Edições

Contato: jp_hergesel@hotmail.com



Cinema e Comensalidade 3

Autor(es): Daniela Menezes Neiva Barcellos, Eliane Portes Vargas, Maria Claudia da Veiga Soares Carvalho, Francisco Romão Ferreira, Shirley Donizete Prado

Sinopse: Esta coletânea (2019, p. 312) dá sequência a esforços que vêm sendo empreendidos desde 2014, quando iniciamos no Núcleo de Estudos sobre Cultura e Alimentação discussões sobre a importância e a necessidade de aproximações às práticas alimentares e corporais na sociedade contemporânea, percebidas estas como problemas complexos. A publicação resulta da parceria entre três grupos de pesquisa: NECTAR (UERJ), CORPUS (Estudos Socioculturais sobre Corpo, Gênero, Reprodução e Sexualidade – UFRRJ / FIOCRUZ) e LADIG'E (Lab. Ações de Educação Alimentar e Nutricional - UFRJ). Como diferencial, marca presença a educação do olhar pelo cinema ao tematizar questões em sala de aula. A coletânea encontra-se disponível em texto completo e gratuito no site da editora. Informações adicionais para o download: www.nectar.rio.br. ISBN: 978-85-444-3735-3.

Editora: CRV

Contato: daniela@neiva.com.br



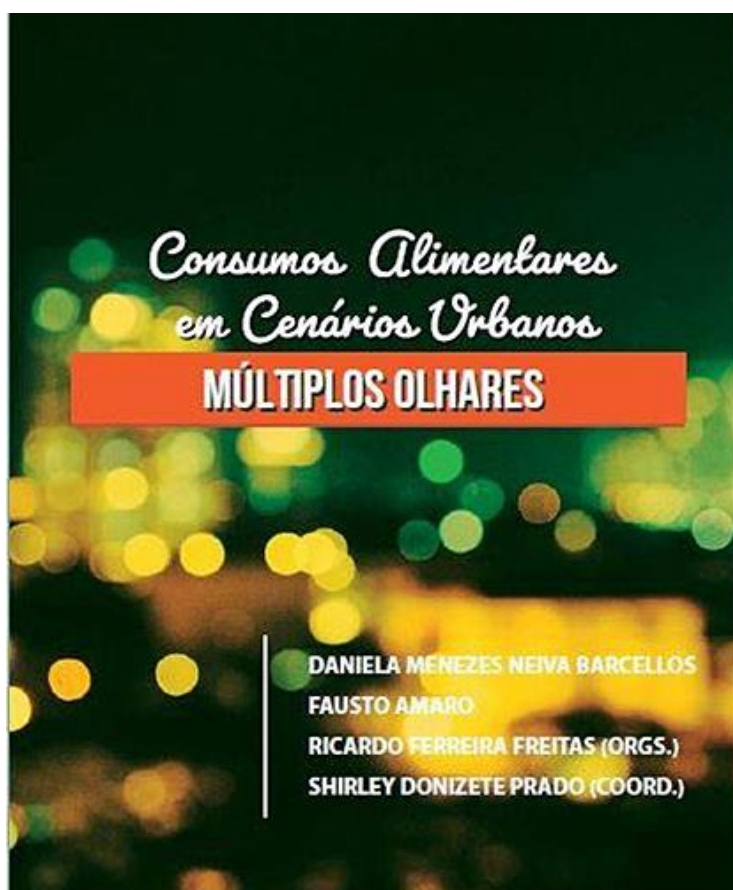
Consumos alimentares em cenários urbanos: múltiplas escolhas

Autor(es): Daniela Menezes Neiva Barcellos, Fausto Amaro, Ricardo Ferreira Freitas e Shirley Donizete Prado

Sinopse: Consumos alimentares em cenários urbanos: múltiplos olhares (ano 2020 - 469 pág.) encontra-se disponível em texto completo e gratuito: www.eduerj.uerj.br. Integram a coletânea pesquisadores brasileiros, estudiosos da Espanha, do México e da Argentina. A coedição é proveniente da parceria entre o Laboratório de Comunicação, Cidade e Consumo (Lacón) e a Rede Ibero-americana de Pesquisa Qualitativa em Alimentação e Sociedade (REDE NAUS). O livro aborda diferentes temáticas relacionadas aos consumos alimentares em cenários urbanos, como a produção de refeições e os diferentes modos de comer; os influenciadores digitais, corpos e comidas; as narrativas midiáticas e a ética na contemporaneidade; e racionalidade nutricional diante da noção de existencialidade da comida. ISBN: 978-85-5968-752-4.

Editora: Gramma e Eduerj

Contato: daniela@neiva.com.br



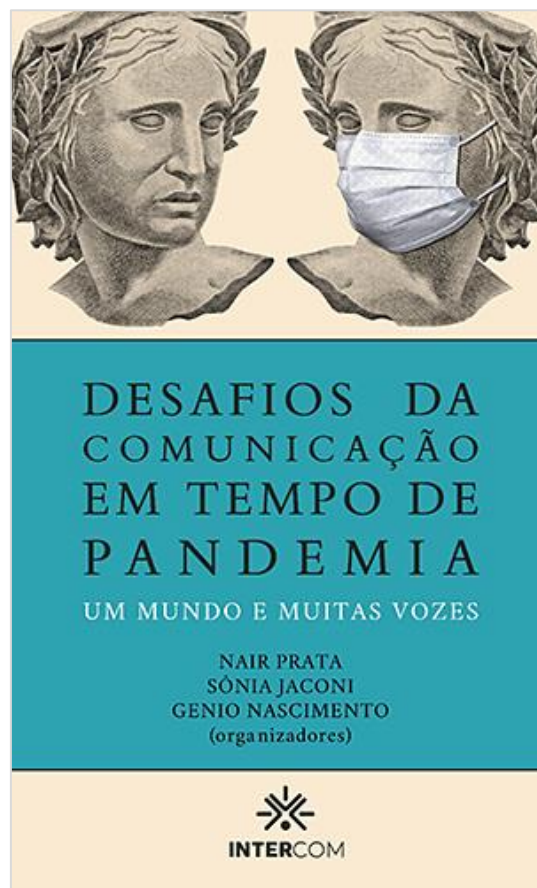
Desafios da comunicação em tempo de pandemia - Um mundo e muitas vozes

Autor(es): Nair Prata, Sônia Jaconi e Genio Nascimento

Sinopse: No cenário de pandemia e isolamento social do 1º semestre de 2020, a Cátedra Intercom realizou uma série de eventos virtuais intitulada Lives Cátedra Intercom. Este livro é resultante desta jornada de encontros acadêmicos, reunindo dezenas de pesquisadores e profissionais da Comunicação, além de milhares de participantes. Pela série Lives Cátedra Intercom foram realizados 19 encontros, às terças e quintas-feiras e uma live especial em memória do fundador da Intercom, José Marques de Melo, totalizando 20 encontros. Ao todo, 2.595 pessoas se inscreveram nos 20 encontros. Este livro apresenta 20 textos, resultantes dos 20 encontros.

Editora: Intercom

Contato: nairprata@uol.com.br



Diversidade e livros didáticos: artimanhas das imagens

Autor(es): Luciana Coutinho Pagliarini de Souza e Maria Ogécia Drigo

Sinopse: Resultado de pesquisa realizada com apoio da Fapesp, o livro *Diversidade e livros didáticos: artimanhas das imagens* vem de interseções entre Comunicação e Educação. Considerando o fato de o livro didático estar entre os meios responsáveis por propagar mensagens que envolvem a alteridade, com foco em representações visuais, interessava-nos compreender o tratamento dado ao outro e, em que medida, ele favorece a construção de ambientes que propiciam a coexistência das diferenças. A amostra estratificada tomou 20% do total de livros (20 livros) entre os resenhados nos Guias de Livros Didáticos – PNDL 2011 – para as séries finais do Ensino Fundamental e, de modo geral, os muitos outros revelados no material selecionado se posicionaram com as nuances de proximidade que a classificação do modo de estar com o outro propiciam. A solidariedade é, enfim, a modalidade que preponderou.

Editora: Appris

Contato: luciana.souza@prof.uniso.br



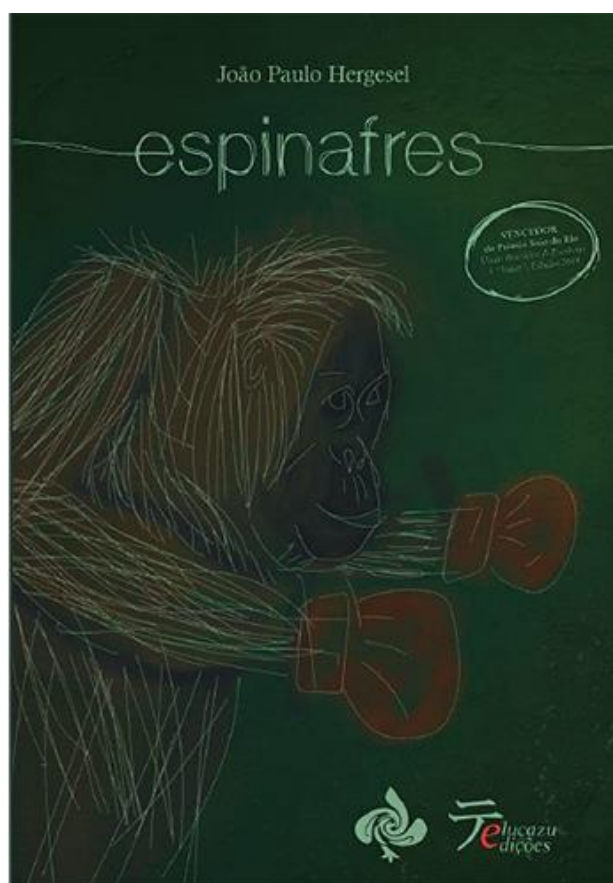
Espinafres

Autor(es): João Paulo Lopes de Meira Hergesel

Sinopse: Fábio e Júlia consultam uma mulher que diz prever o futuro, enquanto Nívia e seus amigos tramam um plano para roubar o gabarito do Enem. Silas contraria a vontade dos pais ao trocar o Direito pelo Teatro, ao passo que Natan se perde em devaneios durante um momento de tédio. Maria precisa lidar com as emoções intergalácticas de uma paixão proibida, e Falanda, com os sentimentos angustiantes da depressão. O pai de Kadu não entende por que o menino se apegou a uma boneca, Neto não entende por que a avó não visualiza suas mensagens e Yuri não entende por que Nádia não responde aos flertes dele. Soma-se a isso uma releitura bem tropicalista do País das Maravilhas, a exploração a um parque de memórias abandonado, o último desejo de um garoto com osteossarcoma, a agressividade de um pai alcoólatra, a ingenuidade de um menino de rua e um acidente em plena véspera de Natal.

Editora: Teluzacu Edições

Contato: jp_hergesel@hotmail.com



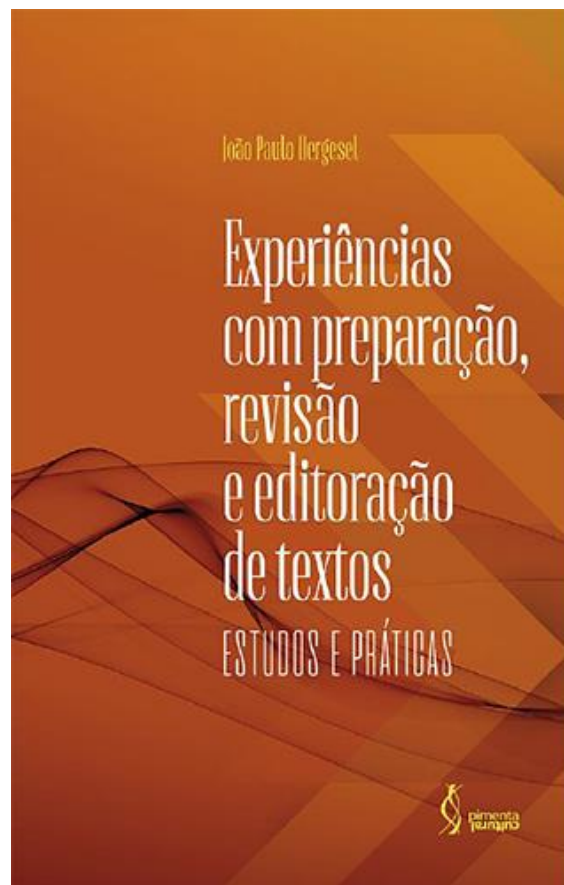
Experiências com preparação, revisão e editoração de textos: estudos e práticas

Autor(es): João Paulo Lopes de Meira Hergesel

Sinopse: Revisar textos em língua portuguesa requer não só conhecimento das regras gramaticais como também o bom discernimento para compreender os efeitos da mensagem e os desvios que podem ser adotados em prol da licença poética. Em trabalho desenvolvido no primeiro semestre de 2020, houve a imersão em uma experiência coletiva com revisão de diferentes gêneros textuais – crônica, conto, poema, texto jornalístico e texto acadêmico – e com preparação de texto e editoração das peças teatrais de Machado de Assis. Este livro, resultado da convivência com uma turma de 12 graduandos em Letras da Pontifícia Universidade Católica de Campinas, registra os principais pontos dessa experiência.

Editores: Pimenta Cultural

Contato: jp_hergesel@hotmail.com



Identidade e consumo: interfaces com a comunicação na sociedade midiaticizada

Autor(es): Dayse Maciel de Araujo e Marcia Perecin Tondato

Sinopse: A intersecção dos temas Comunicação, Consumo e Identidades socioculturais são problematizadas em 14 artigos escritos por pesquisadores acadêmicos. São pontos de reflexão crítica sustentados por estudos do Consumo e da Comunicação tendo como intersecção as Identidades Sociais. Como diz, a pensadora da Comunicação e da Cultura, Dra. Simone Antoniaci Tuzzo, a maioria dos artigos apresentados nessa obra foram produzidos em um mundo que conhecemos antes da Pandemia da Covid-19, que vem obrigando nossa sociedade contemporânea a repensar e recriar hábitos nas mais variadas dimensões. "Logo, esse livro é histórico, quase um marco entre o que conhecemos/conhecíamos e o que falaremos sobre consumo, identidade e sentidos daqui para a frente. Não por acaso as ideias e as pesquisas aqui narradas servirão como ponto de reflexão entre uma sociedade e outra que renasce depois de uma transformação."

Editora: CRV

Contato: daysema@terra.com.br



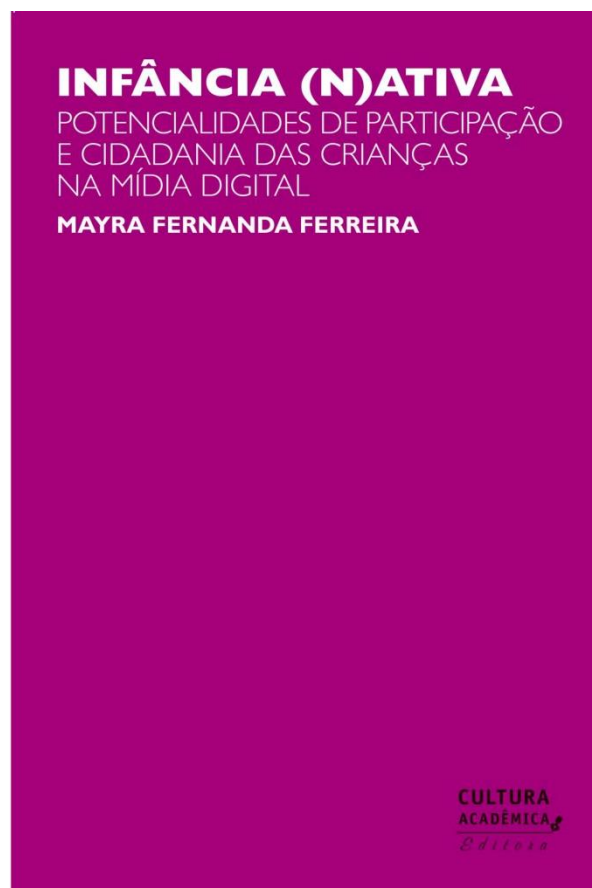
Infância (n)ativa: potencialidades de participação e cidadania das crianças na mídia digital

Autor(es): Mayra Fernanda Ferreira

Sinopse: O livro apresenta como questão norteadora: Como garantir a expressividade infantil e seu potencial cidadão na mídia digital? O objetivo desta obra é investigar a participação das crianças na mídia, considerando as mediações e as interações realizadas de modo a assegurar seu direito à liberdade de expressão. A partir das potencialidades da Internet e dos usos e das apropriações das tecnologias digitais pelo público infantil, as crianças assumem o protagonismo em uma pesquisa-ação e debatem seus direitos, subsidiando questões sobre riscos, oportunidades e expressividade on-line à infância (n)ativa. Por fim, a obra apresenta diretrizes a atores de socialização (família, escola e mídia) para valorizar as crianças como sujeitos comunicativos e cidadãos críticos. Obra disponível em EPUB, gratuitamente para download, ou aquisição impressa sob demanda. 192 páginas.”

Editora: Cultura Acadêmica

Contato: mayraunesp@yahoo.com.br



Internet e feminismos: olhares sobre violências sexistas desde a América Latina

Autor(es): Graciela Natansohn e Florencia Rovetto

Sinopse: Os trabalhos reunidos neste volume provêm do Brasil, Argentina, México, Honduras, Chile e Colômbia e se propõem caracterizar, examinar e avaliar possibilidades, desafios e problemas que definem hoje o feminismo que se tece em internet. Na primeira parte, um conjunto de textos escritos em contextos muito diferentes confluem em tematizar a habitual violência de gênero que tem mudado de cenário e método, mas não de intensidade. Na segunda parte, os diálogos se estendem para os movimentos sociais tecnofeministas: autonomia tecnológica, software e hardware livre e infraestruturas feministas são as palavras-chave dos últimos dois artigos. Está escrito em português e espanhol. Formato pdf - 234p. Acesso livre.

Editora: EdUFBA

Contato: graciela71@gmail.com



Meio Ambiente, Saúde e Divulgação Científica: Questões Comunicacionais

Autor(es): Katia Lerner e Arquimedes Personi

Sinopse: Este livro tem como objetivo apresentar a produção científica do GP Comunicação, Divulgação Científica, Saúde e Meio Ambiente da Intercom. Reunindo onze artigos de pesquisadores em diferentes momentos de sua trajetória acadêmica e oriundos de regiões e instituições diversas, a obra traz um panorama do debate sobre este campo de pesquisa, privilegiando três eixos temáticos: as relações entre Jornalismo, Meio Ambiente e Sociedade; as interfaces entre Comunicação e Saúde, em especial no que tange à cobertura noticiosa e à produção de Subjetividade e do Cuidado nas sociedades contemporâneas e, por fim, o debate sobre Comunicação Pública.”

Editora: Intercom

Contato: katia.lerner@icict.fiocruz.br



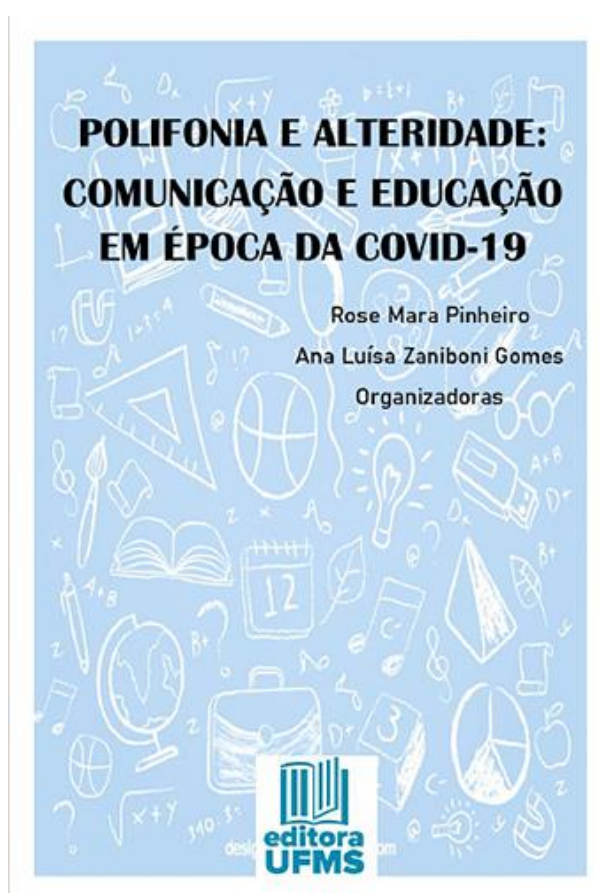
Polifonia e Alteridade: Comunicação e Educação em época de pandemia da Covid-19

Autor(es): Rose Mara Pinheiro e Ana Luisa Zaniboni Gomes

Sinopse: O E-book é fruto do GP Comunicação e Educação, a partir da realização das lives da Catédra da Intercom e reúne uma coletânea de dez textos de pesquisadoras de vários estados brasileiros, que apresentam as atividades realizadas durante a pandemia em escolas da rede básica de ensino às universidades públicas e particulares. Com prefácio de Ismar de Oliveira Soares e Adilson Citelli, o e-book é uma publicação da Editora UFMS.

Editora: UFMS

Contato: rose.pinheiro@ufms.br



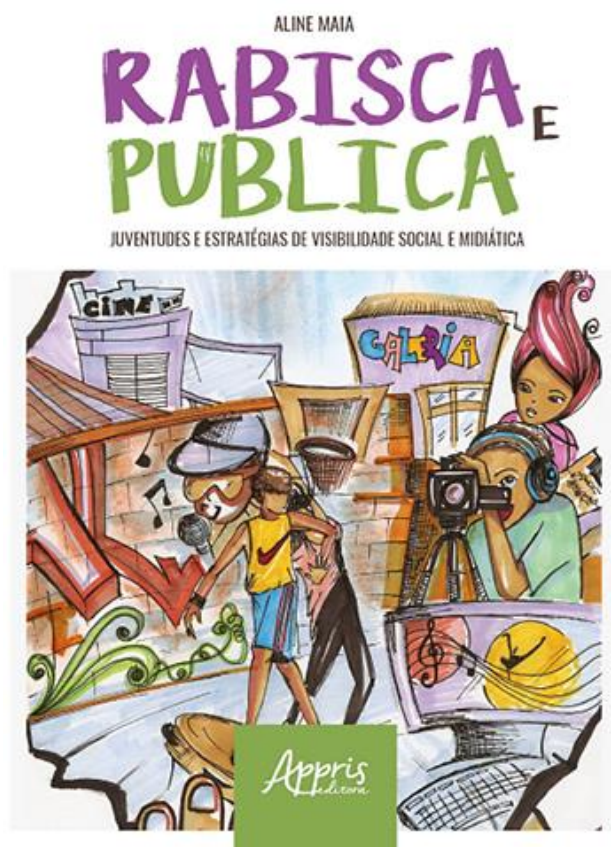
Rabisca e Publica: juventudes e estratégias de visibilidade social e midiática

Autor(es): Aline Silva Correa Maia Lima

Sinopse: A obra coloca em discussão estratégias de visibilidade social e midiática a partir de práticas de comunicação empreendidas por jovens pretos e favelados. No centro do debate, estão sujeitos do Brasil e dos Estados Unidos, indivíduos que têm em comum a singularidade do corpo performático enquanto instrumento de reivindicação de voz: seja pela dança do passinho (no Rio de Janeiro) ou pela palavra falada (em Nova Orleans), muitas vezes ultrapassando, pela mobilização cultural e artística, a geografia de suas cidades. A partir de relatos de estudo de campo apoiado no método etnográfico – em perspectiva feminista - o corpo juvenil destaca-se como a própria mídia, plataforma central, explorada como território político, construído poética e culturalmente. Apresentação da Dr.^a Cláudia Pereira (PUC-Rio) e prefácio da Dr.^a Vicki Mayer (Tulane University). Impresso e digital. 331 p. R\$75,00.”

Editora: Appris

Contato: ninemaia@hotmail.com



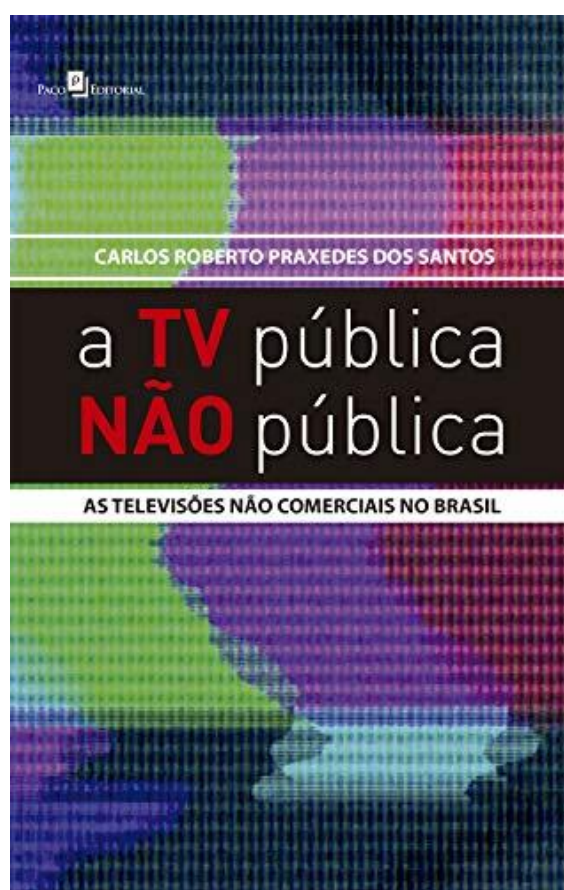
A TV pública não pública: as televisões não comerciais no Brasil

Autor(es): Carlos R P Santos

Sinopse: Esta publicação tem como objetivo examinar como se constituem e se mantêm as emissoras de televisão não comerciais no Brasil, buscando identificar critérios que indiquem a existência de relações de clientelismo e patrimonialismo no campo público da comunicação no Estado de Santa Catarina (SC). O trabalho abrange, também, o estudo da legislação de radiodifusão brasileira para buscar a compreensão sobre as distorções propositais pelas quais estão expostas a televisão no país, principalmente no que diz respeito à televisão pública. Este trabalho defende a tese de que as televisões não comerciais da microrregião da Foz do Vale do Itajaí atuam, na verdade, como geradoras comerciais e, ao contrário do que propõem suas outorgas, não podem ser consideradas educativas.”

Editora: Paco Editorial

Contato: carlospraxedes@gmail.com



Comunicação, Estética e Política: Epistemologias, Problemas e Pesquisas

Autor(es): Gabriela Machado Ramos de Almeida e Jorge Cardoso Filho

Sinopse: Resultado do primeiro encontro do Grupo de Pesquisa Estéticas, Políticas do corpo e Gêneros da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom), o livro reúne 15 artigos de pesquisadoras e pesquisadores dedicados à investigação de objetos e processos comunicacionais que fazem ver - a partir de diversos marcos teóricos e metodológicos - relações entre o sensível e as políticas do corpo: classe, raça e etnia, gênero e orientação sexual. Se é verdade que nem todos os corpos são reconhecidos com plena legibilidade, as pesquisas em debate neste volume apresentam proposições para que esses corpos ocupem espaços nas cenas do cotidiano: os espaços que desejam habitar, tornando-se corpos falantes, seres de palavra, disputando regimes de visibilidade, explorando fissuras e evidenciando experiências que reorganizam o campo político."

Editora: Appris

Contato: gabriela.mralmeida@gmail.com



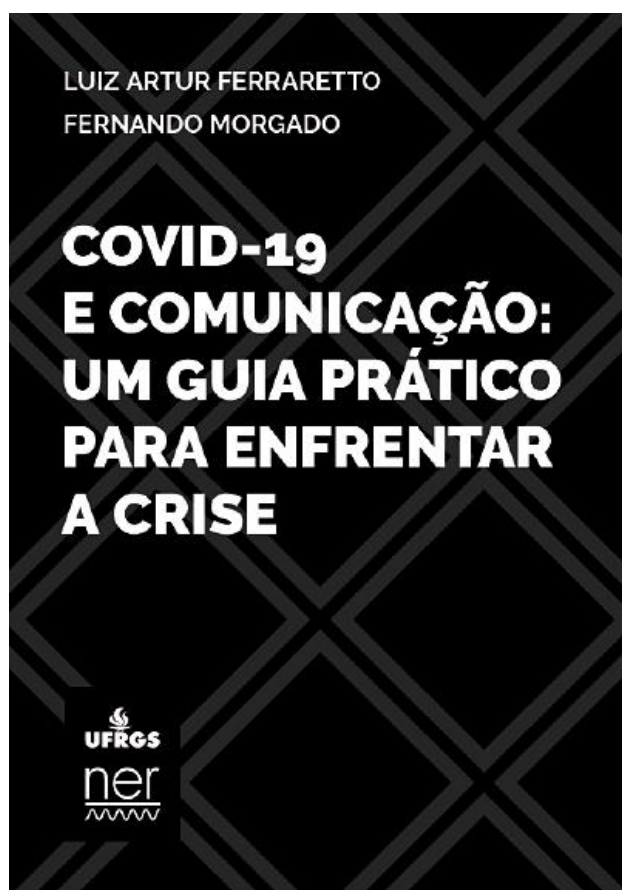
Covid-19 e comunicação, um guia prático para enfrentar a crise

Autor(es): Luiz Artur Ferraretto e Fernando Morgado

Sinopse: Parte da ideia de que todos os meios devem apoiar a sociedade no combate à covid-19. Representa um esforço do Núcleo de Estudos de Rádio da Universidade Federal do Rio Grande do Sul para extrapolar seu foco de estudo em um momento que exige uma visão ampla, colaborativa e integrada de todos os protagonistas da comunicação. Trabalha quatro valores: (1) flexibilidade, remetendo à ideia de adaptação fácil a novos cenários; (2) responsabilidade, qualidade de quem reconhece seu papel e o exerce o mais plena-mente possível, obedecendo à ética e à técnica; (3) parceria, expressão de uma união baseada na solidariedade; e (4) coragem, demonstração de força diante de situações complicadas que exigem criatividade, persistência, resistência e, acima de tudo, uma reação positiva. Disponível em português, espanhol e inglês para download gratuito no endereço: nerufrgs.blogspot.com.

Editora: UFRGS

Contato: gabriela.mralmeida@gmail.com



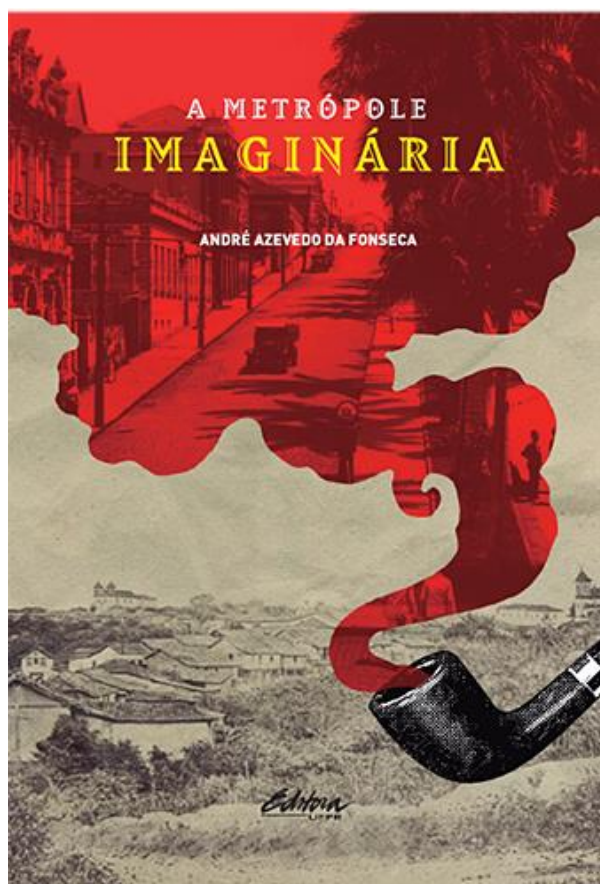
A Metrópole Imaginária

Autor(es): André Azevedo da Fonseca

Sinopse: A metrópole imaginária conta a história do complexo circuito de autoafirmação que as elites da cidade de Uberaba (MG) confabularam em meados do século XX para criar a ilusão de que viviam em um centro urbano privilegiado, prestes a irradiar cultura e civilização para todo o Brasil. Para isso, em um processo de invenção das tradições, esses atores sociais, conscientes de que precisavam dominar uma série de recursos dramáticos para encenar essa idealização – tais como palcos, cenários, figurinos, poses e discursos –, aprenderam a manipular toda uma trama de narrativas e transformaram o noticiário da imprensa local em uma verdadeira ficção consentida. Ao lado da aparentemente inofensiva linguagem dourada nas colunas sociais, a obsessão por aquela teatralização se revela como uma prática política deliberada para legitimar as violências físicas e simbólicas perpetradas naquela cidade.”

Editora: UFPR

Contato: andre.azevedo@uel.br



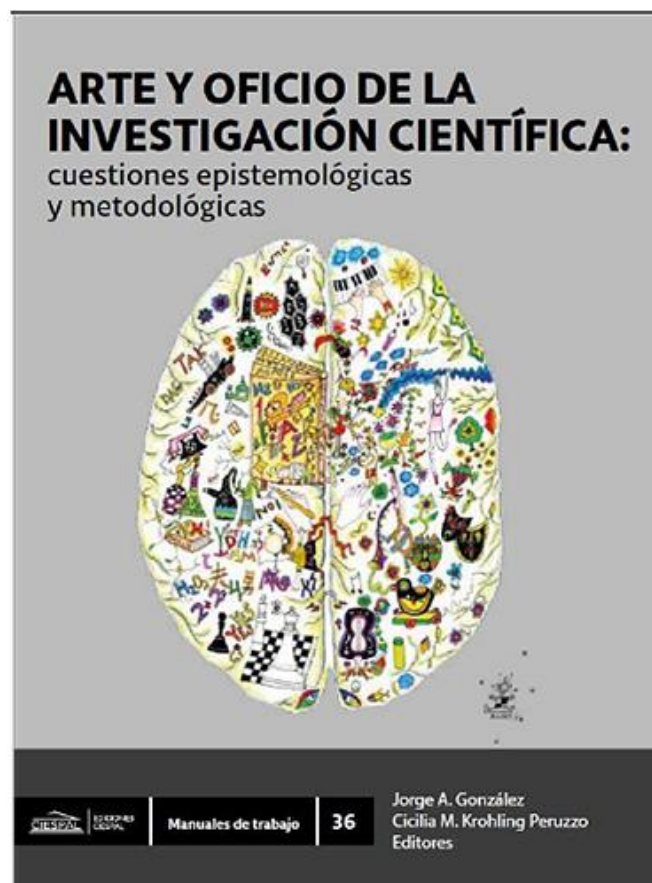
Arte y oficio de la Investigación Científica: Cuestiones Epistemológicas y Metodológicas

Autor(es): Jorge A. González e Cicilia M. Krohling Peruzzo

Sinopse: O livro, como indica o seu título, chama a atenção para o fato de que a investigação científica não é apenas algo extremadamente técnico, “chato” e tarefa para pessoas excêntricas. Na verdade, um trabalho de investigação exige muito esforço, dedicação, seriedade e técnica, mas pode ser ao mesmo tempo prazeroso e criativo. O livro é composto por 4 (quatro) partes, a saber: a primeira é sobre epistemologia genética e desenvolvimento do conhecimento. A segunda sobre técnicas de pesquisa como “pacotes tecnológicos” de primeira ordem e de segunda ordem, no sentido de nível de conhecimento alcançado a partir do que certos métodos e técnicas propiciam. A terceira apresenta “pacotes epistemológicos” de terceira ordem, aquele de nível mais avançado ao possibilitar o conhecimento dos processos constituintes do fenômeno estudados. A quarta parte reúne dois protocolos de pesquisa, um sobre telenovelas e o outro sobre histórias de família, que tiveram aplicações práticas exitosas. 596p. Preço: 4.99 usd

Editora: Ciespal

Contato: gabriela.mralmeida@gmail.com



Audiovisual Independente: política de fomento e organização das produtoras no Brasil

Autor(es): Kátia Santos de Moraes

Sinopse: Este livro trata da organização do setor audiovisual independente no Brasil nos anos 2000 como repercussão da política audiovisual gerida pela Ancine e articulada ao circuito exibidor de televisão, o que alterou o campo produtivo do audiovisual nacional e sua participação no mercado global de mídia. Baseada em documentos oficiais e em entrevistas e questionários com representantes de 119 empresas produtoras de todo o país, a obra atualiza os estudos sobre o tema, tradicionalmente analisado na perspectiva do cinema, e mostra o lugar que a televisão assume como janela de exibição estratégica para o conteúdo nacional. O livro se destina a profissionais, pesquisadores e estudantes de comunicação, cinema e audiovisual, além de interessados em temáticas em torno das relações entre política audiovisual, indústrias de mídia e produção independente.”

Editora: EdUNEB

Contato: katiamorais01@gmail.com



Experiências metodológicas em textualidades midiáticas

Autor(es): Bruno Guimarães Martins, Maria Aparecida Moura, Sônia Caldas Pessoa, Graziela Mellos Viana

Sinopse: Este é o segundo livro produzido coletivamente pela Linha Textualidades Midiáticas, do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da UFMG, e reflete o esforço de delinear desafios teóricos e metodológicos que orientam pesquisas situadas no entorno de processos discursivos, construções narrativas e dinâmicas semióticas, pensados a partir de materialidades verboaudiovisuais, associadas ou não às mais diversas mídias. Desde que iniciou suas atividades, em 2012, a Linha Textualidades vem realizando seminários nos quais docentes e discentes têm oportunidade de reflexão sobre o que são os textos e seus processos de significação, agindo como mediadores socioculturais, existindo em ambientes sociotécnicos, embora não exclusivamente, mas nunca apartados de jogos de poder e disputas de sentido travados entre uma miríade de atrizes e atores sociais.”

Editora: UFMG

Contato: bruno.morca@gmail.com



Fluxos Comunicacionais e Crise da Democracia

Autor(es): Nair Prata, Sonia Caldas Pessoa

Sinopse: Estão reunidos neste livro os textos das discussões que tiveram lugar no 42º Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, evento integrante do 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, realizado em setembro de 2019, na Universidade Federal do Pará, em Belém, sobre o tema Fluxos Comunicacionais e Crise da Democracia. Esta publicação traz as reflexões propostas pelo conferencista principal, o professor Ramón Salaverría e os convidados das três mesas, intituladas: 1. Instituições paradigmáticas: Comunicações, conflitos e reposicionamentos; 2. Fluxos e contrafluxos comunicacionais: crise da discursividade e disputas por narrativas; 3. O desafio das redes sociais digitais: regulação, ética e reconstrução da democracia.”

Editora: Intercom

Contato: nairprata@uol.com.br



Fluxos Comunicacionais e Crise da Democracia – Olhares de Jovens Pesquisadores

Autor(es): Sonia Caldas Pessoa, Nair Prata

Sinopse: Fluxos Comunicacionais e Crise da Democracia”, tema do 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, inspirou jovens pesquisadores na concepção e desenvolvimento dos trabalhos apresentados durante o Intercom Júnior (IJ), realizado na Universidade Federal do Pará (UFPA), em Belém, em setembro de 2019. Este e-book reúne oito dos quase 300 trabalhos de jovens pesquisadores apresentados durante o Congresso Nacional da Intercom, sendo um de cada Divisão Temática (DT) do Intercom Júnior. Por isso, os artigos foram escolhidos pelos coordenadores dessas DTs do IJ com o objetivo de valorizar a produção de estudantes e de recém-formados que se dedicam a projetos de extensão, iniciação científica e outras modalidades de pesquisa e se dispõem a apresentar seus relatos, experiências e resultados dos projetos nos quais trabalharam.”

Editora: Intercom

Contato: soniacaldaspessoa@gmail.com



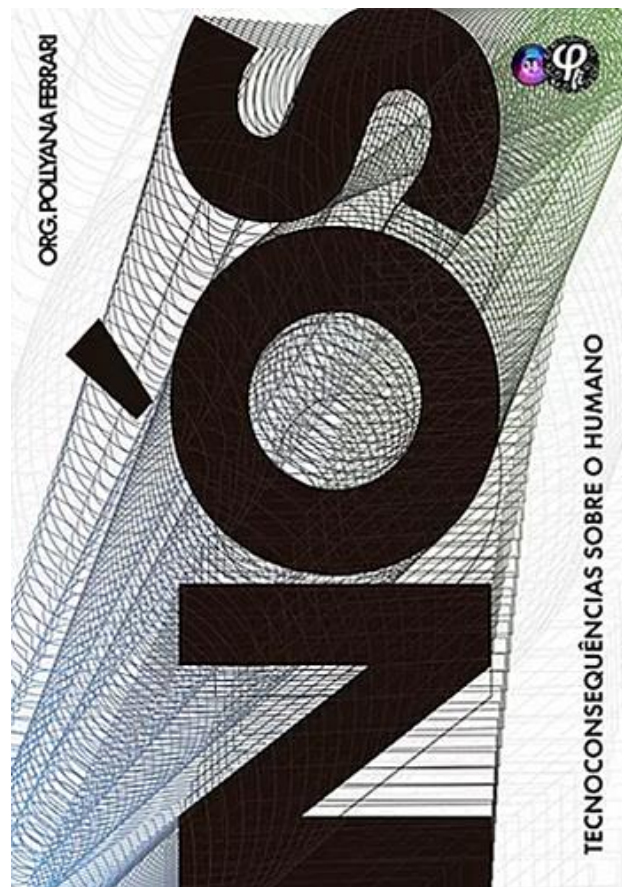
Nós: Tecnoconsequências sobre o Humano

Autor(es): Pollyana Ferrari

Sinopse: O título deve sua inspiração ao escritor russo levguêni Zamiátin (1884-1937). Pollyana Ferrari nos lembra que, entre 1920 e 1921, Zamiátin escreveu o romance "Nós" para desenhar um futuro então longínquo. Naquele futuro, haveria um Estado Único exercendo controle estrito sobre a população do Globo, administrativamente limitada a dez milhões de habitantes. A tecnologia a serviço do poder jogaria o papel central. "Não há espaço para o indivíduo, apenas para o coletivo, e as pessoas que encontraram a fórmula da felicidade são chamadas por números". São 10 capítulos que também homenageiam Bauman e seu último livro Retrotopia [a utopia do passado]. O autor nos diz que a perda completa da esperança de alcançar felicidade neste planeta tem levado a buscas imateriais e tecnológicas que só reforçam a volta à bolha, ao olhar individualista para o próprio umbigo."

Editora: Fi

Contato: missilac@gmail.com



O Campo da Comunicação – Epistemologia e Contribuições Científicas

Autor(es): Nélia Del Bianco e Ruy Sarinha Lopes

Sinopse: Esta obra evidencia o duplo papel da Comunicação. Tanto pode ser percebida como área do conhecimento com papel relevante formação de profissionais de mídia, como também atua fortemente na formação de pesquisadores e desenvolvimento científico e tecnológico. Ao refletir sobre essas dimensões, o livro traz, na primeira parte, o debate sobre a condição disciplinar da Comunicação com a participação de pesquisadores de epistemologia e teorias; na segunda, representantes de entidades científicas abordagem a sua contribuição para construção e permanência do campo e o processo de organização institucional em torno de interesses em comum (temática, objetos, profissões). Apesar dos revezes e intermitências das políticas públicas de investimentos, a área criou musculatura necessária para o enfrentamento das adversidades e consolidar como campo científico.”

Editora: Socicom

Contato: neliadelbianco@gmail.com



Prenúncio: Moral Religiosa e Mobilização Digital na disputa pelo Rio em 2016

Autor(es): Rafaela Lima Marques

Sinopse: Esta obra analisa as interfaces entre religião, política e mídia nas eleições municipais de 2016 no Rio de Janeiro, enfocando as estratégias de Marcelo Crivella no segundo turno das eleições, a cobertura jornalística da Rede Globo e os rebatimentos da disputa em mídias digitais. Os jogos de ocultação e revelação do religioso, as acusações entre as partes, as disputas entre Rede Globo, RecordTV e Igreja Universal do Reino de Deus, as estratégias de marketing, os circuitos oficiais e não-oficiais de propaganda política, todos estes elementos presentes na disputa à prefeitura foram alvos desta investigação. A partir de material coletado em jornais, revistas, da realização de entrevistas e decupagem de programas eleitorais gratuitos e programas de debate na TV, esta obra produz enquadramentos do jogo eleitoral em meio a um contexto chamado por muitos de pós-verdade.”

Editora: Recriar

Contato: marquesrafaelalima@gmail.com



Recortes do Contemporâneo - Mediações Socioculturais

Autor(es): Isabel Siqueira Travancas e Lucimara Rett

Sinopse: Este livro é fruto do trabalho de pesquisa de professores e pesquisadores membros do núcleo de pesquisa CIEC – Coordenação Interdisciplinar de Estudos Contemporâneos – do Programa de Pós Graduação em Comunicação e Cultura da Escola de Comunicação da UFRJ. Ele reúne trabalhos que buscam recortes, métodos e olhares para explorar intensidades particulares do tempo presente. No quadro das três linhas de pesquisa – Culturas e identidades, Estudos da cidade e da comunicação e Imagem, estética e poderes – são privilegiados os seguintes temas: fronteiras culturais no meio heterogêneo das cidades e na experiência nacional; práticas comunicativas no espaço urbano; identidades, subjetividades e relações de poder no contexto do mundo globalizado e estudos de comunidades locais e digitais.

Editora: Mórula

Contato: isabeltravancas@gmail.com



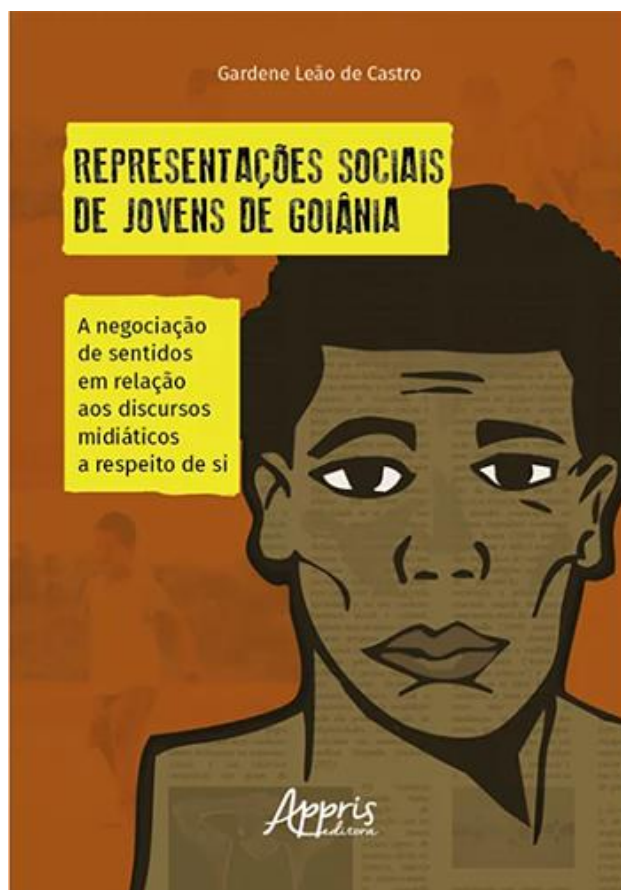
Representações Sociais de Jovens de Goiânia: a Negociação de Sentidos em Relação aos Discursos Midiáticos a Respeito de Si

Autor(es): Gardene Leão de Castro

Sinopse: Neste trabalho, a intenção é investigar as representações sociais de jovens de Goiânia sobre os discursos midiáticos hegemônicos, envolvendo a temática da criminalidade e da violência, a respeito de si. Após a análise das notícias do Jornal Daqui, utilizando como referencial teórico a Teoria das Representações Sociais, buscou-se compreender como jovens de diferentes classes sociais, de Goiânia, recebem e (res)significam as representações midiáticas envolvendo a temática da criminalidade e violência na juventude. Percebe-se que jovens não assimilaram o conteúdo midiático sem criticá-lo. Para eles, o Jornal Daqui é sensacionalista, violento, com notícias superficiais que subestimam a capacidade de interpretação de seu público leitor. Apesar de vivenciar a violência de formas distintas, eles foram unânimes ao afirmar que a mídia não é imparcial ou neutra ao retratar o seu cotidiano.

Editora: Appris

Contato: gardeneleao@gmail.com



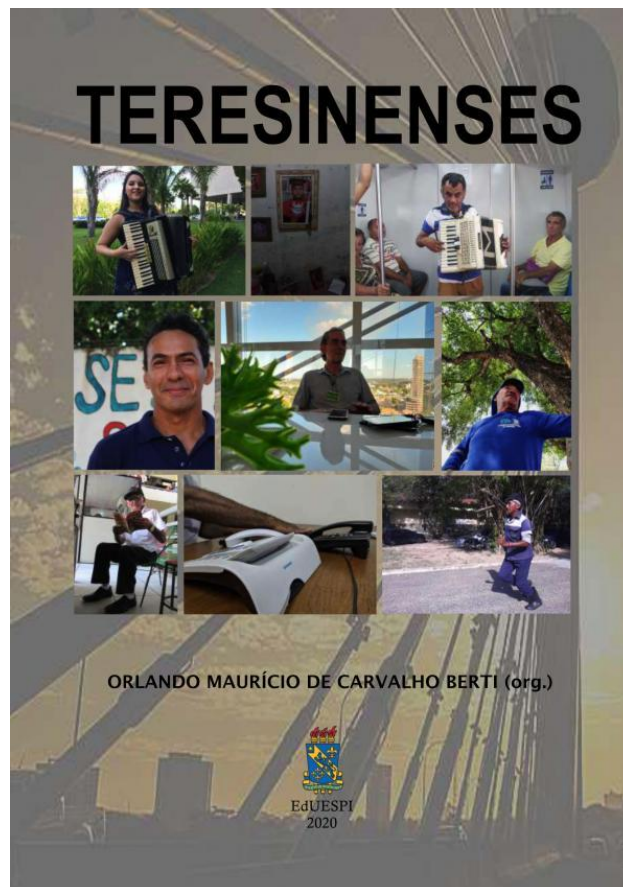
Teresinenses

Autor(es): Orlando Maurício de Carvalho Berti

Sinopse: Esta obra, não ficcional, é de caráter jornalístico em forma de livro-reportagem. É composto de 10 capítulos, com nove reportagens sobre personagens invisibilizados da capital do Piauí: O rosto invisível por trás do enterro; O atleta e zelador que até mesmo sem salário dribla as dificuldades, As dificuldades e adaptações por qual passou um cego telefonista e professor; José Ferreira Neto: o poeta solitário na multidão; A sanfona toca notas de superação; Sara Alves e a sanfona: o reencontro com um amor de infância; De agrônomo a publicitário de sucesso; Pelo skate e pelo amor; Das batalhas nas ruas para os palcos. Como o rap mudou a vida de João Victor. Os textos são de autoria de estudantes do 4º período do curso de Jornalismo da Universidade Estadual do Piauí, e organizado pelo professor Orlando Berti, ministrante das disciplinas que originaram este livro-reportagem.

Editora: EdUESPI

Contato: orlandoberti@yahoo.com.br



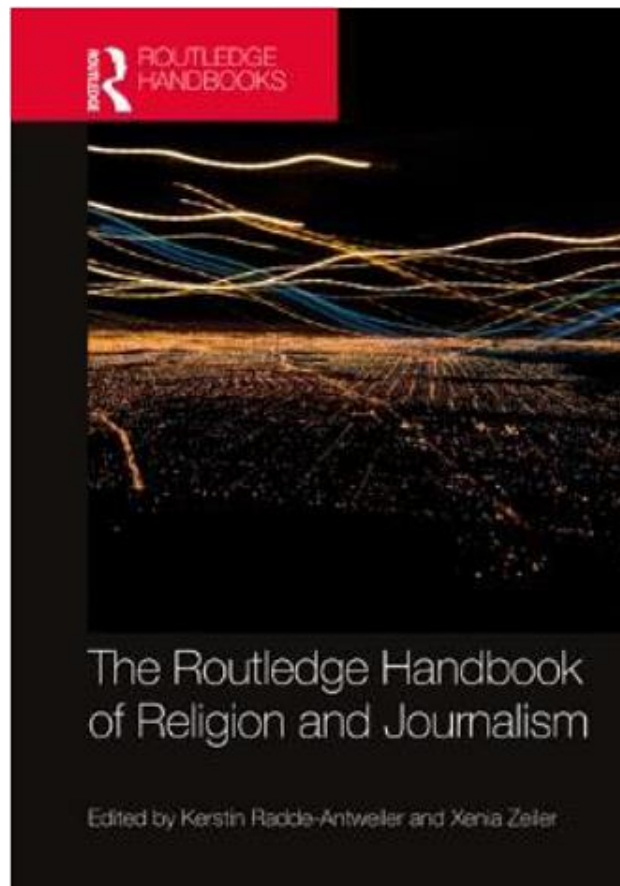
The Routledge Handbook of Religion and Journalism

Autor(es): Magali do Nascimento Cunha e Priscila Vieira-Souza

Sinopse: A publicação The Routledge Handbook of Religion and Journalism – Manual de Religião e Jornalismo da Routledge – foi concebido como fonte de referência para os principais tópicos, desafios, questões globais passadas e presentes e debates atuais no mundo globalizado. A primeira coleção desse tipo, este volume compreende mais de 25 capítulos redigidos por uma equipe de colaboradores internacionais. Este manual está dividido em cinco partes, cada uma levando em consideração os desenvolvimentos globais no campo: reflexões teóricas; poder e autoridade; conflito, radicalização e populismo; diálogo e construção da paz; tendências. Alguns dos temas abordados dentro dessas partes são: religião e imprensa secular; ética; globalização; gênero; raça; e extremismo religioso.

Editores: Routledge

Contato: magali.ncunha@gmail.com



Travessias Acadêmicas das Tecnologias de Comunicação para o Desenvolvimento

Autor(es): Maria Salett Tauk Santos

Sinopse: O livro Travessias Acadêmicas das Tecnologias de Comunicação para o Desenvolvimento reúne os trabalhos produzidos em parceria com estudantes ao longo de 35 anos de militância acadêmica nos programas de Pós Graduação em Administração Rural e Comunicação Rural, Extensão Rural e Desenvolvimento Local, Tecnologia e Gestão em Educação à Distância e Consumo, Cotidiano e Desenvolvimento Social. Trata-se de uma obra documental que registra o quanto são plurais e polissêmicos os objetos da Comunicação para o Desenvolvimento. O campo teórico da obra acha-se ancorada no pensamento filosófico de Paulo Freire, guardando o que a sabedoria do mestre tinha de fundamental: o gosto pelo diálogo; a defesa de uma comunicação horizontal entre educador e educando e pela opção por um trabalho em contextos populares na busca pela superação da desigualdade social, econômica e política.

Editora: UFRPE

Contato: mstauk@terra.com.br

