43º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação
Modalidade Virtual
Realização: Intercom
Parceria: Universidade Federal da Bahia
1 a 10 de dezembro de 2020
Um mundo e muitas vozes: da utopia à distopia?

PROGRAMAÇÃO DOS GRUPOS DE PESQUISA - 2020

♦ ENCONTRO DOS GRUPOS DE PESQUISA DA INTERCOM – GPs

8h-12h e 14h-20h – Salas dos Grupos de Pesquisa numeradas de 1 a 18

Coordenação geral: Nair Prata (UFOP/INTERCOM)
Coordenadores: Marli dos Santos (FCL), Clarissa Josgrilberg Pereira (FURB), Beatriz Corrêa Pires Dornelles (PUCRS), Avelina Oliveira de Castro (UFPA), Monica Martinez (UNISO), Marcos Paulo da Silva (UFMS), Edna de Mello Silva (UNIFESP), Flávio Antônio Camargo Porcello (UFRGS), Goiamérico Felício Carneiro dos Santos (UFG), Eneus Trindade Barreto Filho (USP), Isaura Mourão Generoso (PUC-Minas), Daniel Reis Silva (UFMG), Luíza Beatriz Amorim Melo Alvim (UFRJ), Luiza Cristina Lusvarghi (UNICAMP), Gustavo Daudt Fischer (UNISINOS), Francisco Machado Filho (UNESP), Ana Taís Martins Portanova Barros (UFRGS), Ligia Maria Prezia Lemos (USP), Larissa Leda Rocha (UFMA), Marcelo Kischinhevsky (UFRJ), Debora Cristina Lopez (UFOP), Alan César Belo Angeluci (USCS), Carlos Henrique Sabino Caldas (UEMG), Marcio Carneiro dos Santos (UFMA), Willian Fernandes Araújo (UNISC), Caio Cesar Giannini Oliveira (PUC-Minas), Emmanoel Martins Ferreira (UFF), Ivan Mussa Tavares Gomes (UFRN), Rose Mara Pinheiro (UFMS), Ana Luisa Zaniboni Gomes (USP), José Carlos Marques (UNESP), Tatiane Hilgemberg Figueiredo (UFRR), Simone Luci Pereira (UNIP), Thiago Tavares das Neves (ESPM), Felipe da Costa Trotta (UFF), Nadja Vladi Cardoso Gumes (UFRB), Maria Érica de Oliveira Lima (UFC), Marcelo Sabbatini (UFPE), Bruno Guimarães Martins (UFMG), José de Souza Muniz Júnior (CEFET-MG), Kátia Lerner (FIOCRUZ), Arquimedes Pessoni (USCS), Pablo Nabarrete Bastos (UFF), Suelen de Aguiar Silva (UNESA), Magnolia Rejane Andrade dos Santos (UFAL), Maria Salett Tauk Santos (UFRPE) , Roberta Brandalise (FCL), Daniela Cristiane Ota (UFMS), Jane Aparecida Marques (USP), Sandro Adalberto Colferai (UNIR), Gabriela Machado Ramos de Almeida (ESPM-SP), Jorge Luiz Cunha Cardoso Filho (UFRB/UFBA), Adriana Cristina Omena dos Santos (UFU), Andrea Limberto Leite (USP), Manoel Dourado Bastos (UEL), Elen Cristina Geraldes (UnB) , Nísia Martins do Rosário (UFRS) , Fátima Aparecida dos Santos (UnB), Claudiane de Oliveira Carvalho Sampaio (FSBA/UFBA), Márcio Telles da Silveira (UFES), Magali do Nascimento Cunha (INTERCOM), Ricardo Costa Alvarenga (Umesp).

ÍNDICE

1. GP GÊNEROS JORNALÍSTICOS 4

2. GP HISTÓRIA DO JORNALISMO 7

3. GP JORNALISMO IMPRESSO 8

4. GP TEORIAS DO JORNALISMO 9

5. GP TELEJORNALISMO 13

6. GP PUBLICIDADE E PROPAGANDA 17

7. GP RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL 24

8. GP CINEMA 28

9. GP ESTUDOS DE TELEVISÃO E TELEVISUALIDADES 32

10. GP FOTOGRAFIA 36

11. GP FICÇÃO SERIADA 39

12. GP RÁDIO E MÍDIA SONORA 43

13. GP CONTEÚDOS DIGITAIS E CONVERGÊNCIAS TECNOLÓGICAS 49

14. GP COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL 52

15. GP GAMES 59

16. GP COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO 63

17. GP COMUNICAÇÃO E ESPORTE 67

18. GP COMUNICAÇÃO E CULTURAS URBANAS 71

19. GP COMUNICAÇÃO, MÚSICA E ENTRETENIMENTO 74

20. GP FOLKCOMUNICAÇÃO, MÍDIA E INTERCULTURALIDADE 77

21. GP PRODUÇÃO EDITORIAL 79

22. GP COMUNICAÇÃO, DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA, SAÚDE E MEIO AMBIENTE 82

23. GP COMUNICAÇÃO PARA A CIDADANIA 86

24. GP COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL E LOCAL 91

25. GP GEOGRAFIAS DA COMUNICAÇÃO 93

26. GP AMÉRICA LATINA, MÍDIA, CULTURA E TECNOLOGIAS DIGITAIS 96

27. GP ESTÉTICAS, POLÍTICAS DO CORPO E GÊNEROS 97

28. GP COMUNICAÇÃO, IMAGEM E IMAGINÁRIOS 103

29. GP COMUNICAÇÃO, MÍDIAS E LIBERDADE DE EXPRESSÃO 105

30. GP ECONOMIA POLÍTICA DA INFORMAÇÃO, COMUNICAÇÃO E CULTURA 107

31. GP POLÍTICAS E ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO 110

32. GP SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO 113

33. GP TEORIAS DA COMUNICAÇÃO 116

34. GP COMUNICAÇÃO E RELIGIÃO 119

DIAGRAMAS DE DISTRIBUIÇÃO DOS GPS NAS SALAS VIRTUAIS DA PLATAFORMA DO CONGRESSO 121 a 124

1. GP GÊNEROS JORNALÍSTICOS

GP Gêneros jornalísticos – abertura

2/12 – 14h-18h – Sala 18 GP

Palestra de Abertura sobre o livro Gêneros Jornalísticos: estudos fundamentais

Prof. Francisco de Assis, Faculdade Cásper Líbero (conferencista), prof. Felipe Gomberg, da PUC-Rio (conferencista), Sra. Maria Silvia Briseno Marques de Melo (conferencista)

Participantes: Fernando Ferreira de Almeida (Intercom), Sônia Maria Ribeiro Jaconi (INTERCOM), Nair Prata (UFOP), Giovandro Marcus Ferreira (UFBA), Marcelo Briseno Marques de Melo (IMS).

Coordenação: Clarissa Josgrilberg Pereira (Furb), Marli dos Santos (FCL)

GP Gêneros jornalísticos – sessão 1

3/12 – 14h-18h – Sala 18 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 1 – Gêneros: opinião e informação

Coordenação: Ana Carolina Rocha Pessoa Temer (UFG)

O (en)canto que vem das ruas: leituras das crônicas de João do Rio e Luiz Antonio Simas em Comunicação Social (Jornalismo) - Mei Hua Soares (FCL)

A cobertura da Folha de S.Paulo sobre a liberdade do ex-presidente Lula: um estudo sobre os gêneros jornalísticos que compuseram seu noticiário - Maria Elisabete Antonioli (ESPM)

A valorização dos conteúdos opinativos e os desafios do telejornalismo em tempos de pandemia - Simone Antoniaci Tuzzo (UFG), Ana Carolina Rocha Pessoa Temer (UFG)

Para Além do Gênero Informativo: Uma Análise do Discurso Sobre o Sequestro do Ônibus 2520 nas Capas dos Jornais Extra e O Dia - Soraya Venegas Ferreira (Unesa), Daniel Nunes de Oliveira Malafaia (UNESA)

O editorial de piauí na capa da revista - Cybeli Almeida Moraes (UNISINOS), Laura Hahner Nienow (UNISINOS)

O editorial que deflagrou a cobertura do caso Vaza Jato: critérios de noticiabilidade acionados pelo site The Intercept Brasil - Jackson da Silva Barbosa (USP), Cicélia Pincer Batista (ESPM-SP)

GP Gêneros jornalísticos – sessão 2

4/12 – 14h-18h – Sala 18 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 2 – Gêneros, desinformação e educação midiática

Coordenação: Marli dos Santos (FCL)

A Reportagem Interpretativa como Gênero da Checagem: Reflexões sobre a Experiência do NUJOC - Marcio da Silva Granez (UFPI)

Jornalismo sob ataque: Um estudo sobre gêneros e estratégias para manter a credibilidade - Ana Carolina Rocha Pessoa Temer (UFG), Simone Antoniaci Tuzzo (UFG)

O Fact-checking à Luz da Teoria dos Gêneros Jornalísticos: o Jornalismo Interpretativo e seu Potencial de Educar para as Mídias - Edson Francisco Leite Junior (UFG)

O Papel do Jornalismo na Desconstrução de Teorias da Conspiração: O caso da relação entre 5G e Covid-19 - Fernanda Rosa (Penn)

A presença dos gêneros e formatos jornalísticos nos estudos dà desinformação - Marli dos Santos (FCL)

Um Panorama Das Correntes Europeias, Estadunidenses e Sul-americanas que unem mídia, jornalismo e educação na vida dos cidadãos - Pedro Neves Fonseca (ESPM-SP)

GP Gêneros jornalísticos – sessão 3

7/12 – 14h-18h - Sala – Sala 18 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 3 – Gêneros, inovações e entretenimento

Coordenação: Roseméri Laurindo (FURB)

Realeza na Mídia: O Jornalismo de Entretenimento e a Invasão de Privacidade de Pessoas Públicas - Maria Thereza Oro Saraiva (PUCRS)

Jornalista em chick lit como inspiração de tipologia para gênero diversional - Roseméri Laurindo (FURB)

A notícia construída – um olhar sobre as instâncias de produção, distribuição e consumo de notícias em dispositivos móveis a partir da sociossemiótica de Eric Landowski - Cristiane Naiara Araujo de Souza (UFRGS)

Inovação e Disrupção como Elementos Essenciais à Sustentabilidade do Jornalismo Profissional - Liliane de Lucena Ito (UNISAGRADO)

A complexidade do jornalismo midiatizado nas interpenetrações entre Vaza Jato e Lava Jato - Bianca Rosa (UNISINOS)

O jornalismo de periferia como gênero: uma análise dos princípios editoriais da Agência Mural - Beatriz Rodrigues Araújo (ESPM), Cicélia Pincer Batista (ESPM-SP)

GP Gêneros jornalísticos – sessão 4

8/12 – 14h-18h – Sala 18 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 4 - Gêneros e narrativas

Coordenação: Clarissa Josgrilberg Pereira (Furb)

Revista Blimunda: o jornalismo cultural como prática social da Fundação José Saramago - Henrique Alberto Mendes (UFRN)

Indignação versus Ação: Como Eliane Brum dialoga com as teorias de Han e Castells - Ana Resende Quadros (UFJF), Lucas de Almeida Santos (UFJF)

Revista Vozes: reflexão sobre a prática jornalística para o ensino do gênero interpretativo - Clarissa Josgrilberg Pereira (Furb)

A Intersubjetividade na Cobertura de Saúde: O Jornalismo e a Pandemia do Coronavírus no Brasil - Raissa Nascimento Dos Santos (UFPE), Marília Gabriela Silva Rêgo (UFPE), Heitor Costa Lima da Rocha (UFPE)

Imprensa feminina e representação da mulher: uma análise de conteúdo das capas da revista Vogue Brasil - Marina Grillo Pereira Amaral (UFPel)

Notas Compreensivas sobre o Perfil Jornalístico como Gênero - Dimas Antônio Künsch (Umesp), Renata Carraro (ESPM)

Um olhar para Profissão Repórter a partir das vozes de quem produz o programa - Magali Moser (UFSC)

2. GP HISTÓRIA DO JORNALISMO

GP História do jornalismo – Abertura e sessão 1

2/12 – 14h-17h – sala 7

Abertura e apresentação de trabalho

Abertura e Sessão 1

Coordenação: Beatriz Dornelles (PUCRS)

Debatedor: Marcelo Pires de Oliveira (UESC)

A Seca na Pauta do Jornal Nacional: Aspectos Históricos e Discursivos no Telejornalismo Brasileiro - Andréa Cristiana Santos (UNEB) - Debatedor: Marcelo Pires de Oliveira (UESC)

A centenária Gazeta da Guatemala: Paralelismo com o pioneiro jornalismo brasileiro - Antonio Hohlfeldt (PUCRS) - Debatedor: Francisco Rudiger (PUCRS)

História, Visualidade e Imaginário social : um resgate da gramática do telejornalismo nos cinejornais da Era Vargas - Beatriz Becker (UFRJ) - Debatedora: Doris Fagundes Haussen (PUCRS)

GP História do jornalismo – sessão 2

3/12 –14h-17h – sala 7

Apresentação de trabalho

Sessão 2

Coordenação: Beatriz Dornelles (PUCRS)

Larissa de Morais Ribeiro Mendes (UFF) e Luciano Sebastião Rodrigues Dias (UFF) - História e memórias em disputa no discurso de celebração dos 55 anos do golpe de 1964 - Debatedor: Helder Volmar Gordim da Silveira (PUCRS)

A edição do adeus: como o jornal Top News (1973-1983) retratou o seu próprio fechamento - Rosana Maria Ribeiro Borges (UFG) e Kalyne Menezes (UFG) - Debatedora: Beatriz Dornelles (PUCRS)

O Publicador e a imprensa diária na Paraíba do século XIX - Thayná Cavalcanti Peixoto (UFMG) - Debatedora: Aline do Amaral Garcia Strelow (UFRGS)

GP História do jornalismo – sessão 3

4/12 – 14h-17h- sala 7

Apresentação de trabalho

Sessão 3

Coordenação: Beatriz Dornelles (PUCRS)

Identidades Femininas possíveis na Tribuna de Petrópolis, na Primeira Onda do Feminismo - Tamara de Souza Campos (Estácio de Sá) - Debatedor: Jairo Getúlio Ferreira (Unisinos)

3. GP JORNALISMO IMPRESSO

GP Jornalismo impresso – sessão 1

5/12 – 08h-12h – Sala 1 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 1: Análise das coberturas jornalísticas, ética e direitos humanos

Coordenação: Avelina Oliveira de Castro (UFPA)

Cobertura jornalística de rebeliões em penitenciárias de Mato Grosso do Sul - Claudenir dos Santos (UFMS)

“O Jornalista não se Livra da sua Função Social”: Livro-reportagem e Postura dos Repórteres Escritores - Alexandre Zarate Maciel (UFMA)

Black Lives Matter na mídia impressa brasileira: uma análise da cobertura do tema nos jornais O Estado de São Paulo e Folha de S.Paulo - Rita de Cássia Donato dos Santos (UMESP), Rubens Aparecido Campos (UniSant'Anna)

O papel hegemônico da mídia na criação de consensos: o silenciamento quilombola como marcador de racismo no jornalismo - Nathália Esteves da Silva Gomes (nesjornalismo@gmail.)

“Bela, Recatada e do Lar” O Presságio da Eleição de Bolsonaro no Discurso Feminino de Veja - Carina Borges Rufino (ESPM SP)

GP Jornalismo impresso – sessão 2

6/12 – 8h-12h – Sala 1 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 2: Análise de conteúdos jornalísticos e visualidades em mídia impressa.

Coordenação: Avelina Oliveira de Castro (UFPA)

O conteúdo jornalístico rural em formatos impresso e digital: adaptações da revista Boletim Informativo, da FAEP, para as múltiplas plataformas - Carlos Manoel Machado Guimarães Filho (UTP)

Jornalismo visual: formas e competências em ascensão nos jornais impressos - Yara Medeiros dos Santos (UFMA)

A crítica teatral como memória: o trabalho de Yan Michalski no Jornal do Brasil (1968-1969) - Ana Paula Dessupoio Chaves (UFJF), Christina Ferraz Musse (UFJF), Gracielle Loures Nocelli (UMESP)

Jornal do Tocantins e as eleições para o legislativo federal e estadual: reflexões sobre a desigualdade de gênero na política a partir da cobertura jornalística impressa - José Eduardo De Azevedo Gomes Rodrigues (UFT), Francisco Gilson Rebouças Porto Júnior (UFT)

Os 100 primeiros dias de governo nas páginas dos jornais: Uma análise de cobertura da Folha de S. Paulo e do Estadão - Erivelto Diego do Amarante (UFPR), Amanda Azevedo (UFPB)

4. GP TEORIAS DO JORNALISMO

GP Teorias do jornalismo – Abertura e reunião

9/12 – 8h-11h – Sala 3 GP

Mesa de abertura

Palestra com Rosa Miriam Elizarde, vice-presidente da Federação Latino-americana de Jornalismo (TBC)

Moderadores: Leonel Azevedo de Aguiar (PUC-Rio), Felipe Pena de Oliveira (UFF), Monica Martinez (UNISO)

9/12 – 11h-12h – Sala 3 GP

Reunião do GP Teoria do Jornalismo

Coordenação: Monica Martinez (UNISO)

GP Teorias do jornalismo – sessão 1

9/12 – 14h-19h – Sala 4 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 1 – Jornalismo Literário, Paz, Conflitos e Silêncios

Coordenação: Monica Martinez (UNISO)

Processos de serialização, narrativas de guerra e jornalismo literário: dos romances e filmes históricos aos livro-reportagens - Bruna Emy Camargo (Uniso), Monica Martinez (Uniso)

Jornalismo para a paz: novos olhares teóricos e metodológicos na cobertura de conflitos sociais - Diuan dos Santos Feltrin (UNESP)

Reconfigurações da Espiral do Silêncio a partir da noção de Mediações Algorítmicas - Kérley Winques (UFSC)

Mídia, Discurso e Poder: A Cobertura Jornalística dos Programas de Segurança Pública do Espírito Santo - Maíra Mendonça Cabral (Ufes)

A Diversidade De Versões E A Objetividade Jornalística: A Distinção Entre Fato E Opinião E Credibilidade Da Notícia - Heitor Costa Lima da Rocha (UFPE), Acsa Roberta Macena da Silva (UFPE), Marília Gabriela Silva Rêgo (UFPE)

Orientações francesas na pesquisa em jornalismo no Brasil - Otávio Daros (PUCRS)

A relação entre jornalista e fonte representada no filme The Post: A Guerra Secreta - Augustho da Costa Soares (Urcamp)

GP Teorias do jornalismo – sessão 2

9/12 – 14h-19h – Sala 18 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 2 – Jornalismo Literário, Cidadania e Humor

Coordenação: Renata Carraro (ESPM)

O Jornalismo Literário como Berço Espiritual do Perfil Jornalístico - Renata Carraro (ESPM)

Jornalismo e Antropologia: confluências possíveis? - Alex Sander Alcântara Lopes de Santana (USP)

Socialismo e Humor na Imprensa Alternativa: Análise dos Depoimentos de Ziraldo e de Raimundo Pereira no Projeto “Resistir é Preciso” - Leopoldo Pedro Neto (UFMS), Marcos Paulo da Silva (UFMS)

Nodos de Uma mesma Raiz: Aproximações e Distanciamentos entre Reportagem e Etnografia a Partir do Encontro com o Outro - Luiza Gould de Souza (UFF)

Reporterismo e cotidianidade dos anônimos na narrativa jornalística de Bru Rovira - Tayane Aidar Abib (Unesp)

"Menor": A Marginalização como Memória - Caio Brasil Rocha (UFRJ)

A Amazônia Vista Pelo Olhar Insubordinado de Eliane Brum: Perspectivas Sobre um Jornalismo que Compreende - Carolina Moura Klautau de Araújo Figueiredo (UAM)

GP Teorias do jornalismo – sessão 3

10/12 – 8h-12h – Sala 3 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 3 – Teorias do Jornalismo: Raízes, Eleições e Diversidade

Coordenação: Marcos Paulo da Silva (UFMS)

Regime de publicação, cronotopo e instâncias de seleção, composição e circulação: categorias teórico-metodológicas de análise da produção jornalísticas dos arranjos nativos digitais - Roseli Figaro (USP)

Análise de fontes e canais informativos do caso Marielle Franco nos jornais Folha de S. Paulo e El País: nuances de oficialismo e estreitamento do espectro de vozes - Marcos Paulo da Silva (UFMS), Ana Karla Flores Gimenes (UFMS)

Consumo de Mídias e Participação Eleitoral Online e Offline dos eleitores de Salvador nas Eleições Presidenciais Brasileiras 2014 e 2018 - Rosane Soares Santana (UFBA), Antônio Alves Tôrres Fernandes (UFPE)

Do gatekeeper ao gateopener: Quem pauta o webjornalismo independente no Brasil? - Sérgio de Albuquerque Montenegro Filho (UFPE)

Teoria do agendamento e memória social - Interface que não pode ser ignorada - Cicélia Pincer Batista (ESPM-SP), Jackson da Silva Barbosa (USP)

Esfera pública e autoimagem: elementos para compreensão do discurso jornalístico (um estudo de caso) - Eduardo Marangoni Canesin (Unifesp)

O Ensino Das Teorias Do Jornalismo A Partir De Uma Atividade Sobre Gatekeeper - Hendryo Anderson André (UFSC)

GP Teorias do jornalismo – sessão 4

10/12 – 8h-12h – Sala 4 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 4 – Jornalismo Sensorial, Poder e Alteridade

Coordenação: Leonel Azevedo de Aguiar (PUC-Rio)

O Infotenimento e o Jornalismo Sensorial: o entretenimento na cobertura jornalística sobre animais - Leonel Azevedo de Aguiar (PUC-Rio), Paula Miranda (UniCarioca)

Jornalismo e Contemporaneidade: Processos Comunicacionais Atuais e Fake News - Amanda Lais Pereira Noleto (UFPI)

A objetividade jornalística como dispositivo restritivo no encontro com a alteridade - Gabrielle Santos de Paula (UFRGS)

A Legitimação da Verdade enquanto Valor Jornalístico diante da Disseminação de Fake News durante a Pandemia da Covid-19 em 2020 - Claudia Regina Ferreira (UCDB)

Os desafios de narrar a dor do outro: o jornalismo da BBC News Brasil a partir de testemunhos do rompimento da barragem em Brumadinho - Ticiane Kárita Gomes Alves (UFOP)

Inovação e Readequação: Apontamentos Sobre a Necessidade de Atualização no Jornalismo Digital Paraibano - Tiago Bernardino de Souza Silva (UFPB)

O repórter e a fonte: Trocas e construções no jornalismo popular - Caroline Vanzella Moreira Pedruzzi (PUCRS)

GP Teorias do jornalismo – sessão 5

10/12 – 14h-19h – Sala 3 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 5 – Saúde, Gênero e Ética

Coordenação: Cristiane Oliveira Reimberg (CTN)

Trabalho e saúde mental do jornalista durante a pandemia de Covid-19 - Cristiane Oliveira Reimberg (CTN)

Aborto legal na Argentina em 2018: a construção de personagens na narrativa do El País - Ângela Ravazzolo (ESPM), Naesha Pereira Proença de Carvalho (ESPM)

Gênero e feminismos nas práticas jornalísticas do Projeto Celina - Luíza Buzzacaro Barcellos (Unisinos)

Sensacionalismo 24h: cobrindo ao vivo pelo Facebook uma tentativa de suicídio - Marcelo Rodríguez Barboza (Urcamp)

Ética Jornalística: Da Ética da Objetividade a Ética Autoreferencial - Fernanda Al Alam Ribeiro (Unisinos)

As juventudes do Espírito Santo na imprensa de TV e jornal - Edgard Rebouças (UFES), Alice Barcellos (UFES)

Jornalismo, Ficção e Amortização da Vida - Victor Rocha Nascimento (UFF)

GP Teorias do jornalismo – sessão 6

10/12 – 14h-19h – sala 4 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 6 – Teorias, Metodologias e Técnicas de Pesquisa em Jornalismo

Coordenação: Felipe Pena de Oliveira (UFF)

A Produção Jornalística Sobre O Brasil Na Espanha - Carla Severiano de Carvalho (UNEB)

A autorreferência como prova auxiliar no fact-checking - Lucas de Almeida Santos (UFJF), Ana Resende Quadros (UFJF)

Reflexões Sobre uma Possível Ecologia Cognitiva do Jornalismo - Henrique Tavares Dias Perissinotto (UFJF)

Gestão Pública e Fact-checking - Apropriação da Prática Jornalística pelo Governo do Estado da Bahia durante a pandemia do coronavírus - Everton da Silva Santana (UFBA)

Como os Acontecimentos se Transformam em Posts - Claudia Maria Monteiro Montenegro (PUC-Rio)

Fact-checking ou reportagem? Reflexões sobre a produção jornalística da Agência Lupa, de 2016 a 2018 - Ana Cristina Costa de Lima e Silva (PUC-Rio), Raquel de Queiroz Almeida (PUC-Rio)

5. GP TELEJORNALISMO

GP TELEJORNALISMO – Sessão 1/ sessão 2

2/12 – 14h-16h – Sala 10 GP

Apresentação de trabalho - GP

Sessão 1: Telejornalismo em tempos de pandemia: ensino e pesquisa

Coordenação: Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira (UFCA)

Guia para jornalistas de televisão na cobertura da Covid-19: a nova práxis na pandemia – Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira (UFCA), José Jullian Gomes de Souza (UFCA)

Telejornalismo Laboratorial: a práxis diante do desafio da pandemia e o isolamento social no ESPM no Ar - Heidy Vargas Silva (espm), Leandro Olegário (ESPM)

Telejornalismo Educativo remoto durante a pandemia: um estudo de caso em 2020 - Fabíola Moura Reis (UNEB)

2/12 – 16h15-18h – sala 10 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 2: Telejornalismo em tempos de pandemia: tempos e espaços

Coordenação: Cárlida Emerim (UFSC)

Relações semióticas: O JN 2020 e as inserções publicitárias - Cárlida Emerim (UFSC)

Coronavírus e Telejornalismo: As Diferentes Temporalidades Que Perpassam as Rotinas do Fantástico - Michele Negrini (UFPEL)

Dois contextos de uma mesma realidade telejornalística: análise das reportagens “Pedreira” e “Coronavírus muda rotina dos brasileiros e preocupa autônomos” - Jemima Bispo de Jesus (UFJF), Iluska Maria Silva Coutinho (UFJF)

GP TELEJORNALISMO – Sessão 3/ sessão 4

3/12 – 14h-16h – Sala 10 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 3: Reflexões e caminhos para o Telejornalismo em tempos de pandemia

Coordenação: Valquíria Aparecida Passos Kneipp (UFRN)

Jornalismo Audiovisual em tempos de pandemia: como o TJ UFRJ sobreviveu ao isolamento social - Carine Felkl Prevedello (UFRJ)

As fases da cobertura da pandemia no telejornalismo local do Rio de Janeiro - Cláudia de Albuquerque Thomé (UFJF), Edna de Mello Silva (Unifesp), Marco Aurelio Reis (Unesa-RJ), Ana Paula Goulart de Andrade (UFRJ)

A videorreportagem diante do isolamento do repórter: um estudo de caso sobre a TV Sergipe - Camila Gabrielle Oliveira de Farias (UFS), Vitor Curvelo Fontes Belém (UFS)

3/12 – 16h15-18h – Sala 10 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 4: Telejornalismo e isolamento social: entre as práticas e narrativas

Coordenação: Cláudia de Albuquerque Thomé (UFJF)

Readequações das práticas sociais no telejornalismo pós-digitalização: um estudo do Jornal da Cultura em tempo da pandemia do novo coronavírus - Valquíria Aparecida Passos Kneipp (UFRN)

Um jornalista com o smartphone. A narrativa sobre o confinamento pela Covid-19 em uma aldeia portuguesa - Washington José de Souza Filho (UFBA)

'Guardiões do Crivella', 'a Globo é um lixo' e o 'Bolsonaro tem razão': Os desafios do exercício da profissão dos jornalistas de TV na cobertura dos temas de saúde e da pandemia de COVID-19 - Vanessa Maia Barbosa de Paiva (UFSJ)

GP TELEJORNALISMO – Sessão 5/ sessão 6

4/12 – 14h-16h – Sala 10 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 5: Telejornalismo: questões de gênero e representações sociais

Do silêncio à visibilidade: a importância das políticas públicas no processo de fazer do feminicídio notícia na TV - Renata Caleffi (CampoReal), Ariane Carla Pereira (Unicentro)

Para além da tela da TV: Reflexões sobre telejornalismo na contemporaneidade - Aline Silva Correa Maia Lima (Estacio JF)

Eloá e Tatiane: similitudes e distensões na cobertura jornalística da violência contra a mulher - Ariane Carla Pereira (Unicentro), Paula Cabreira Claro (UEPG)

4/12 – 16h15-18h – Sala 10 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 6: Telejornalismo em debate: a defesa da informação

Coordenação: Maria Leticia Renault Carneiro de Abreu e Souza (UnB)

O telejornalismo brasileiro vai à guerra: a cobertura da pandemia de coronavírus sob ataques - Maria Leticia Renault Carneiro de Abreu e Souza (UnB)

Violência Contra Jornalistas: Desinformação a Serviço de Quem - Bernadete Coelho de Sousa (UFG), Ana Carolina Rocha Pessoa Temer (UFG)

O poder dos agentes do telejornalismo político no JN: uma análise sobre o processo de votação do impeachment da presidente Dilma Rousseff na Câmara Federal - Mozarth Dias de Almeida Miranda (UENF)

GP TELEJORNALISMO – Sessão 7/ sessão 8

7/12 – 8h-10h – Sala 4 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 7: Telejornalismo e Poder: a ameaça-liberdades democráticas no Brasil

Coordenação: Flávio Antônio Camargo Porcello (UFRGS)

Jornal Nacional como metáfora do quarto poder: As promessas cumpridas em uma edição para chamar de nossa - Iluska Maria da Silva Coutinho (UFJF), Simone Teixeira Martins (UFJF), Luiz Felipe Novais Falcão (UFJF)

O quinto poder e a emergência de novas narrativas: o candidato Jair Bolsonaro na tela do Jornal Nacional e nas redes sociais digitais - Gustavo Teixeira de Faria Pereira (UFJF)

Telejornalismo, Corrupção e Censura: O caso da "rachadinha" como capítulo das ameaças contemporâneas à democracia e à liberdade de imprensa no Brasil - Luiz Felipe Novais Falcão (UFJF), Iluska Maria da Silva Coutinho (UFJF), SimoneTeixeira Martins (UFJF)

7/12 – 10h-12h – Sala 4 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 8: Telejornalismo e política: visibilidades e silenciamentos

Coordenação: Iluska Maria da Silva Coutinho (UFJF)

A relevância do Telejornalismo nos 70 anos da TV: como enfrentar as mentiras e fake news que abalam a democracia e ameaçam a liberdade de expressão no Brasil - Flávio Antônio Camargo Porcello (UFRGS)

Manifestações em Foco? Silenciamento x Cobertura dos Protestos a Favor da Educação em 2019 - Simone Teixeira Martins (UFJF)

Jornal Nacional antes das eleições 2018: análise da última semana antes do primeiro turno - Ricardo Matos de Araújo Rios (UFJF), Vitor Pereira de Almeida (UFJF)

GP TELEJORNALISMO – Sessão 9/ sessão 10

8/12 – 14h-16h – Sala 4 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 9: 70 anos de TV no Brasil: aprendendo com o passado para construir o futuro

Coordenação: Edna de Mello Silva (UNIFESP)

70 anos de Telejornalismo no Brasil: a inauguração da TV Tupi e o legado do telejornal Imagens do Dia - Edna de Mello Silva (UNIFESP)

Jornalismo em vídeo gerado por Inteligência Artificial: narrativas e credibilidade - Cristiane Finger Costa (PUCRS), Silvio Barbizan (PUCRS)

O tempo no telejornalismo: uma breve discussão - Elane Gomes da Silva Oliveira (UFPE), Alfredo Eurico Vizeu Pereira Júnior (UFPE)

8/12 – 16h15-18h – Sala 4 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 10: Telejornalismo entre relatos e promessas

Coordenação: Cristiane Finger Costa (PUCRS)

“O Brasil Que eu Quero” ou o que fica melhor na TV? Um estudo sobre o reposicionamento da campanha no Jornal Nacional - Leire Mara Bevilaqua (UNESP)

Um desastre midiatizado: uma análise televisual da cobertura do “MG1” sobre o rompimento da barragem da Samarco em Mariana (MG) - Pedro Augusto Silva Miranda (UFJF)

Empreendedorismo como entretenimento: Análise Crítica do Discurso sobre empreendedores no programa “Como Será?” - Julia Caroline Goulart Blank (UPF)

6. GP PUBLICIDADE E PROPAGANDA

GP Publicidade e propaganda – Abertura/ discussão sucessão/ sessão 2

7/12 - 14h-17h – Sala 1

Abertura

Pesquisas em destaque na publicidade em tempos de pandemia:

Coordenação e debates: Eneus Trindade (USP)

Observatório da Pandemia: marcas e consumo em debate

Clotilde Perez (USP) e Bruno Pompeu (USP e ESPM)

Desafios no Ensino em Publicidade em tempos de Pandemia

Fábio Hansen (UFPR), Janderle Rabaiolli (UFSM) e Rodrigo S. Corrêa (UFSM)

14h40 Debates

15h às 16h30 Discussão da sucessão do GP2 Publicidade e Propaganda

7/12 - 17h -19h30 – Sala 1

Apresentação de trabalho

Sessão 2: Outras pesquisas em destaque

Coordenação e Debates: Luiz LZ Cezar Silva dos Santos (UFPA)

70 anos da mídia televisão: avanços promocionais - Maria Lília Dias de Castro (UFMS) Fernanda Sagrilo Andres (UNIPAMPA)

Questões sobre mascotes digitais: publicidade, inteligência artificial e enunciação - Sandro Tôrres Azevedo (UFRJ)

A mitologia Coca-Cola em um mundo publicitário com sabor de felicidade, sempre - Luiz Cezar Silva Santos (UFPA)

A publicidade e a pandemia: Heineken e os novos sentidos na publicidade - Bruno Pompeu (UNISO, USP e ESPM SP) e Silvo K. Sato (ESPM SP)

Racializando a Publicidade: Representatividade negra no segmento de bebidas - Pablo Moreno Fernandes Viana (UFMG), Larissa Loureiro da Silva (UFMG) e Poliana Pinto Lima (UFMG)

Mediações algorítmicas na cultura de consumo material: anotações sobre lógicas publicitárias em aplicativos de alimentação e moda - Eneus Trindade (USP)

Todas as Maneiras de Ser Homem: Análise das Representações e Engajamentos da Campanha Natura de Dia dos Pais - André Iribure Rodrigues (UFRGS)

GP Publicidade e propaganda – sessão 3/ sessão 4/ sessão 5

8/12 – 14h-16h - Sala 1

Apresentação de trabalho

Sessão 3: Publicidade, consumo e infância

Coordenação e Debates: Carolina Boari Caraciola (UNIP)

Narrativas Publicitárias, Infância e Responsabilidade Social: Processos de Subversão dos Fluxos de Resistência - Brenda Guedes (UFPE)

Geração Alpha e o Mercado de Luxo: Dolce & Gabbana e o Processo de Extensão, Posicionamento e Atração de Marcas de Luxo para o Universo Infantil - Carolina Boari Caraciola (UNIP)

Meninas e seus Brinquedos: atenção, persuasão e consumo midiático no YouTube - Karla Melo Alves Meira (USP) e Vinicius Serralheiro (USP)

Criança, Comunicação e Consumo: Um Ensaio Compreensivo Sobre Vídeos de Brinquedos como Discurso - Everaldo Pereira (UMESP)

8/12 - 16h-18h – Sala 1

Apresentação de trabalho

Sessão 4: Publicidade, consumo e pandemia

Coordenação e Debates: Bruno Pompeu (USP)

Publicidade de Medicamentos no Brasil atual. O caso “Garoto Cloroquina" - Paula Renata Camargo de Jesus (UPM)

A Comunicação Empática das Marcas na Pandemia - Lívia Valença da Silva (UFPE)

A publicidade volante em tempos de distanciamento social: reflexões iniciais - Patrícia Oliveira de Freitas (UFRRJ)

O Consumidor no Espaço de Consumo: Convocações Políticas e Identitárias no Contexto da Pandemia da Covid-19 - Leonardo Santana dos Santos Rodrigues (ESPM SP) e Lucas L. Fraga (ESPM SP)

8/12 – 18h-20h – Sala 1

Apresentação de trabalho

Sessão 5: Publicidade, marcas, consumo em cenários de crise

Coordenação e Debates: Luiz LZ Cezar Silva dos Santos (UFPA)

Consumo das mulheres no E-commerce durante a Pandemia Covid-19: características, influência e desafios - Evange Elias Assis (PUCSP) e Clotilde Perez (USP)

A Comunicação Pandêmica do Governo do Estado do Pará - Kleyse Costa Vaz Santana Prado (UFPA) e Luiz LZ Cezar Silva dos Santos (UFPA)

A Publicidade Oculta como Estratégia de Avanço Mercadológico no Cenário da Reforma da Previdência: Análises do Publieditorial do Banco BTG Pactual na Revista Exame

Karen de Paula Santos (UFF) e Patrícia Saldanha (UFF)

Ensaio Sobre As Mediações Comunicativas Da Marca na Interface com a Cidadania. O Caso Da Tembici e As Bicicletas Compartilháveis Na Cidade De São Paulo

Fábio Del Nero (USP)

GP Publicidade e propaganda – sessão 6/ sessão 7/ sessão 8

8/12 – 14h-16h – Sala 2

Apresentação de trabalho

Sessão 6: Propaganda digital e mediações algorítmicas dos consumos

Coordenação e Debates: Eneus Trindade (USP)

Retórica da interação: simulações de causa e efeito na publicidade digital - Bárbara Emanuel (UFF)

O consumo mediado pelas assistentes virtuais - Pedro Nogueira (FCL e USP)

O trabalho sobre plataformas de Mídia Programática: o movimento Sleeping Giants Brasil - Daniela Ferreira de Oliveira (USP)

Publicidade e o extrativismo de dados: uma Sintonia entre Kondzilla e Netflix - Júlio Cesar Rocha Conceição (UEMG)

8/12 – 16h-18h – Sala 2

Apresentação de trabalho

Sessão 7: Marcas, produtos, novos formatos e estratégias

Coordenação e Debates: Sandro Tôrres Azevedo (UFRJ)

Estratégias publicitárias na série The crazy ones: um estudo de suas aplicações e relações com o mercado publicitário - Luiz Guilherme de Brito Arduino (UNITAU) e Renata Maria Monteiro Stochero (UNITAU)

Do Marketing de Conteúdo à Estrutura de Conteúdo: sobre a necessidade de reflexões teóricas, para além das noções mercadológicas - Marlon Munaretti de Camargo (UTP)

Economia compartilhada como consumo coletivo: as imagens e enunciados do compartilhamento - André Manteufel Ferreira (Unisinos) e David Camilo Mendes Padilhas (Unisinos)

Branded content e realidade virtual: experiências imersivas e envolvimento corpóreo do consumidor com o conteúdo – Daniele de Castro Alves (UERJ)

18h-20h – Sala 2

Apresentação de trabalho

Sessão 8: Discurso publicitário, empreendedorismo e lógicas do capitalismo

Coordenação e Debates: Rogério Covaleski (UFPE)

A Publicidade Como Engrenagem de Afetos - Flaviano Silva Quaresma (UERJ)

É Possível Ser Feliz Mesmo em Momentos de Crise?": Uma Análise da Narrativa Motivacional de Coaches no Instagram - Flávia Carvalho de Freitas (UFPE) e Rogério Covaleski (UFPE)

Afeto, Inspiração e Paradoxos: Expressões Contemporâneas do Capitalismo nas Narrativas de Final de Ano de Instituições Financeiras - Marcos Gianotti (UMESP)

Ativismo, Internet e Empoderamento: o que as Marcas Têm a Ver com Isso? Case Avon - Juliana Nascimento Alves da Silva (ESALQ/USP) e Renato Elston Gomes (ESALQ/USP)

GP Publicidade e propaganda – sessão 9/ sessão 10/ sessão 11

9/12 – 14h-16h – Sala 1

Apresentação de trabalho

Sessão 9: Publicidade de causas e responsabilidade social

Coordenação e Debates: Pablo Moreno Ferandes Viana (UFMG)

Mulher negra e representação na publicidade: análise crítica ideológica do filme "Aliados pelo respeito" do Banco Bradesco - Carla Beatriz de David Ernesto (UNIPAMPA) e Merli Leal Silva (UNIPAMPA)

Mas não podia? O ano de 2015 e as diferentes lógicas de racionalidade surgidas da interação entre públicos do Facebook e campanhas publicitárias que geraram polêmicas no quesito gênero - Letícia Alves Lins (UFMG)

Pesquisas sobre publicidade social: perspectivas e debates - Guilherme Paulino Gonçalves (UFES) e Flávia Mayer dos Santos Souza (UFES)

Confie no Conar: Análise e Desdobramentos da Campanha Institucional de 2017 do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária - Carolyna Paiva (UnB) e Suelen Valente (UnB)

9/12 – 16h-18h – Sala 1

Apresentação de trabalho

Sessão 10: Publicidade e representações LGBT em debate

Coordenação e Debates: Fábio Hansen (UFPR)

Outvertising – a publicidade fora do armário: A cartografia da diversidade sexogendérica nas comunicações publicitárias - Leo Mozdzenski (UFPE)

Masculinidade, Publicidade & Discurso: Os Meios de Locomoção como Extensões do Homem - Rômulo Zanotto (UFPR) e Fábio Hansen (UFPR)

Natura, Thammy e Boicote: um caso de literacia das mídias e das marcas - Thiago Martins (UTP e Univ. Paranaense)

Publicidade e Representações LGBT: um olhar sobre a produção científica brasileira do Intercom, Compós e Pró-Pesq PP de 2000 a 2020 - Francisco Leite (USP)

9/12 – 18h-20h – Sala 1

Apresentação de trabalho

Sessão 11: Imagens, consumos, moda, cultura e espaço urbano

Coordenação e Debates: Clotilde Perez (USP)

Panorama da Pesquisa Científica sobre Figurino em Cinema e Marcas de Luxo de 2000 a 2017 - Roberta Del-Vechio (UTP) e Yanet Reimondo Barrios (UTP)

O Consumo de Imagens e as Imagens de Consumo - David Camilo Mendes Padilha (Unisinos) e Gustavo Daudt Fischer (Unisinos)

K-pop e Fãs Jovens Brasileiros: Um Estudo Exploratório Sobre Hábitos de Consumo - Jakelyne Barbosa (UFPE) e Marcela Costa da Cunha Chacel (UFRN)

A Apropriação da Cidade e da Arte Urbana pelas Marcas: A Urbanidade no Evento Heineken Block - Rafale Orlandini (USP)

GP Publicidade e propaganda – sessão 12/ sessão 13/ sessão 14

9/12 – 14h-16h – Sala 2

Apresentação de trabalho

Sessão 12: Publicidade, Imagens e Cultura

Coordenação e Debates: Maria Lília Dias de Castro (UFSM)

Devorar e ser devorado por imagens publicitárias: Intericonicidade e Iconofagia - Antonio Carlos de Souza (ESPM SP) e Tânia Hoof (ESPM SP)

Análise semiótica de filmes publicitários da Getty Images criados pela AlmapBBDO - Guilherme Bento de Faria Lima (UFF)

"Assuma Seu Cearencismo": Identidade Cearense e Publicidade - Révia karen Nepomuceno, Janaina de Holanda Rodrigues, Daniel Parente Nogueira, Francisca Ilnar de Sousa (Unissau Fortaleza)

O "mito" na publicidade eleitoral; o uso da persuasão na campanha de Jair Bolsonaro - Bianca Piazza (ESPM RS) e Roberta Krauze (ESPM RS)

9/12 – 16h-18h – Sala 2

Apresentação de trabalho

Sessão 13: Marcas, publicidade: corpo, gêneros e sexualidades

Coordenação e Debates: Selma Felerico (Univ. São Judas Tadeu)

Publicização do eu: imagens, paixões e regimes de visibilidade de corpo. Midiatização, Regras e Prazeres - Selma Felerico (Univ. São Judas Tadeu)

Me brand e fotografia: auxílios para a construção da marca Usain Bolt - Rafael Hönig (UFSM)

Avançando na Pesquisa da Publicidade e da Minoria LGBTQIA+: Uma Perspectiva Sobre a Abordagem das Diferentes Identidades Queer - Arthur Henrique Monteiro da Silva e Fábio Hansen (UFPR)

Marcas e Falo-Fetiche. A Produção de Sentido e Desejo a Partir da Recorrência de Marcas de Calçados na Pornografia Homoerótica Amadora - Renato Gonçalves Ferreira Filho (USP e ESPM SP)

9/12 – 18h-20h – Sala 2

Apresentação de trabalho

Sessão 14: Publicidade e Propaganda: perspectivas teóricas e percepções da prática publicitária.

Coordenação e Debates: Sergio Trein (USP)

O ethos (imagem de si) publicitário na perspectiva dos cursos de Publicidade e Propaganda do Brasil - Sergio Trein (USP)

A Influência da Publicidade de Marcas no Agendamento de Valores e Causas sob a Perspectiva dos Processos Cognitivos Implícitos – Daniel Dubosselard Zimmermann (USP e FCL)

Entre “Pês” e “Cês”: Uma Linha do Tempo da Comunicação Integrada de Marketing (CIM) - Maria Alice de Faria Nogueira (UFRJ)

GP Publicidade e propaganda – sessão 15/ sessão 16/ sessão 17

10/12 – 14h-16h – Sala 1

Apresentação de trabalho

Sessão 15: Publicidade e suas transformações: trabalho e ensino

Coordenação e Debates: Rodrigo S. Corrêa (UFSM)

O que há de “novo" nos modelos de negócios publicitários inovadores? - Lina Moreira (UMESP)

Processos criativos do trabalho de gestão de marcas para startups: estudo de caso da Vör Autenticações - Rodrigo Stéfani Correa, Julian Andrey Muniz de Medeiros, Leonardo da Rocha Elgart da Silva (UFMS)

Perspectivas do trabalho publicitário: cenários, perfil profissional e modelos de atuação em publicidade nos dias atuais - Taís Bittencourt Valente (PUC RS)

Atividade interdisciplinar no ensino de Publicidade e Propaganda: relato em de uma experiência em tempos de incertos - Maria Cristina Dias Alves (USP) e Livia Silva de Souza (Centro Universitário Belas Artes)

10/12 – 16h-18h – Sala 1

Apresentação de trabalho

Sessão 16: Publicidade, discursos em debates múltiplos

Coordenação e Debates: Maria Lília Dias de Castro (UFSM)

Cervejas panfletárias brasileiras: os discursos nas mídias virtuais como introdução de dilemas sociais por cervejarias artesanais - Fernanda Moura Teixeira (PUCRS)

Publicidade e Nuances da Velhice entre o Amor e a Beleza: Análise da Peça Publicitária “Para Sempre” da Marca “O Boticário” - Bruno Martins (Uniso) e Maria Ogécia Drigo (Uniso)

Discursos do Consumo Consciente: Uma Análise Comparativa entre Akatu e Adbusters - Camila Pereira Morales (PUCRS)

A simbiose entre meio ambiente e consumo: Uma breve análise de modos de apropriação publicitária da noção de sustentabilidade pela linha Natura Ekos - Maíra Souza Bahia (UFBA) Annamaria da Rocha Jatobá Palacios (UFBA)

10/12 – 18h-20h – Sala 1

Apresentação de trabalho

Sessão 17: Publicidade: teoria e prática de engajamento social

Coordenação e Debates: Eneus Trindade (USP)

A Busca De Reconhecimento De Minorias Sociais Nas Práticas De Produção Publicitária Contemporâneas No Brasil - Enéias Brum (UFRGS)

Uma Busca Metodológica: A Função Social da Publicidade na Formação Sociocultural de Crianças e Jovens em Situação de Vulnerabilidade - Lucas Vinicius Mayer (UFPR) e Fábio Hansen (UFPR)

Marketing de conteúdo, marcas e práticas educativas na Internet: aproximações e afastamentos da educação formal – Renata Tarrio (UFF)

7. GP RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

GP Relações públicas e comunicação organizacional – Abertura / sessão 1

7/12 – 09h-09h15 – Sala 7

Abertura dos trabalhos do GP Relações Públicas e Comunicação Organizacional

Coordenação: Isaura Mourão (PUC Minas) e Daniel Reis (UFMG)

7/12 – 09h15-12h – Sala 7

Apresentação de trabalho

Sessão 1: Relações Públicas e Comunicação Organizacional: tendências

Interfaces entre Comunicação Comunitária e Relações Públicas Populares - Cicilia M. Krohling Peruzzo (UERJ)

A (re)construção do Discurso Organizacional: aproximações a partir do Dialogismo Bakhtiniano - Francielle Benett Falavigna; Fernanda Luz Moraes; Luciana Buksztejn Gomes; Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUCRS)

O Universo Nebuloso da Comunicação nas Organizações - Sandra Nunes Leite (UFAL)

A aproximação das Relações Públicas com o Pensamento Computacional - Bruno César Silva (PUCRS)

Diversidade e Comunicação: um Olhar para as Organizações do Agronegócio em Relação à Comunidade LGBTI+ - Andrea Fernanda Lyvio Vilardo; Karla Maria Müller (UFRGS)

GP Relações públicas e comunicação organizacional – sessão 2

7/12 – 09h-12h - Sala 8

Apresentação de trabalho

Sessão 2: Relações Públicas e Comunicação Organizacional em tempos de covid-19

Gestão de crise e gestão pública: reflexões no cenário da Covid-19 no Brasil - Ana Karin Nunes (UFRGS)

Reflexões em Relações Públicas no contexto da pandemia de covid-19 - Fábia Pereira Lima (UFMG)

Comunicação Organizacional, identidades e culturas no pós-covid19 - Isaura Mourão Generoso (PUC Minas)

Discurso, liderança e crise: a Vale no Jornal Nacional durante a pandemia da Covid-19 - Bianca Garrido, Júlia de Almeida Aguiar (PUCRS)

O Jornalismo como ferramenta de Comunicação Pública: uma análise da cobertura noticiosa sobre a Covid-19 nos portais dos estados do Sul do Brasil - Maiara Carvalho Batista Maduro (Ielusc)

GP Relações públicas e comunicação organizacional – sessão 3

8/12 – 09h-12h – Sala 7

Apresentação de trabalho

Sessão 3: Culturas em Relações Públicas e Comunicação Organizacional / Públicos

Reflexões Conceituais sobre o Comunicacional de Organizações do Batuque Gaúcho – Sérgio Gabriel Fajardo, Rudimar Baldissera (UFRGS)

Cultura em Relações Públicas e Comunicação Organizacional: reflexões iniciais de uma metapesquisa - Marcela Vouguinha; Samuel Rubens (PUC Minas)

Nuances de Aproximação entre Relações Públicas e Cultura: uma Análise Bibliométrica da Produção Científica em Relações Públicas e Comunicação Organizacional - Juliane do Rocio Juski (PUCRS)

Cultura Organizacional e Memória Empresarial: Interfaces e Aproximações - Scarlet Alencastro Vanin Dutra de Souza (PUCRS)

Relações Públicas no âmbito dos Residenciais para Idosos: uma abordagem de públicos específica na gestão dos relacionamentos - Cíntia Liesenberg (PUC Campinas/USP)

GP Relações públicas e comunicação organizacional – sessão 4

8/12 – 09h-12h – Sala 8

Apresentação de trabalho

Sessão 4: Relações Públicas e Comunicação Organizacional em tempos de covid-19

O papel da comunicação interna em tempos de pandemia: como as companhias estão se organizando durante crise - Pâmela Cunha Pinheiro; Patrícia Cerqueira Reis (ESPM RJ)

Podcast: possibilidades para a comunicação organizacional em tempos de distanciamento - Flávia Carpanedo Monteiro (IFES ES)

Impactos da pandemia na Comunicação Interna: a virtualização do projeto Biblioteca Falada - Guilherme Ferreira de Oliveira; Renata Calonego (Unesp)

O Marketing Interno atuando na transmissão de informações de interesse público em momentos de crise, como a causada pela Covid-19 - Mirella Cristina da Silva Marchi; Silvio Augusto Minciotti (USCS)

A Vale sob a ótica da crise: análise de discurso do vídeo “Covid-19” publicado nas mídias sociais da empresa durante a pandemia - Júlia de Almeida Aguiar (PUCRS)

GP Relações públicas e comunicação organizacional – sessão 5

9/12 – 09h-12h – sala 7

Apresentação de trabalho

Sessão 5: Comunicação e relações de trabalho / Comunicação Interna

A "uberização" da gestão do trabalho por meio do Net Promoter Score (NPS): uma reflexão no contexto dos estudos sobre comunicação e trabalho no capitalismo contemporâneo - Andressa Marques; Claudia Nociolini Rebechi (UTFPR)

Uberização e economia compartilhada: Discussão teórica e levantamento bibliométrico acerca das pesquisas em comunicação - Nayara Francine Felipe da Rosa (Unesp)

Relações de trabalho e liderança: uma discussão sob o olhar dos afetos e do poder na cultura organizacional - Caroline Delevati Colpo, Maria Clara Caju, Maria Clara Gomes, Maria Lívia Pachêco de Oliveira, Andréa Karinne Albuquerque Santos (UFPB)

Fluxos de Pertencimento e Auto-Estruturação em Duas Empresas Brasileiras Inovadoras do Setor de Cosméticos e Farmacêutico - Ricardo Manini; Leda Gitahy; Ruy Quadros (Unicamp)

Reflexões sobre a importância e o papel da Comunicação Interna nas Instituições de Ensino Superior - Sylvia Cristina de Azevedo Vitti (FATEP)

GP Relações públicas e comunicação organizacional – sessão 6

9/12 – 09h-12h – Sala 8

Apresentação de trabalho

Sessão 6: Comunicação Digital: interfaces e desafios

A sociedade do desempenho e trabalho de relações públicas no meio digital - Rafaela Gil Ribeiro; Rodolfo Rorato Londero (UEL)

"Isso aumenta o engajamento!": Notas teóricas sobre os usos da palavra engajamento em contextos de comunicação corporativa e digital - Natália de Campos Tamura; Issaaf Karhawi (ECA-USP)

A Dimensão Humana da Comunicação na Era dos Dados: visibilidade, vigilância e um novo papel dos profissionais de comunicação organizacional - Sandro Pontes (Universidade de São Paulo)

O papel das redes sociais digitais na ressignificação dos relacionamentos organizacionais - Manuella Noschang Lopes da Silva (PUCRS)

Articulações entre comunicação organizacional, Search Engine Optimization (SEO) e busca por visibilidade no Google - Viviane Dutra Breyer (UFRGS)

A Selfie no Museu: Uma Estratégia de Comunicação - Luiza Moura Schnitzler; Claudia Irene de Quadros (UFPR)

Comunicação corporativa e o evento Expert XP 2020: da produção de conteúdo digital à curadoria informacional - Breno da Silva Carvalho Raquel Assunção Oliveira (UFRN)

GP Relações públicas e comunicação organizacional – sessão 7

10/12 – 09h-12h - Sala 7

Apresentação de trabalho

Sessão 7: Marca, imagem e reputação / Assessoria de Imprensa

Relações de Reputação e Integridade Corporativa: Um olhar ao Ranking Merco de Responsabilidade e Governança Corporativa - Amanda Frick; Maria Ivete Trevisan Fossá (UFSM)

Planejamento estratégico de comunicação como suporte à reputação de marca corporativa no capitalismo cognitivo - Patrícia Cerqueira Reis (ESPM RJ)

Lugares como Marcas: aproximações possíveis entre a promoção das cidades e a Economia Política da Comunicação - Rodrigo Maurício Freire Soares (UFBA)

Um breve estudo da relação entre inovação e comunicação organizacional nas empresas de economia criativa do Recife - Sylvia Manuela Rocha Pinho, Anthony Lins, João Guilherme Peixoto (UCP)

A Assessoria de Imprensa do MPF/RN e a Configuração do Discurso Informativo sobre a Ocupação de Áreas de Proteção Ambiental - Luciana Miranda Costa (UFRN)

GP Relações públicas e comunicação organizacional – sessão 8

10/12 – 09h-12h – Sala 8

Apresentação de trabalho

Sessão 8: Comunicação Pública / Mercado de Relações Públicas

As Mídias Sociais e a Imagem de uma Universidade Federal Uma Observação das Fanpages da UFBA - Josemara Veloso Santos; Guilherme Marback Neto (UFBA)

Planejamento e Comunicação Organizacional em uma Universidade Multicampi: o caminho percorrido pela Universidade do Estado da Bahia – Uneb - Izabella Mendes Pamponet de Oliveira (UFRB)

Assessoria de comunicação e Relações Públicas para os profissionais de propaganda - Hérica Lene, Maryjane Oliveira (UFRB)

Gigantes do mercado: a evolução das empresas de relações públicas brasileiras nos rankings internacionais - Rafael Alexandre Coelho da Silva (UMA-ES)

8. GP CINEMA

GP Cinema – sessão 1

3/12 – 09h30-12h – sala 10 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 1: Metodologia, som e montagem

Debatedora: Elianne Ivo Barroso (UFF)

Coordenação: Luiza Alvim (UFRJ)

Quem tem medo de análise fílmica? Atividade antiga com (não tão) novos objetos - Luiza Alvim (UFRJ)

O Cinema de Som Direto No Brasil: Notas Sobre Um Levantamento De Fichas Técnicas - Igor Araújo Porto (UFRGS)

O narrador e a construção de sentido em "Viajo porque preciso, volto porque te amo" - Karen Vieira Ramos (UESC)

Joana Collier e seus gestos de montagem: lapso, música e síntese - Elianne Ivo Barroso (UFF)

GP Cinema – sessão 2

4/12 – 09h30-12h – sala 10 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 2: Mercado e exibição

Coordenação: Luiza Cristina Lusvarghi (Unicamp)

Identidades e Marcadores Sociais da Diferença no Cinema: um Estudo das Relações entre Hollywood e a América Latina

Isabella Regina Oliveira Goulart (FMU FIAM-FAAM)

"Universo Cinematográfico da Marvel" e "Minha Mãe É Uma Peça": As Franquias Cinematográficas nos Mercados Global e Nacional - Larissa Zoratto Lunge (PUCRS)

Os Bons Tempos Voltaram: Cine Passeio O Novo Cinema De Rua Curitibano - Tamara Fernanda Carneira Evangelista (UNESPAR)

Fopin: relato de experiência na criação do Festival de Cinema Focaliza Parintins - Graciene Silva de Siqueira (Ufam), Marcelo Rodrigo da Silva (Ufam)

GP Cinema – sessão 3/ sessão 4

4/12 – 14h30-17h – sala 14 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 3: Horror e insólito

Coordenação: Laura Loguercio Cánepa (UAM)

Cinema e Sociedade - A Figura do Monstro em Edward Mãos de Tesoura - Roberto Pazos Ribeiro (UESC)

Sorrisos monstruosos: as jornadas emocionais das protagonistas de A Bruxa (2015) e Midsommar: O mal não espera a noite (2019) - Dayane Costa Oliveira da Silva (UFG)

Um cinema feito com pouco ou quase nada: imaginários rurais em A Retirada para um coração bruto - Analu Favretto (Unisinos), Tiago Ricciardi Correa Lopes (UNISINOS)

4/12 – 17h-19h – sala 14 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 4: O "outro" e exílios

Coordenação: Gustavo Savio Chataignier Gadelha (PUC-Rio)

O conflito entre Guarani Kaiowá e ruralistas em Martírio (2016, Vincent Carelli) - Carlos Eduardo da Silva Ribeiro (UFRGS), Miriam de Souza Rossini (UFRGS)

O Cinema Yiddish: o Gesto da Escavação como Método de Transmissão - Marcia Antabi (PUC-Rio)

Reunião conceitual no filme A separação – desafios e astúcias das dialéticas da tragédia - Gustavo Savio Chataignier Gadelha (PUC-Rio), Luiz Severiano Ribeiro de Paula Baez (PUC-Rio)

GP Cinema – sessão 5

5/12 – 09h-12h – sala 14 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 5: Roteiro / Cinema e Literatura

Debatedora: Luiza Alvim (UFRJ)

Coordenação: Elianne Ivo Barroso (UFF)

Estrutura narrativa e articulações sígnicas em Boi Neon - Caio Cesar Neves (UFF)

Na noite da noite escura: Figuras da noite no cinema brasileiro contemporâneo - Pedro Rena Todeschi (UFMG)

A poética do curta-metragem: relações possíveis entre o conto e o curta - Lucas Furtado Esteves (UFRGS)

GP Cinema – sessão 6 / sessão 7

5/12 – 14h-17h – sala 14 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 6: África e audiovisual / cinemas sobre temática negra.

Coordenação: Miriam de Souza Rossini (UFRGS)

Campanhas contra uniões prematuras: experiências do audiovisual nas zonas rurais moçambicanas - Isaias Carlos Fuel (UFRGS)

Filmar os quilombos, ontem e hoje: Rememoração e reencenação em Aruanda (1960) e Nove Águas (2019) - Alessandra Pereira Brito (UFMG)

As mulheres de Wakanda: um olhar sobre a representação da mulher negra no filme Pantera Negra - Marina Vlacic Morais (UFSM)

5/12 – 17h-19h – sala 14 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 7: Cinema no feminino e masculinidades

Coordenação: Marina Costin Fuser (US)

As cineastas da Retomada e os Novos Cinemas: feminismo e cinema autoral no Brasil - Luiza Cristina Lusvarghi (Unicamp)

Femininos no cinema: uma análise das narrativas cinematográficas de Laís Bodanzky - Maria Fernanda Cavassani (Uniso)

Trabalhar e habitar: o espaço ocupado pelas empregadas domésticas em Que horasela volta? (Anna Muylaert, 2015) e Três verões (Sandra Kogut, 2020) - Kelly Demo Christ (UFRGS)

O que é um homem? Outras masculinidades em um cinema distante - Samuel Macêdo do Nascimento (UFC)

GP Cinema – sessão 8

6/12 – 09h30-12h – sala 14 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 8: Animação, identidades e efeitos visuais

Debatedora: Carla Schneider (UFPel)

Coordenação: Marcos Buccini Pio Ribeiro (UFPE)

Os elementos identitários nordestinos no cinema de animação de Pernambuco - Marcos Buccini Pio Ribeiro (UFPE)

Os Estereótipos de Gênero em Your Name - Thátilla Sousa Santos (UFG), Lara Lima Satler (UFG)

Isao Takahata e a disputa de memórias no mercado animê - Lilia Nogueira Calcagno Horta (ESPM)

Os efeitos visuais utilizados em alguns planos cinematográficos envolvendo protagonistas de naturezas distintas em Mogli (2016) e Alita (2019) - Carla Schneider (UFPel)

GP Cinema – sessão 9 / sessão 10/ reunião

6/12 – 14h-17h – sala 14 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 9: Documentário contemporâneo

Coordenação: Juliano José de Araújo (UNIR)

Documentário, Memória e História Oral: o uso da história oral por Eduardo Coutinho em Peões (2004) - Pedro de Moraes Fernandez Canfora (USCS)

O ensaio em Santiago e No intenso agora: formas de ver e narrar os objetos do mundo - Rafael de Souza Barbosa (UFMG)

O gesto de filmar o luto e a distribuição desigual de sentido de vida: pensando a partir da “Trilogia do Luto”, de Cristiano Burlan - Leandro Silva Lopes (UFMG)

6/12 – 17h-19h – sala 14 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 10: Pós-modernidade, cinema expandido e Internet

Coordenação: Denise Costa Lopes (PUC-Rio)

Animação e deriva: O cinema-matéria como expressão estética dos desencantos da modernidade - Christiane Quaresma Medeiros (UFPE)

A comunicação estética em Tulse Luper e o cinema de Peter Greenaway - Francismar Formentão (Unicentro)

O Cinema Como Banco de Dados Para a Interface Vídeo-Ensaio - Luiz Gustavo Vilela Teixeira (UTP)

Contra a Internet, de dentro dela – Vídeo ensaio e captura de tela – Nunca é noite no mapa - Regiane Akemi Ishii (USP)

6/12 – 19h-20h – sala 14 GP

Reunião do GP Cinema

Coordenação: Luiza Cristina Lusvarghi (Unicamp), Coordenação: Luiza Alvim (UFRJ)

9. GP ESTUDOS DE TELEVISÃO E TELEVISUALIDADES

GP Estudos de televisão e televisualidades – Abertura/ sessão 2

2/12 - 9h-10h – Sala 11 GP

Mesa de Abertura do GP

Apresentação do Projeto Iniciativa Televisualidades de Ponta a Ponta

Conferencista: Carlos Eduardo Marquioni (UTP)

Debatedor (a): Francisco Machado Filho (UNESP)

Coordenação: Gustavo Daudt Fischer (UNISINOS)

Iniciativa Televisualidades de Ponta a Ponta: um panorama dos dados coletados em telejornais matinais da Rede Globo por pesquisador da Frente 1 do Projeto Olimpíadas 2020 (no ano de 2020) - Carlos Eduardo Marquioni (UTP)

2/12 – 10h-12h – sala 11 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 2: Televisualidades públicas e universitárias

Coordenador: Carlos Eduardo Marquioni (UTP)

O impacto da pandemia na programação da TV Unesp: reflexões sobre processos e produtos televisivos - Francisco Machado Filho (UNESP), Mayra Fernanda Ferreira (UNESP)

Gêneros e Programas como construtos televisivos de Moçambique – os casos da TVM, STV e TV Miramar - Gustavo Daudt Fischer (UNISINOS), Fulgencio Muchisse (UNISINOS)

Aproximações das TVs Universitária vinculadas a IES do conceito de Campo Público de Televisão - Kamyla Faria Maia (UFG), Nélia Rodrigues del Bianco (UFG)

GP Estudos de televisão e televisualidades – sessão 3/ sessão 4

2/12 – 14h-17h – sala 11 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 3: Televisualidades e Memória

Coordenação: Gustavo Daudt Fischer (UNISINOS)

Do monomídia ao transmídia - como um reboot de telenovela extrapolou seu formato original trinta anos depois - Vinícius Afonso de Barros Araújo (UAM)

A instrumentização da nostalgia nas vinhetas de abertura de remakes de telenovelas - Dowglas Franco Mota (UFJF)

Um olhar atual sobre Moçambique a partir das memórias e lembranças buscadas no Kuxa Kanema pela e na TVM - Fulgêncio Francisco Muchisse (UNISINOS)

Televisão, indústria e memória: a minissérie Chiquinha Gonzaga - Maristela Rocha de Almeida Magalhães (UFJF)

A transmissão dos desfiles das Escolas de samba: memória e história - Celina Aparecida Lucas (UAM)

História e produção de novelas: produção recente da Televisa - Maria Angela Raus (USP)

70 anos de evolução (ou involução) do número de programas infantis na TV aberta - Dirceu Lemos da Silva (FCL)

2/12 – 17h-19h – sala 11 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 4: Televisualidades na Netflix

Coordenação: Gustavo Daudt Fischer (UNISINOS)

RuPaul's Secret Celebrity Drag Race: uma experiência na cultura Drag - Dalvan Alves Siteneski (UTP)

Plataformas Streaming e as Reconfigurações no Modo de Assistir Tv: O Caso Netflix - Paula Barreto de Oliveira (UTP)

Do global ou local: um estudo sobre a percepção identitária dos espectadores a partir de narrativas seriadas Netflix - Carolina Fernandes da Silva Mandaji (UTFPR)

Transexualidade, homossexualidade, melodrama e amor romântico na narrativa da personagem Nomi Marks na série Sense - Anderson Luiz de Melo (USP)

GP Estudos de televisão e televisualidades – sessão 5

3/12 - 9h-12h – Sala 11 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 5: Televisualidades e Tecnocultura Algorítmica

Coordenação: Francisco Machado Filho (UNESP)

A resiliência do broadcast: O Globoplay e as tensões jurídicas na constituição do streaming no Brasil - Wesley Wadim Passos Ferreira de Souza (UNISINOS)

Audiovisual e Inteligência Artificial: produção de conteúdos em textos autônomos - Ana Silvia Lopes Davi Médola (UNESP)

Como as emissoras de TV estão usando big data para melhorar os resultados e os desafios associados a uma estratégia de dados: um estudo de caso sobre a Globo - Adam Nicolas Scheffel (UNISINOS)

Produção televisiva independente brasileira: resultados parciais de uma pesquisa sobre o processo de internacionalização - Ana Paula Silva Ladeira Costa (UEG)

Depois De Setenta Anos Nasce A TV Interativa - Paulo Vitor Tavares (IFSC)

Globoplay, Playplus E Youtube: Como Emissoras De Televisão Aberta Brasileira Se Inserem No Fenômeno Do Streaming - Carolina Santos Fagundes (UFS)

GP Estudos de televisão e televisualidades – sessão 6

3/12 – 14h-18h – sala 11 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 6: Televisualidades jornalísticas

Coordenação: Caroline Cavalcanti de Oliveira (FAE)

Mídia e representatividade: Por que demorou décadas para ter uma âncora negra no RBS Notícias? - Wagner Machado da Silva (PUCRS)

A Teatralidade dos Âncoras: um olhar cênico sobre o Jornal Nacional - Eliana Albuquerque (UESC), Pedro Albuquerque Oliveira (UFSB)

O recurso das lives na pandemia do Covid-19: Ao vivo e a cores a Mídia Ninja intensifica uso da moldura digital - Victor Luisa Faria dos Santos (UFJF)

A redução da credibilidade do jornalismo: violência física e moral contra profissionais da imprensa - Carla Moraes Castello (UTP)

Necropolítica bolsonarista e a performance política midiatizada da morte nas telas - Rafael Sbeghen Hoff (UFAM)

A Alteridade em Narrativas Audiovisuais de Imigração e Refúgio: Modos de Representação e Leitura Crítica de Produtos Jornalísticos e de Ficção - José Augusto Mendes Lobato (USJT)

Molduras no debate eleitoral televisivo para presidente: uma metodologia para pensar o audiovisual em rede ou as teleaudiovisualidades - Amaury Silva (UNISINOS), Sonia Estela Montaño La Cruz (UNISINOS)

As Televisualidades do Telejornalismo no Canal de Psicanálise Falando Nisso - Maurício Pimentel Homem de Bittencourt (UFAC)

Análise do Discurso de Baianidade no Programa Conexão Bahia - Paulo Roberto dos Santos Aguiar (Unijorge)

GP Estudos de televisão e televisualidades – sessão 7/ reunião

4/12 – 08h-10h – sala 11 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 7: Televisualidades e Incursões Metodológicas

Coordenação: Carlos Eduardo Marquioni (UTP)

Inteligência Artificial entre Morcegos e Golfinhos: A Arte da Montagem em TV BOT (2004-2020) - Milena Szafir (UFC)

Prática de Telas: uma defesa arqueológica - Lucas Mello Ness (UNISINOS)

Mediações da dança por meio do YouTube: pensamento metodológico sobre as produções audiovisuais de companhias para mídias digitais - Sofia Franco Guilherme (USP)

Antologias Audiovisualizadas em “Ela Quer Tudo”: Quando as Imagens Tomam Posição - Juliana Koetz (UNISINOS), Sonia Estela Montaño La Cruz (UNISINOS), Tiago Ricciardi Correa Lopes (UNISINOS

4/12 – 10h-12h – sala 11 GP

Reunião do Grupo de Pesquisa

Coordenação: Gustavo Daudt Fischer (UNISINOS)

GP Estudos de televisão e televisualidades – sessão 9

4/12 – 14h-18h – sala 11 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 9: Televisualidades, Consumo, Experiência

Coordenação: Gustavo Daudt Fischer (UNISINOS), Francisco Machado Filho (UNESP)

Reflexões acerca da “qualidade” nas telenovelas: o caso da Rede Globo e do SBT - Joana d'Arc de Nantes Silva (UFF), Rafael Barbosa Fialho Martins (UNIVALE), Fernanda Cristina Cardoso Guedes (UFF)

O modelo de consumo dos fãs de Big Brother Brasil e seu impacto na experiência televisiva contemporânea - Luiza de Mello Stefano (UFF)

A “Mulher de Malandro” na TV: Casos de Família e a culpabilização das vítimas de violência doméstica - Rafael Barbosa Fialho Martins (Univale)

A telenovela Dona do Pedaço entre a televisão e o Twitter: convergências e divergências na repercussão online - Roberto Tietzmann (PUCRS), Carlos Roberto Gaspar Teixeira (PUCRS), Lorenzo Leuck (PUCRS), Gabriela Birnfeld Kurtz (PUCRS), Diego Freitas Furtado Iribarrem (PUCRS)

The Voice: do Corpo-Candidato ao Corpo-Commodity - Erika Silva e Souza de Almeida (PUCSP)

Da noção de experiência: considerações sobre a contribuição das televisualidades com o agenciamento sensível do consumo - Caroline Cavalcanti de Oliveira (FAE)

Como se Formou a "TV de Qualidade"? Reconfigurações de Qualidade Televisiva nas Ficções-Seriadas Estadunidenses - Gabriel Canecchio Rodrigues Ferreirinho (UFF)

10. GP FOTOGRAFIA

GP Fotografia – sessão 1 / sessão 2

7/12 – 14h-16h – sala 5 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 1 - Sentidos da fotografia

Debatedor (a): Renata Lohmann (Univates)

Por que ainda insistimos em usar fotografias como 'prova'? - Silvio da Costa Pereira (UFMS)

A Fotografia contemporânea e seu jogo poético na produção de sentido - Karina Rampazzo (UNIFIL), Alberto Klein (UEL)

Fotografia e história - a alegoria como modo de conhecer - Marian Maciel Nepomuceno (UFPE)

O instante decisivo na série 'Periscópio urbano', de Daniel Castellano - Marcia Boroski (Uninter), Monize de Oliveira Ramos (Uninter)

7/12 – 16h-18h – sala 5 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 2: Fotografia, história, memória

Debatedor (a): Silvio da Costa Pereira (UFMS)

Autorretratos e Selfies: Historicidades Fotográficas como Modernidades em Crises - Ravena Sena Maia (UFBA)

Por Uma Poética Do Jornalismo Visual: Os Modos De Ver De VU E Picture Post - Douglas Feitosa Romão (UFF)

Film-Photo - um Século de Sinfonias de Metropole - Fernanda Aguiar Carneiro Martins (UFRB)

Os Primeiros Indícios da Fotografia como Empreendimento - Emmanuelle Dias Vaccarini (UNILA), Flaviano Silva Quaresma (UERJ)

Imagens que recordam: A fotografia de Haruo Ohara na recuperação da memória cultural da colonização em Londrina - Heloisa Keiko Saito André (FLUL)

GP Fotografia – sessão 3 / sessão 4

8/12 – 08h-10h – sala 5 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 3: Propostas para a fotografia

Debatedor (a): Julianna Nascimento Torezani (UESC)

As Fotografias da Não Visão Frente à Evolução do Olhar no Ocidente - Natália Dantas Pimentel (UFPE)

Capacitação Fotográfica de Oleiros em Itaboraí - RJ - Pós-fotografia e Publicidade Social - Rômulo Normand Corrêa (UFF)

Fotojornalismo em três taxonomias: releituras, contrastes e confluências teóricas - Lauriano Atílio Benazzi (UFSC)

A fotografia através do corpo: uma proposta pedagógica - Renata Lohmann (Univates)

8/12 – 10h-12h – sala 5 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 4: Fotografia e pandemia

Debatedor (a): Jose Afonso Silva Junior (UFPE)

Obs-cu-ra: a Janela e a Ressignificação do Espaço em Tempos de Pandemia - Bruno Schmidt Alencastro (Unisinos)

Fotografia em tempos de confinamento - Juliana Andrade Leitao (UFPE)

#fiqueemcasa - Pertencimento e sentido na fotografia em tempos pandêmicos - Rodrigo Galvão de Castro (FATEC -Jahu), Laís Akemi Margadona (UNESP)

Ausência e Presença no Gesto Fotográfico - Wagner Souza e Silva (USP), Jeferson Moreira Gonçalves (USP)

Visibilidade e Vigilância em Tempos de Pandemia - Julianna Nascimento Torezani (UESC)

GP Fotografia – sessão 5 / sessão 6

9/12 – 08h-10h – sala 5 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 5 - Fotografia e mudança social

Debatedor (a): Leao Renato Pinto Serva Neto (ESPM)

Movendo origens da fotografia: conhecimento, rupturas e visibilidades negras - Elane Abreu de Oliveira (UFCA)

Fotojornalismo e Fotoativismo Sob A Ótica Da Teoria Da Cultura Marxista Em Raymond Williams - Estela Loth Costa (UFJF)

A invisibilidade das doceiras da Cidade de Goiás a partir da análise de imagens por hashtags - Ana Terra Curado da Rocha (UFG)

Fotografia e Identidades Coletivas: visibilidade, engajamento e um breve retorno à Rinha dos Mc`s - André Luis Bueno Alves Pereira (ECA/USP)

9/12 – 10h-12h – sala 5 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 6 - Sentidos da fotografia

Debatedor (a): Wagner Souza e Silva (USP)

Crianças, rostos e caveiras: nossos olhos buscam fórmulas de emoção na fotografia de guerra - Leao Renato Pinto Serva Neto (ESPM)

A patroa, a criança, o elevador e a empregada. Dispositivos da invisibilidade contemporânea do fazer morar e do deixar morrer - Jose Afonso Silva Junior (UFPE)

Olhares cruzados: uma leitura simbólica da série Marcados, de Cláudia Andujar - Rayane Lacerda Vieira da Silva (UFRGS), Ana Taís Martins (UFRGS)

11. GP FICÇÃO SERIADA

GP Ficção seriada – sessão 1 / sessão 2

7/12 - 08h30-09h45 - Sala 2

Apresentação de trabalho

Sessão 1: Juventude

Comentarista: Raquel Lobão (UCP)

Jovens de Ensino Médio e o consumo de narrativas seriadas televisivas: um estudo a partir da teoria do agendamento - Tcharly Magalhães Briglia (UFBA)

“Stranger Things”: Nostalgia como Recurso Mercadológico e Representação das Juventudes - Aline Pereira Pimenta Távora (PUC RJ), Annie Laurie Lattari Ferreira Braga (PUC RJ)

A escola em Segunda Chamada: uma análise da narrativa ficcional - Gabriela Torres Barros (USP)

7/12 - 10h15-11h30 - Sala 2

Apresentação de trabalho

Sessão 2: Pandemia

Comentarista: Flavia Suzue de Mesquita Ikeda (USP)

O lugar da telenovela infantojuvenil brasileira na pandemia de SARS-CoV-2: estratégias de sustentação narrativa em As Aventuras de Poliana (SBT) - João Paulo Lopes de Meira Hergesel (PUC-Campinas)

Maratona de Séries Durante a Epidemia de COVID-19 - aspectos quantitativos sobre o consumo de ficção seriada - Raquel Lobão (UCP)

Malhação faz história incluindo vírus no roteiro: Diegese pandêmica é momento único na teledramaturgia - Aurora Almeida de Miranda Leão (UFJF)

GP Ficção seriada – sessão 3 / sessão 4

8/12 - 08h30-09h45 – Sala 2

Apresentação de trabalho

Sessão 3: Feminino 1

Comentarista: Larissa Leda Fonseca Rocha (UFMA)

“O Lugar de uma Mulher” por Serena Joy: Representações da “Traidora de Gênero” na Série O Conto da Aia - Vanessa Aparecida Forte (UNIR), Allysson Viana Martins (UNIR)

Onde queres família, sou maluca: análise dos discursos de Ritinha em A Força do Querer - Maria Amélia Paiva Abrão (ESPM)

O quinto dos infernos e Novo Mundo: D. Maria Leopoldina e a representação da mulher histórica na teledramaturgia brasileira - Iris de Araujo Jatene (IFPA)

8/12 - 10h15-11h40 – Sala 2

Apresentação de trabalho

Sessão 4: Feminino 2

Comentarista: Maria Amélia Paiva Abrão (ESPM)

Representação feminina nas telenovelas da Rede Globo: mapeamento das heroínas e vilãs nas produções do horário nobre de 1980 a 2010 - Caroline Kuviatkoski de Barros (UFPR)

Arlequina e a Representação do Feminino na Imagem Dicotômica da Anti-Heroína - Taynah Ibanez Barbosa (UMESP)

As Mulheres Nos Séculos XX E XXI: A Reflexão Sobre Orgulho E Paixão No Encontro Com Fátima Bernardes - Bárbara Torisu Lemos (UFJF)

Desvitimização: a cultura do estupro na série The morning show - Luisa Chaves de Melo (PUC-Rio)

GP Ficção seriada – sessão 5 / sessão 6

8/12 - 14h30-15h45 – Sala 7

Apresentação de trabalho

Sessão 5: Questões Narrativas 1

Comentarista: Sandra Trabucco Valenzuela (Fatec-FAM)

Dualidades e Relações de Opressão em Love, Death & Robots: Orientalismo e o Período Colonial de Hong Kong na Perspectiva Cyberpunk - Júlia Garcia Gouvêa Andrade (UFJF)

Estilo e Narrativa na Série Televisiva Friends - Henrique Bolzan Quaioti (UAM)

Construção de Modelo para Análise de Arcos Narrativos com base no Seriado Grimm: Contos de Terror - Henrique Catai (FAM)

8/12 - 16h15-17h40 – Sala 7

GPFS-06 - Apresentação de trabalho - GP

Sessão 6: Questões Narrativas 2

Comentarista: Ligia Maria Prezia Lemos (USP)

O Paredão dos Mortos-Vivos: O Reality Show como Estratégia Narrativa em Reality Z - Max Milliano Tolentino Melo (UFF)

Que Rosto Tem o Mal nas Minisséries? Sobre a encarnação da maldade no crème de la crème da teledramaturgia nacional - Larissa Leda Fonseca Rocha (UFMA)

La Casa de Papel: A Máscara de Dalí - Sandra Trabucco Valenzuela (Fatec-FAM)

Discursos de ficção, imigração e alteridade na telenovela Órfãos da Terra - Luciano Teixeira de Paula (USP)

GP Ficção seriada – sessão 7 / sessão 8

9/12 - 08h30-09h45 – Sala 2

Apresentação de trabalho

Sessão 7: Sobre Política e economia

Comentarista: Andreza Patricia Almeida dos Santos (USP)

A telenovela Gabriela como mercadoria simbólica no jogo de negociações políticas- Juliana Tillmann Camara Ribeiro (UFRJ)

A União Faz O Fascio: Como Cobra Kai Pode Ser Considerada Uma Alegoria Para A Ascensão da Extrema-Direita Nos Estados Unidos - Lívia Maria Pinto da Rocha Amaral Cruz (Unicamp)

Televisão e Classe: Uma Análise das Desigualdades Sociais em Segunda Chamada (2019) - Andrei Maurey de Musacchio Leite (PUC-Rio)

9/12 - 10h15-11h20 – Sala 2

Sessão 8: Apresentação de trabalho

Representações

Comentarista: Tcharly Magalhães Briglia (UFBA)

Onde estão os criadores negros na televisão americana? Panorama contemporâneo das séries criadas por negros e negras nos Estados Unidos - Bárbara Camirim Almeida Lopes (UFF)

Jovens, Luxo e Poder: Representações do Consumo na Série Gossip Girl - Marianna Caldas Mariano (PUC-Rio)

GP Ficção seriada – sessão 9 / sessão 10

9/12 - 14h30-15h45 – Sala 7

Apresentação de trabalho

Sessão 9: Streaming e tecnologias digitais

Comentarista: Daiana Maria Veiga Sigiliano (UFJF)

Netflix e convergência midiática na cultura teen: uma abordagem sobre a série Areia Movediça - Tatiana Helich Lopes (PUC-Rio), Júlia Pinheiro (PUC-Rio)

Séries originais e estratégias de construção do catálogo do Globoplay em um cenário internacionalizado de produção e distribuição - Maria Cristina Palma Mungioli (ECA-USP), Flavia Suzue de Mesquita Ikeda (ECA-USP)

A rede de Televisão The CW e o Universo Arrow: o uso de spin-offs e crossovers para o crescimento da emissora na era pós-televisiva - Alexandre Tadeu dos Santos (UFG), Ana Flávia Fernandes Gonzaga (UFG)

A centralidade da ficção televisiva: novos lugares da TV paga e VOD - Ligia Maria Prezia Lemos (USP)

9/12 - 16h15-17h30 – Sala 7

Apresentação de trabalho

Sessão 10: Questões metodológicas e teóricas

Comentarista: Larissa Leda Fonseca Rocha (UFMA)

A Cognição nos Estudos das Narrativas Ficcionais Contemporâneas - Daiana Maria Veiga Sigiliano (UFJF)

Estudos de Recepção e Ficção Televisiva: Estado da Questão e Atuais Desafios - Andreza Patricia Almeida dos Santos (USP)

GP Ficção seriada – sessão 11 / Reunião

10/12 - 8h30-11h15 – Sala 2

Apresentação de trabalho

Sessão 11: LGBTQIA+

Comentarista: Ligia Maria Prezia Lemos (USP)

A formação de uma identidade LGBTQIA+ na ficção seriada juvenil: o sujeito não binário em Atypical e Euphoria - Julia Araujo de Lima (PUC-Campinas), João Paulo Lopes de Meira Hergesel (PUC-Campinas), Paula Cristina Somenzari Almozara (PUC-Campinas)

Discursos sobre transexualidade e direitos a partir de Britney em A Dona do Pedaço e Michelly em Bom Sucesso - Diego Gouveia Moreira (UFPE)

Visibilidade Gay em Malhação Vidas Brasileiras: dispositivo pedagógico da diferença e recepção da trama - Gesa Karla Maia Cavalcanti (UFPE), Vinicius Ferreira (UFRJ)

Apagamento, estereótipos e preconceito: a representação da bissexualidade feminina na série televisiva Glee - Adriana Schryver Kurtz (ESPM-POA), Fabiana Marsiglia Thomas (ESPM - POA)

Reunião de avaliação

12. GP RÁDIO E MÍDIA SONORA

GP Rádio e mídia sonora – sessão 1 (abertura)/ sessão 2

2/12 - (9h-12h) – sala 12

Abertura

Ensino-aprendizagem para pensar um novo rádio (9h/10h30)

Moderação: Marcelo Kischinhevsky (UFRJ) e Debora Cristina Lopez (UFOP)

Participantes: Graciela Martínez (Universidad Autónoma de la Ciudad de México), Oscar Bosetti (Universidad de Buenos Aires), Eduardo Vicente (USP) e Sônia Caldas Pessoa (UFMG)

2/12 - (10h30/12h) – Sala 12

Apresentação de trabalho

Sessão 2 – A pesquisa e o futuro do rádio

Moderação: Eduardo Vicente (USP) e Izani Mustafá (UFMA)

Produções radiofônicas: movimentos e protagonismo em radioaulas na pandemia da Covid-19 - Nair Prata (UFOP), Wanir Campelo (USM) e Sônia Caldas Pessoa (UFMG)

Ainda é preciso falar sobre rádio digital: elementos para retomada do debate sobre a digitalização da transmissão terrestre no Brasil - Nélia R. Del Bianco (UnB/UFG) e Nair Prata (UFOP)

Investigando a inserção dos estudos radiofônicos e de mídia sonora na pós-graduação em Comunicação no Brasil - Marcelo Kischinhevsky (UFRJ), Debora Cristina Lopez (UFOP), Izani Mustafá (UFMA), Marcelo Freire (UFOP), Patrícia Consciente (UFOP), Maíta Carvalho de Almeida (UFRJ), Leonardo Lopes do Couto (UFRJ) e Vitória de Azevedo Dias da Cunha (UFRJ)

GP Rádio e mídia sonora – sessão 3/ sessão 4

3/12 - (9h/10h30) – sala 12

Apresentação de trabalho - GP

Sessão 3 – O rádio no enfrentamento à pandemia

Moderação: Nelia R. Del Bianco (UnB/UFG) e Norma Meireles (UFPB)

As “vozes autorizadas” sobre a Covid-19: A seleção de fontes especializadas no radiojornalismo - Luãn José Vaz Chagas (UFMT)

Seu microfone está desligado: o silêncio dos ouvintes na cobertura da pandemia de Covid-19 no rádio local - Graziela Mello Vianna (UFMG) e Rafael Medeiros (UFSM)

O áudio e a etnomídia no combate ao coronavírus em comunidades indígenas - Marcio Camilo da Cruz (UFMT), Jenisson Edy Viana Bartniski (UFMT) e Luãn José Vaz Chagas (UFMT)

3/12 - (10h30/12h) – Sala 12

Apresentação de trabalho

Sessão 4 – Radiodifusão universitária e campo público

Moderação: Graziela Mello Vianna (UFMG) e Luãn José Vaz Chagas (UFMT)

Rádios universitárias no Brasil e na Espanha, uma abordagem comparativa - Izani Mustafá (UFMA), Daniel Martin-Pena (Universidad de Extremadura, Espanha) e Marcelo Kischinhevsky (UFRJ)

Elementos para debater o conceito de audiência para rádios universitárias - Marcelo Freire (UFOP), Debora Cristina Lopez (UFOP) e Daniel Martín Pena (Universidad de Extremadura, Espanha)

Produção de podcasts na UFPB: mapeando iniciativas e condições de produção - Norma Meireles (UFPB) e Patrícia Monteiro (UFPB)

Mecanismos de participação social na rádio pública estatal no Sudeste - Ivana Sonegheti De Mingo (UFES) e Edgard Rebouças (UFES)

GP Rádio e mídia sonora – sessão 5/ sessão 6

3/12 - (14h-16h30) – sala 12

Apresentação de trabalho

Sessão 5 – Podcasting e novos horizontes da comunicação sonora

Moderação: Valci Zuculoto (UFSC) e Álvaro Bufarah Júnior (UFSC)

Podcast e acessibilidade: Apontamentos teóricos e metodológicos - Elton Bruno Pinheiro (UnB)

O podcast e a redescoberta da ficção sonora - Daniel Gambaro (UAM) e Nivaldo Ferraz (UCS)

Interatividade, recomendações e algoritmos: experiências de escuta de podcasts em aplicativos - Paula Janay (UFBA)

A abordagem dos podcasts sobre yôga e meditação em tempos de pandemia - Ellis Regina Araújo da Silva (UnB)

3/12 - (16h30/18h) – Sala 12

Apresentação de trabalho

Sessão 6 – Podcasting e novas trilhas para o jornalismo

Moderação: Elton Bruno Pinheiro (UnB) e Nivaldo Ferraz (UCS)

O áudio pensado para um jornalismo imersivo em podcasts narrativos - Luana Viana (UFOP/UFJF)

Proposta de classificação de podcasts jornalísticos na internet brasileira - Álvaro Bufarah Júnior (UFSC)

Como o isolamento social causado pela pandemia de Covid-19 impactou o consumo de podcasts no Brasil: Uma análise de matérias jornalísticas nacionais - Maria Jovelina da Cruz Guimarães Araujo (Unicap) e Andrea de Lima Trigueiro de Amorim (Unicap)

Podcasts de notícias diárias de análise aprofundada no Brasil: um panorama geral - Bárbara Mendes Falcão (UFG)

As características do podcast O Assunto e a virtualização do audiojornalismo frente à estética radiofônica - Luis David Falcão Padilha (UFSC)

GP Rádio e mídia sonora – sessão 7/ sessão 8

4/12 - (9h/10h30) – Sala 12

Apresentação de trabalho

Sessão 7 – Fazer radiojornalismo no contexto de convergência

Moderação: Lourival da Cruz Galvão Júnior (Unitau/Módulo) e Daniel Gambaro (UAM)

Radiojornalismo e convergência: estratégias de distribuição de conteúdo de emissoras gaúchas nos perfis de Facebook, Instagram e Twitter - Paloma da Silveira Fleck (UFRGS) e Luiz Artur Ferraretto (UFRGS)

O infotainment em rádios de hard news: uma análise parcial do programa Timeline, da Gaúcha, de Porto Alegre - Luize Baini (UFRGS)

O radiojornalismo nas web rádios: um estudo de caso da Webrádio Impacto FM - Mariana Gomes dos Santos (UFPI) e Paulo Fernando de Carvalho Lopes (UFPI)

O humor e os vínculos no radiojornalismo – O quadro Buemba!, Buemba! após a morte de Ricardo Boechat - Christiano Blota (FCL) e José Eugenio de Oliveira Menezes (FCL)

4/12 - (10h30/12h) – Sala 12

Apresentação de trabalho

Sessão 8 – Rádio esportivo em novas perspectivas

Moderação: Luiz Artur Ferraretto (UFRGS) e Paulo Fernando de Carvalho Lopes (UFPI)

O rádio no YouTube: a (re)invenção no cotidiano dos radialistas esportivos de Porto Alegre - Carlos Gustavo Soeiro Guimarães (PUCRS)

A volta do futebol em meio à pandemia: a experiência das rádios cearenses na transmissão de jogos via streaming - Bruno Balacó (UFC)

Abílio de Castro: pioneiro da narração esportiva no rádio do Brasil? - Ciro Augusto Francisconi Götz (PUCRS)

GP Rádio e mídia sonora – sessão 9/ sessão 10/ sessão 11

4/12 - (14h/15h) – Sala 12

Apresentação de trabalho

Sessão 9 – Reunião do GP

Coordenação: Marcelo Kischinhevsky (UFRJ) e Debora Cristina Lopez (UFOP)

4/12 - (15h/16h30) – Sala 12

Apresentação de trabalho

Sessão 10 – História da mídia sonora em revisão

Moderação: Giovana Borges Mesquita (UFPE) e Sheila Borges de Oliveira (UFPE)

Por que o rádio brasileiro começou em Recife - Luiz Artur Ferraretto (UFRGS)

Fragmentos impressos sobre a história da centenária Rádio Clube de Pernambuco - Pedro Serico Vaz Filho (UAM/USP)

ZYB–8 Rádio Difusora de Olimpia: A história da emissora por meio da memória da família de um dos fundadores - Luciana Antunes (UNIP) e Andrea Pereira (UNIP)

4/12 - (16h30/18h) – Sala 12

Apresentação de trabalho

Sessão 11 – Revisitando o radiodrama: interfaces audiovisuais

Moderação: Pedro Serico Vaz Filho (UAM/USP) e Lena Benzecry (UFRJ)

Radiodrama nos anos 1980: o projeto de produção da Lintas/Gessy Lever - Eduardo Vicente (USP)

Sound design de cinema e o filme acústico radiofônico: aproximações metodológicas - Rakelly Calliari Schacht (USP)

O sonoro como ferramenta de imersão em narrativas ficcionais: análise da websérie Se eu estivesse aí - Helena Amaral (UFJF) e Carlos Pernisa Júnior (UFJF)

O Auto da Compadecida em tempos de pandemia: Um relato de experiência da produção de uma radionovela durante a maior crise sanitária do século XXI - Giovana Borges Mesquita (UFPE), Sheila Borges de Oliveira (UFPE), Gabriel Pedroza da Silva Vieira (UFPE), Sarah Rebeka Rêgo de Souza (UFPE), Maria Cecília Leal Távora (UFPE), Vitória Regina Oliveira Lima (UFPE), Victória Maria Bezerra de Melo Santos (UFPE), Emilly Lorena Monteiro da Silva (UFPE) e Lucas Santos da Silva Gomes (UFPE)

GP Rádio e mídia sonora – sessão 12/ sessão 13

5/12 - (9h/10h30) – Sala 12

Apresentação de trabalho

Sessão 12 – Repensar o rádio – cidadania, identidade

Moderação: Nísio Teixeira (UFMG) e Luana Viana (UFOP/UFJF)

Gisela Swetlana Ortriwano e “Os (des)caminhos do rádio”: 30 anos da primeira tese sobre radiojornalismo do Brasil - Lourival da Cruz Galvão Júnior (Unitau/Módulo)

Áudio imersivo na dinâmica da educação - Jefferson Saylon Lima de Sousa (UFMA), Rosinete de Jesus Silva Ferreira (UFMA) e Carlos Benedito da Silva Alves Júnior (UFMA)

Experiências radiofônicas do projeto “Alô, Comunidade”: A voz da cidadania e da cultura popular no rádio - Kátia Fraga (UFV) e Lucas Zini (UFV)

Rádio regional e cultura local: Formas de relação na migração AM/FM - Elane Gomes Santos Coutinho (UNIP) e Clarice Greco (UNIP)

5/12 - (10h30/12h) – Sala 12

Apresentação de trabalho

Sessão 13 – Políticas de programação – representação e vínculos

Moderação: Kátia Fraga (UFV) e Ellis Regina Araújo da Silva (UnB)

Estatutos editoriais em Portugal: uma análise das rádios Comercial, Renascença e TSF Rádio Notícias - Fernando Morgado (Facha)

Entre a religiosidade e o feminismo: a abordagem sobre a igualdade de gênero na Rádio Gospel H’ora - Fládima Rodrigues Christofari (UFMS) e Daniela Cristiane Ota (UFMS)

A campanha política de João Doria para governador de São Paulo em 2018: vínculos sonoros e linguagem no rádio - Henrique Terra de Farias Ramos (FCL)

GP Rádio e mídia sonora – sessão 14/ sessão 15/ sessão 16

5/12 - (14h/15h) – Sala 12

Apresentação de trabalho

Sessão 14 – Homenagem a Zuza Homem de Mello

Participantes: Antonio Adami (UNIP), José Eduardo Ribeiro de Paiva (Unicamp) e João Batista de Abreu (UFF)

Moderação: Marcelo Kischinhevsky (UFRJ) e Debora Cristina Lopez (UFOP)

5/12 - (15h/17h) – Sala 12

Apresentação de trabalho

Sessão 15 – Rádio musical e construção de vínculos

Moderação: Daniela Ota (UFMS) e Rosinete de Jesus Silva Ferreira (UFMA)

Afetações multiplataforma e multimídia na composição da identidade de emissoras de rádio: hibridização e reiterações - Matheus Maritan (UFOP) e Debora Cristina Lopez (UFOP)

O papel do design no consumo musical – UX e UI Design aplicado-plataformas de streaming, o caso da Deezer - Lena Benzecry (UFRJ)

Rádios musicais cariocas e as estratégias de produção de eventos para a interação com ouvintes jovens através do Instagram e do Youtube - Helen Pinto de Britto Fontes (UFF/UERJ)

No mais, Geraes: um sinal de vida inteligente? Dilemas e desafios da programação musical de uma rádio FM nos anos 1990 - Nina Goulart Pena (UFMG) e Nísio Teixeira (UFMG)

“Hello, crazy people!”: a importância de Big Boy como comunicador de rádio - Marcelo Esperança Xavier (UFRGS)

5/12 - (17h/18h) – Sala 12

Apresentação de trabalho

Sessão 16 – Especial de encerramento: produção bibliográfica sobre rádio

Participantes: Vera Raddatz (UFRGS), Marcelo Kischinhevsky (UFRJ), Debora Cristina Lopez (UFOP), Valci Zuculoto (UFSC), Ismar Capistrano Filho (UFC)

Coordenação: Marcelo Kischinhevsky (UFRJ) e Debora Cristina Lopez (UFOP)

13. GP CONTEÚDOS DIGITAIS E CONVERGÊNCIAS TECNOLÓGICAS

GP Conteúdos digitais e convergências tecnológicas – sessão 1

2/12 – 14h-19h – Sala 5 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 1: Plataformas, imersão e interação

Coordenação: Alan César Belo Angeluci (USCS)

Imersão e inovação em Se eu estivesse aí - Carlos Pernísa Júnior (UFJF)

Webséries em tempos de pandemia: 'Se eu estivesse aí' - Larissa Rodrigues Natalino (UFJF), Pedro Henrique Ventura Rodrigues de Almeida (UFJF), Carlos Pernisa Júnior (UFJF)

Estudo de caso da websérie imersiva "E se eu estivesse aí": estratégias desenvolvidas na construção de narrativas imersivas em mídia digital - Cristiane Turnes Montezano (UFJF), Carlos Pernisa Júnior (UFJF)

Trilhas de fruição no Globoplay: análise das interfaces e oferta sob demanda - Amanda Azevedo Sousa (UFPB), Erivelto Diego Amarante (UFPR)

"Tudo Junto": Os limites da marca Globoplay entre a independência e a convergência com a programação e a imagem da TV Globo - Rafael Leandro de Souza (UFPE)

Qual é o próximo fragmento? o filme-episódio Bandersnatch como experiência interativa - Luciano da Rosa Marafon (UTP)

Pixels e Voxels: vídeos volumétricos e uma revisão dos conceitos em vídeos imersivos - Marcos Ryo Hashimoto (FCL)

Lo-fi e vaporwave: a nostalgia, seus efeitos e suas referências no entretenimento audiovisual a partir da experiência em Astro Gato - Lucina Reitenbach Viana (Unicuritiba/Ânima), Marcia Maria Alves (Unicuritiba/Ânima), Bruno Orsolon (Unicuritiba/Ânima)

GP Conteúdos digitais e convergências tecnológicas – sessão 2

3/12 – 14h-19h - Sala 5 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 2: Jornalismo e novas narrativas

Coordenação: Alan César Belo Angeluci (USCS)

Levantamento dos artigos sobre podcast publicados nos Anais dos Congressos da Intercom de 2004 a 2019 - Alice dos Santos Silva (UFS)

Jornalismo, podcast e as arquiteturas da notícia - Alexandra Fante Nishiyama (Cásper Líbero)

Jornalismo Imersivo e o efeito percebido em terceiros - Luciellen Souza Lima (UFBA), Raul Augusto Ramalho de Mello (UFRN)

Mosaicoritiba: peças narrativas para conhecer a capital paranaense - Ana Carolina de Araújo Silva (UFPR)

Newsletter in_box: Curadoria e contextualização a partir de uma experiência coletiva independente - Alexandro Mota da Silva (UFBA), Marilía Moreira da Silva (UFBA)

Jornalismo Empreendedor: Análise de modelos de negócios que atuam na formação e consultoria para jornalistas - Caroline Silva Falcão Guedes (UFT)

A função do jornalismo no desenvolvimento de conteúdos para marcas: uma análise do grupo de mídia Vice Brasil - Larissa Florêncio França (FCN), Thiago Vasquez Molina (UAM)

GP Conteúdos digitais e convergências tecnológicas – sessão 3

4/12 – 14h-19h - Sala 5 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 3: Comunicação, dados e algoritmos

Coordenação: Márcio Carneiro dos Santos (UFMA)

Plataformização do Conhecimento: Web semântica e Comunicação Científica - Priscila Ramos Carvalho (UFRJ), Marcos Gonçalves Ramos (UFRJ)

Inteligência Artificial: o agente multimídia - Daniela Carvalho Monteiro Ferreira (PUC Minas)

Mapeamento do workflow do processo de produção de notícias multimídias para jornal digital Campus Multiplataforma - Zanei Ramos Barcellos (UnB), Tallitta Alves Silva (UnB)

A Ciência de Dados na Estrutura Organizacional das Empresas Jornalísticas no Brasil - Veronica Scheifer (UEPG)

Características, Competências e Processos do Jornalismo de Dados – Um estudo Sobre o Projeto (M)Dados - Matheus Costa Nunes (Iesb)

Ferramentas de Coleta de Dados para Pesquisadores da Comunicação e Jornalistas - Desenvolvimento e Aplicação - Márcio Carneiro dos Santos (UFMA)

A pergunta que o Brasil fez, mas não obteve resposta sob a ótica das Mídias Sociais - Rita Paulino (UFSC), Mariane Pires Ventura (UFSC)

Jornalismo e tecnologia: a reportagem multimídia no site Intercept Brasil - Rogério Martins de Souza (UNIFOA)

Os dados e o vírus: uma análise da cobertura jornalística com base em dados na pandemia da COVID-19 - Patrícia Medeiros de Lima (Estácio), Matheus da Silva Nascimento (Estácio)

GP Conteúdos digitais e convergências tecnológicas – sessão 4

5/12 – 14h-19h - Sala 5 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 4: Convergência Midiática

Coordenação: Carlos Henrique Sabino Caldas (UEMG)

Impactos da Pandemia na Indústria Gamer - Missila Loures Cardozo (PUCSP)

Convergência e Grandes Eventos: Um Estudo sobre a Narrativa do Festival Lollapalooza Brasil no Instagram - Anna Clara Barci Huguenin (UNESA), Soraya Venegas Ferreira (UNESA)

O marketing viral nas mídias digitais - estudo de caso: Floripa mil grau - Cristiano Felipe Siqueira Pereira (UNIASSELVI)

Marketing de Conteúdo no YouTube: Estudo das Marcas Descomplica e ProEnem - Leandro Penna Davico (UFRJ)

Projeto Sambacast: Engajamento multiplataforma através do Design - Vladimir Barros De Souza (SCHOOL)

As construções político-eleitoral e identititária midiáticas na formação do mito do Cabo Mota no YouTube - Orlando Maurício de Carvalho Berti (UESPI)

As Possibilidades da Obra de Arte Total na Contemporaneidade - Felipe Panisset Pedreira Ferreira Garcia (LMD-UFJF), Carlos Pernisa Júnior (UFJF)

Máquina para ser outro: performance, teatralidade e novas representações de si em ambientes imersivos - Marcela silva de Assis (UFPE)

Figurativização de retratos sintéticos: a metamorfose de pessoas que não existem - Henrique da Silva Pereira (CEUNSP)

14. GP COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL

GP COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL – Abertura

5/12 – 14h-15h – sala 7

Mesa de Abertura do GP Comunicação e Cultura Digital

Debatedores: Rafael do Nascimento Grohmann (Unisinos) e Beatriz Brandão Polivanov (UFF)

Coordenação: Caio Cesar Giannini Oliveira (PUC Minas) e Willian Fernandes Araújo (UNISC)

GP COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL – sessão 1

5/12 – 15h-19h – sala 1

Apresentação de trabalho

Sessão 1: Nuances da Performance na Cultura Digital I

Moderador: Davi de Menezes Rebouças (UFF)

Apresentação de si e gerenciamento de impressão em perfis colaborativos de memes no Instagram: o caso @mestradoarrombado - Thiago de Assumpção Fernandes Barbosa (UFBA)

Compartilhamento do Cotidiano: Aceleração e Performance Mediada nos Stories - Letícia Porfírio Costacurta (UTP)

#Ocupatudo, inclusive, o Facebook: da performance virtual ao alcance de conteúdo em páginas das ocupações universitárias de 2016 no Ceará - Daniel Paiva de Macedo Junior (UFC), Márcia Vidal Nunes (UFC)

Influenciadores Digitais em tempos de pandemia: reputação, performance e responsabilidade - Kassieli Joaquina Gonçalves de Mello dos Santos (Unisinos)

GP COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL – sessão 2

5/12 – 15h-19h – sala 2

Apresentação de trabalho

Sessão 2: Usos e apropriações das TICs

Moderadora: Renata Alves de Albuquerque Othon (UFRN)

#SalveBelParaMeninas: uma descrição das controvérsias da exposição infantil no YouTube - Hyrlla Lobo Tomé (UFJF)

Seu Filho Está on-line: Segurança Digital de Crianças e Controle Parental no TikTok - Antonia Nirvana Gregorio Lima (UFPE), Débora Maria dos Santos (UFPE)

Mídia em Família: Aspectos das Relações Intergeracionais no Contexto do Consumo Digital - Renata Alves de Albuquerque Othon (UFRN)

Usos e Apropriações das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC's): O Projeto Lazos e a sua Relação com os Jovens de Periferias - Jozene Noal de Oliveira (UFSM)

Protagonismo Em Cultura Digital: A Experiência do Projeto Antes do Ponto Final - Kalyne Menezes Souza (UFG)

Consumo midiático e convergência: usos das mídias por jovens campo-grandenses - Márcia Gomes Marques (UFMS), Julia Verena Pereira da Silva (UFMS), João Victor Vieira Reis (UFMS)

Plataformas digitais na educação: aspectos midiáticos e sociais do estudar conectado - Bianca Natalia de Souza Mier Biadeni (ESPM)

GP COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL – sessão 3

5/12 – 15h-19h – sala 3

Apresentação de trabalho

Sessão 3: Coalizões, disputas e cancelamentos nas redes

Moderador: Caio Cesar Giannini Oliveira (PUC Minas)

Fãs e as Informações nas Redes Sociais - Fábio Levi Quintino (UNIP)

Fãs, Conversações em Rede e Ativismo no Big Brother Brasil 20 - Gabriela Saraiva Habckost (UFRGS)

Memetização da trollagem em fóruns de música pop: Conversações em rede e performance em tópicos sobre fracasso de álbuns - Eduardo José Melo Rodrigues da Silva (UFPE)

South America Memes: as “Fábricas de Memes” e suas dinâmicas de criação colaborativa de conteúdo em sites de redes sociais - Luana Ellen de Sales Inocêncio (UFF)

Comida do Futuro e Cancelamentos no Presente: Disputas Midiatizadas no Caso Paola Carosella - Lucas de Vasconcelos Teixeira (ESPM), Adriana Lima de Oliveira (ESPM), Tânia Márcia Cezar Hoff (ESPM)

O Homem Social nas Redes Sociais: um estudo de caso sobre a cultura do cancelamento - Gracy Cristina Astolpho Duarte (ESPM), Lucimar Gonçalves (CUBC)

GP COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL – sessão 4

5/12 – 15h-19h – sala 4

Apresentação de trabalho

Sessão 4: Fluxos informacionais e discussões metodológicas para as redes

Moderadora: Gabriela da Silva Zago (MIDIARS)

Três vozes sobre a prisão de Lula: análise textual computadorizada aplicada à comunicação política no Facebook - Celina Lerner (UFABC)

Disputas discursivas e desinformação no Instagram sobre o uso da hidroxicloroquina como tratamento para o Covid-19 - Felipe Bonow Soares (UFRGS), Carolina Bonoto (UFRGS), Paula Viegas (UFRGS), Igor Salgueiro (UFPEL)

NVivo e Twitter: notas exploratórias do #coronavirusnobrasil - Sandra Depexe (UFSM)

Colapso de Contextos e Desinformação nas Mídias Sociais: as três mortes de Gugu Liberato no Twitter - Gabriela da Silva Zago (MIDIARS)

Pesquisa etnográfica em contextos digitais e de isolamento social: desafios metodológicos - Évilin Thaoane de Matos Campos (Unisinos)

GP COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL – sessão 5

6/12 – 14h-18h – sala 1

Apresentação de trabalho

Sessão 5: Agência algorítmica

Moderador: Willian Fernandes Araújo (UNISC)

Algoritmizando o Gosto: Análise da Playlist "Descobertas da Semana" e Suas Perspectivas - Alekis de Carvalho Moreira (UFF)

"Instagramando" a Viagem de Lazer: os algoritmos no consumo turístico - Vanessa de Freitas Silva (UERJ)

A economia da desinformação em plataformas algorítmicas - Julio Cesar Lemes de Castro (USP)

O fim da manipulação por algoritmos? A história de Vero e questões importantes para entender Plataformas Online - Willian Fernandes Araújo (UNISC)

Mediadores da Escuta: o Spotify e os arranjos algorítmicos - Liráucio Girardi Jr (FCL/USCS)

A Amazônia brasileira no mapa da cultura digital e os algoritmos do sumiço - Thiane de Nazaré Monteiro Neves Barros (UFBA)

GP COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL – sessão 6

6/12 – 14h-18h – sala 2

Apresentação de trabalho

Sessão 6: Representatividades e disputas em plataformas digitais I

Moderadora: Luana Ellen de Sales Inocêncio (UFF)

O ativismo de #seinspirenumagorda - Fernanda Bôto Paz Aragão Aragão (UERN)

Paisagens Culturais no Youtube: Uma análise da cultura popular do nordeste brasileiro no ciberespaço - Euclides Armando Santos (UNIP)

O fenômeno da transculturalidade midiática em vídeos de reação: uma proposição conceitual - Davi de Menezes Rebouças (UFF)

Negros de Pele Clara: Construção de Identidades Negras no YouTube - Luiz Gustavo de Jesus Dantas (UFES)

Plataformas digitais na midiatização da saúde: a Síndrome de Turner no canal do YouTube Brooke TV - Maria do Carmo Pasquali Falchi (Unisinos)\

O engajamento em torno de comentários catárticos ou de disputa no Facebook do Museu Nacional/UFRJ - Fernanda Cristina Cardoso Guedes (UFF), Joana d'Arc de Nantes (UFF)

GP COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL – sessão 7

6/12 – 14h-18h – sala 3

Apresentação de trabalho

Sessão 7: Plataformização do debate público

Moderador: Caio Cesar Giannini Oliveira (PUC Minas)

Eleições 2018 no Brasil: análise das imagens no Facebook dos candidatos ao 2º turno - Ivanilce Santos Oliveira (Iva Oliveira) (UNIP)

Comunicação Pública no Twitter: Uma Análise do Judiciário Brasileiro - Maurílio Luiz Hoffmann da Silva (UFT)

#EuAvisei: evidências de moralismo nas redes sociais online de viés progressista no Brasil - Alex Blasi de Souza (PUCRS)

Mídias digitais legislativas: tensionamentos no espaço para o exercício da cidadania e para a livre expressão de opiniões e ideias - Michelle Dias (ECA/USP), Flávia Suzue de Mesquita Ikeda (ECA/USP)

Conflito, ódio e narrativa do dano: a crise brasileira e as conversações nos comentários da Veja no facebook - Geilson Fernandes de Oliveira (UERN)

GP COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL – sessão 8

6/12 – 14h-18h – sala 4

Apresentação de trabalho

Sessão 8: Nuances da Performance na Cultura Digital II

Moderadora: Luiza Carolina dos Santos (FGV)

Como prefiro ser visto: Significados das selfies para jovens do interior do Brasil - Vitor Jose Braga Mota Gomes (UFS)

O Uso Estratégico do Storytelling Pelos Influenciadores Digitais Paraenses - Keynnes da Costa Lobo (ESTÁCIO)

"Desliga os comentários...o espetáculo já começou": Análise da Comunicação Mediada pelo Computador e as Especificidades da Concepção de Plateia On-line - Débora de Castro Moreira Mesquita (UFRJ)

'Mundo Mistério', Netflix: o que se revela da ideia surgida entre o YouTube e o streaming - Rhayller Peixoto da Costa Souza (UFRJ), Danielly Bezerra dos Santos (ESPM)

GP COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL – sessão 9

7/12 – 14h-18h – sala 13

Apresentação de trabalho

Sessão 9: Representatividades e disputas em plataformas digitais II

Moderadora: Beatriz Brandão Polivanov (UFF)

“Gorda”: mapeamentos e correlações sobre um corpo abjeto a partir da ferramenta Google Trends - Juliana Maia Albuquerque Pessoa (UFPE)

“Atualizem Minha Voz”: Assistentes Digitais, Performances de Gênero e Sexismo - Beatriz Brandão Polivanov (UFF), Luiza Carolina dos Santos (FGV)

Influenciadoras Digitais Maduras (IDM’s): As Redes Sociais Como Meio de Poder e Visibilidade Feminina na Maturidade - Marianna de Freitas Guimarães (FCL)

Lutas por sentidos na web em tempos de mediatização - Tâmara Caroline Almeida Terso (UFBA)

Influenciadoras digitais muçulmanas no Instagram: o caso de Mariam Chami - Issaaf Santos Karhawi (USP)

GP COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL – sessão 10

8/12 – 14h-18h – sala 13

Apresentação de trabalho

Sessão 10: Vigilância, controle e privacidade

Moderador: Willian Fernandes Araújo (UNISC)

Construtos de segurança a partir de suas atualizações em imagens técnicas; apontamentos sobre formas de login e serviços autenticadores na web - Roberta Fleck Saibro Krause (Unisinos), Lucas Melo Ness (Unisinos)

Redes de manipulação: A invisibilidade de algoritmos e intangibilidade da fé nos documentários The Family e Privacidade Hackeada - Roberta Scórcio Maia Tafner (ESPM)

Internet e Meios de Comunicação de Massa: liberdade e controle; utopia e distopia - Ana Roberta Vieira de Alcântara (FAAP)

A família Miller e a fotografia como dispositivo de vigilância e controle nas mídias sociais - Izabela Domingues da Silva (UFPE), Sérgio Lucas da Silva Júnior (UFPE)

A privacidade em um mundo conectado nas postagens fitness do Instagram - Raissa Gomes Freire Cardoso (ESPM)

Instagram e as imagens de si como dispositivos de governamentalidade neoliberal - Victor do Vale Terra (UFRJ)

GP COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL – sessão 11

9/12 – 14h-18h – sala 13

Apresentação de trabalho

Sessão 11: Aspectos informativos e institucionais da comunicação digital

Moderador: Caio Cesar Giannini Oliveira (PUC Minas)

O Ambiente Digital e as (Re)Configurações das Teorias do Jornalismo - Ruthy Manuella de Brito Costa (UFPI)

Imagem e construção de sentido: apontamentos para uma análise das relações entre interagentes e o fotojornalismo contemporâneo - Monique Ferreira Campos (UFJF), Carlos Pernisa Júnior (UFJF)

As Políticas das Redes Sociais e seus Impactos no Trabalho dos Comunicadores - Tatiana Mara de Miranda Lima (UTFPR), Claudia Nociolini Rebechi (UTFPR)

Notícia autodestrutiva: uma proposta de conceito jornalístico presente nas Stories do Instagram e no Snapchat - Ingrid Pereira de Assis (UFSC)

Organizações Midiatizadas: um olhar sobre as narrativas percebidas no blog da Petrobras e em outras publicações na Internet sobre a nova gasolina brasileira - Caio Cesar Giannini Oliveira (PUC Minas), Laila Antunes Mendes (PUC Minas)

Ciberativismo e marketing digital: o potencial estratégico da petição pública online de Sebastião Salgado em defesa da Amazônia - Wilfrend Domenique Ferreira Nunes (Estácio), Marcelo Rodrigo da Silva (UFAM)

GP COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL – sessão 12

9/12 – 14h-18h – sala 15

Apresentação de trabalho

Sessão 12: Plataformas, desinformação e disputa de sentidos no contexto da pandemia

Moderadora: Luiza Carolina dos Santos (FGV)

Fact-checking no Combate às Fake News sobre a COVID-19: um estudo exploratório das agências digitais de checagem de fatos contra a desinformação da pandemia - Juliana Fernandes Teixeira (UFPI), Allysson Viana Martins (UNIR)

Desinformação na Pandemia da Covid-19: uma Análise de Conteúdo das Temáticas Checadas pelo Estadão Verifica - Carolina Toscano Maia (UFRN), Lizete Barbosa da Nóbrega (UFRN)

É só uma gripezinha: Analisando a repercussão do terceiro Pronunciamento Presidencial sobre a COVID-19 no Twitter - Lorenzo Pooch Leuck (PUCRS), Roberto Tietzmann (PUCRS)

Biomas em Chamas e Desinformação Ambiental: Análise de Narrativas das Redes Sociais Sobre Amazônia, Pantanal e Cerrado - Thiago Cury Luiz (UFMT)

YouTube e Desinformação: apontamentos e caminhos teóricos - Thamara Machado Pinto (Ufes)

Memória e Histórias de Vidas de vítimas do Coronavírus no Brasil: Uma análise sobre o Projeto Inumeráveis - Camila Leite de Araujo (UFAM)

GP COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL – sessão 13

10/12 – 14h-18h – sala 13

Apresentação de trabalho

Sessão 13: Discussões teóricas e epistemológicas da cultura digital

Moderador: Willian Fernandes Araújo (UNISC)

Aproximações entre comunicação, transversalidade e tecnicidades digitais: um estudo sobre a produção científica de cibercultura no Intercom - Cinara Martim de Moura (USP)

Elementos Simbólicos da Hospitalidade Aplicados em Processos Comunicacionais - Sandra Helena Vieira Maia (Unip)

Narrativas sobre as culturas digitais em rede - Ana Claudia Fernandes Gomes (USP)

Arquiteturas do Digital e suas Tendências Antropomórficas - Douglas Rossi Ramos (Unesp)

GP COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL – sessão 14/ encerramento

10/12 – 14h-18h – sala 15

Apresentação de trabalho

Sessão 14: Arte e estética nas disputas em rede

Moderador: Caio Cesar Giannini Oliveira (PUC Minas)

Glitch de Superfície: reflexões acerca dos novos desdobramentos da Glitch Art - Gisele Caroline Salvato Delatorre (UFF)

Circulação de sentidos e políticas de audiovisibilidades artivistas: a ocupação de Linn da Quebrada no perfil de Tata Werneck no Instagram - Jonara Cordova (Unisinos)

Do Desvio à Ofuscação: Situacionistas, Jammers e o Data-détournement de Ben Grosser - Rodrigo Maceira (USP), Arlindo Christiam Vilhena da Motta e Silva (ESPM), João Miguel Ramos Valadão Queiroz (ESPM)

O Uso de GIFs Animados nas Redes Sociais - Laura Batista Cintra (USP), Sandra Maria Ribeiro de Souza (USP)

10/12 – 18h- 19h – sala 15

Mesa de encerramento - debate e avaliação do GP

Coordenador(a): Caio Cesar Giannini Oliveira (PUC Minas), Coordenador(a): Willian Fernandes Araújo (UNISC)

15. GP GAMES

GP Games – sessão 1/ sessão 2

2/12 - 14h-16h – Sala 15 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 1: Game Studies: Teorias, Análises, Práticas

Coordenação: Thiago Pereira Falcao (UFPB)

Daily Quests e engajamento: um estudo de caso sobre Hearthstone - Henrique Carneiro Leão Mendonça de Araújo (Cesar School), Nilson Valdevino Soares (Cesar School)

Nintendo Ring Fit Adventure e a fluidez do círculo mágico: o compartilhamento na web da batalha entre os players/heróis contra o antagonista lúdico/real do mau condicionamento físico - Wanderley Anchieta (UFF)

O jogo Assassin's Creed: Odyssey e o argumento da simulação de Nick Bostrom - Gabriel Alarcon Madureira (CELACC/USP), Jane Aparecida Marques (CELACC/USP)

Jogando é que se entende: uma análise comparativa da recepção dos jogadores em Undertale e Detroit: Became Human - Sabrina Ramos Gomes (CEFET-MG)

2/12 - 16h-18h – Sala 15 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 2: Cognição, Literacia e Serious Games

Coordenação: Nilson Valdevino Soares (Cesar School)

O Universo do Videogame: Sobre a materialidade estelar no processo cognitivo do jogador - Thays Pantuza Coelho Pinto (UERJ)

Jogo de Empreendedorismo como método avaliativo de ensino - Yasmine Campos Barbosa Crepaldi (UNESP)

Os Barões da Gambiarra: letramento digital e convergência em mods de Guitar Hero - José Messias (UFMA), Thays Pantuza (UERJ), Gustavo Viana (UFMA)

Jogos narrativos em contexto educacional: possíveis caminhos para a alfabetização crítica para as mídias - Juliana Bittencourt Santiago Vieira (PPGMC - UFF)

GP Games – sessão 3/ sessão 4

3/12 – 14h-16h – Sala 15 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 3: Videogames, Tecnocultura e Imaginários

Coordenação: Julieth Corrêa Paula (UNISINOS)

As Imagens Videojográficas da Série Final Fantasy: Continuidades e Rupturas - João Ricardo Bittencourt (UNISINOS), Daniel Weiler da Silva (UNISINOS)

Incrustabilidade Durante em Jogos Digitais: da Incrustação ao Estado-jogo - Camila de Ávila (Unisinos)

Comunicação Mediada por Artefatos: análise comparativa do gameplay de The Legend of Zelda com diferentes controles - Mariana Amaro Cruz (UFRGS)

Imaginários lúdicos sobre o sertão em Árida: mimese, memória e ação - Leonardo Andrada de Mello (UNISINOS), Gustavo Daudt Fischer (UNISINOS)

3/12 – 16h-18h – Sala 15 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 4: Videogames, Convergência e Atravessamentos Transmidiáticos

Coordenação: Camila de Ávila (Unisinos)

Jogando com a realidade: alternate reality games como jogos de imaginação coletiva - Luá Octaviano (UFF)

Audiovisualidades na cidade-jogo de Bioshock Infinite - Hilario Junior dos Santos (Unochapecó), Sonia Estela Montaño La Cruz (Unisinos)

De gamer para gamer: um panorama dos podcasts de jogos eletrônicos no Brasil - Rafael Orazem Casé (UERJ)

Notas sobre parametrização de câmeras virtuais em jogos digitais: uma análise de Gran Turismo 6 (PS3) e The Last of Us Remastered (PS4) - Mariana Gomes da Fontoura (PUCRS)

GP Games – mesa 1/ mesa 2

4/12 – 14h-16h – Sala 15 GP

Mesa 1

Keynote: Juegos de los desposeídos: avatares y focalización en videojuegos postcoloniales y de refugiados (Jogos dos despossuídos: avatares e focalização em videogames pós-coloniais e de refugiados)

Coordenação: Emmanoel Martins Ferreira (UFF)

Convidado: Víctor Navarro-Remesal Beatriz Zapata

4/12 – 16h-18h – Sala 15 GP

Mesa 2

Lets Play: Comunicação e Sociabilidade nos Game Studies

Coordenação: Emmanoel Martins Ferreira (UFF)

GP Games – sessão 5/ mesa 3

7/12 – 14h-16h – Sala 15 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 5: Videogames, Cultura e Sociedade

Coordenação: Mariana Amaro Cruz (UFRGS)

Games e Violência: Os Efeitos de Sentido Veiculados no Discurso do Estado - Angelica Caniello (Uniso), Luciana Coutinho Pagliarini de Souza (Uniso)

“Eu vejo gente tóxica”: um estudo comparativo de gênero sobre a percepção de comportamentos tóxicos em League of Legends por parte dos jogadores brasileiros - Gabriela Birnfeld Kurtz (PUCRS), Brenda Ribeiro Leal (PUCRS)

Videogames e classes sociais - estado da arte de publicações ao redor do mundo - Rodrigo Oliveira de Oliveira (UFSM)

Zonas de quarentena e Sociedades Fraturadas: Utopia e Crítica Social em jogos pós-apocalípticos - Julieth Corrêa Paula (UNISINOS), Thiago Falcão (UFPB)

7/12 – 16h-18h – Sala 15 GP

Mesa 3

"Da utopia à distopia?": videogames, tecnocultura, vida cotidiana

Participantes: Thiago Pereira Falcao (UFPB), José Messias (UFMA), Gustavo Daudt Fischer (UNISINOS)

Moderador: Ivan Mussa Tavares Gomes (UFRN)

GP Games – sessão 6/ sessão 7

8/12 – 14h-16h – Sala 15 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 6: Videogames, Política, e Capitalismo Cognitivo

Coordenação: José Messias (UFMA)

A Jornada (de Trabalho) do Herói: Sob o Ethos da Uberização no Game Death Stranding - Daniel Neves Abath Luna (UFPB)

O Machinima como Artifício do Capitalismo Cognitivo na Indústria dos Games - Rodolfo Alves de Araújo (UFPB), Thiago Pereira Falcão (UFPB)

Da exploração à adaptação: fronteiras entre esforço e jogo nos games de mundo aberto - Ivan Mussa Tavares Gomes (UFRN)

Entendendo os Gachas: Design, Capitalismo de Plataforma e Jogos de Azar - Thiago Pereira Falcao (UFPB)

8/12 – 16h-18h – Sala 15 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 7: Videogames, Experiência e Práticas Lúdicas

Coordenação: Daniel Neves Abath Luna (UFPB)

A Mimicry e a interface: a construção da identificação jogador-personagem em Florence - Nilson Valdevino Soares (CESAR School)

Jogo digital assistido: gameplay assistido presencialmente, editado e transmitido ao vivo - Leticia Dallegrave (PUCRS)

Ludicidade e experiência estética: uma abordagem a partir do pragmatismo (quests iniciais) - Emmanoel Martins Ferreira (UFF)

Experiência Narrativa e Agenciamento no jogo Transistor - Arthur da Costa Lima (UFPB), Thiago Pereira Falcao (UFPB)

16. GP COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO

GP Comunicação e educação – Abertura

4/12 – 9h-12h – Sala 9 GP

Sessão de Abertura

Coordenação: Ana Luisa Zaniboni Gomes (ECA USP), Coordenação: Rose Mara Pinheiro (UFMS)

Educomunicação: entre atos - Adilson Odair Citelli (USP)

GP Comunicação e educação – sessão 1

5/12 – 9h-12h – Sala 9 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 1

Coordenação: Rita Virginia Alves Santos Argollo (UESC)

Educação midiática e jornalismo: experiência da formação de professores em educação midiática por jornalistas em Portugal - Christiane Pitanga (UFU), Diva Souza Silva (UFU)

Educação midiática na era das competências: conceitos e correntes no fazer educacional - Lumárya Souza de Sousa (UFF)

Reflexões sobre educação para os meios e para o consumo - Tania Marcia Cezar Hoff (ESPM), Egle Müller Spinelli (ESPM), Sabrina Cancoro Generali Clemente (ESPM)

Educação midiática e transparência jornalística: aproximações e possibilidades - Rodrigo Pelegrini Ratier (FCL)

A Comunicação como Pontes para o Comum e o Encontro: Experiências de Leituras Críticas de Mídia nas Oficinas do CAC -UFRRJ - Rejane de Mattos Moreira (UFRRJ)

Educação para o Século XXI: Ler e Interpretar as Mídias dentro da Escola - Denise Cortez da Silva Accioly (UFRN)

GP Comunicação e educação – sessão 2

5/12 – 14h-18h – Sala 9 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 2

Coordenação: Amauricia Lopes Rocha Brandao (IFCE)

Como os discursos escolares dialogam com os meios de comunicação: reflexões sobre hábitos de mídia de docentes e discentes do ensino básico no Brasil - Ana Luisa Zaniboni Gomes (ECA USP), Helena Corazza (ECA USP)

Aplicação de oficinas de comunicação nas escolas como método interventivo de pesquisa em educomunicação - Rosane da Silva Nunes (UFCA)

Gêneros Jornalísticos na Sala de Aula: Caminhos Possíveis a Partir de Um Olhar sobre os Cadernos de Orientações Curriculares para o Ensino Médio das Escolas Públicas do Acre - Lucas de Araújo Moura (UFAC)

Proposta de Framework Para o Ensino/Aprendizagem de Artes no Curso Técnico Integrado ao Ensino Médio - Daniel Júnior Freire (Cruzeiro do Sul)

Imprensa Mirim nos Ensinos Fundamental I e II: Aplicação do Campo Jornalístico-Midiático - Marcio Gonçalves (PUCSP), Ana Maria Di Grado Hessel (PUCSP)

Movimento Secundarista e Licenciatura em Educomunicação: Aproximações ideológicas - Andressa da Cruz Caprecci (USP)

GP Comunicação e educação – sessão 3

6/12 – 09h-12h – Sala 9 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 3

Coordenação: Claudia Maria Moraes Bredarioli (ESPM)

Contribuições Do Projeto Katie, Da UFAL, Sobre Gênero na Ciência e Divulgação Científica em Meios Digitais - Callenciane Ferreira Leao (UFRGS), Giselle Soares Menezes Silva (UNICAMP)

Educomunicação socioambiental na prática: Valorização da castanha-da-amazônia por alunos de Escola Família Agrícola (EFA), em Rondônia - Vania Beatriz Vasconcelos de Oliveira (EMBRAPA)

Protagonismo Juvenil no Entrelace da Educomunicação com a Educação Ambiental - Derliz Hong Hung Moreno (UNILA)

Comunicação e Educação: a percepção do tempo mediada pela tecnologia - Maria do Carmo Souza de Almeida (UNITAU), Eliana Nagamini (Fatec/SP)

Tecnologias, aceleração e Educação: aproximações entre as noções de aceleração social do tempo, moderna socialização escolar e cultura slow - Michelle Prazeres Cunha (FCL)

Yoga em três dimensões: integrativa, educomunicativa, decolonial - João José de Santana Borges (UNEB)

Educomunicação em coletivos de comunicação e cultura em territórios periféricos da América Latina: das bases freireanas ao bem-viver - Juliana Salles de Souza (USP)

GP Comunicação e educação – sessão 4

6/12 – 14h-18h – Sala 9 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 4

Coordenação: Paola Diniz Prandini (USP)

Jovens e consumo de conteúdos escolares em plataformas digitais - Sérgio Luiz Alves da Rocha (IFRJ), Patrícia Oliveira de Freitas (UFRRJ)

Meu professor é um Tiktoker: uso de vídeos curtos como ferramenta educativa em mídias sociais - Jader Lúcio da Silva Júnior (UFF)

A Ascensão dos Coaches no Instagram: o Uso de Abordagens de Ensino com Fins Mercadológicos - Milena de Azeredo Pacheco Venancio (UFF)

Mídia Digital: Produção de Jornal Eletrônico Escolar - Patrícia Beraldo (UTP)

Audiovisual na sala de aula: uma experiência de intervenção pedagógica no ensino de Comunicação Social - Ana Paula Miranda Costa Bergami (Ufes)

Fazer Fake News para entender Fake News: uma proposta pedagógica com o uso de metodologia ativa - Lícia Frezza Pisa (IFSULDEMINAS)

GP Comunicação e educação – sessão 5

7/12 – 09h-12h – Sala 9 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 5

Coordenação: Juliane Martins (UFPR)

Comunicação e Educação: variáveis humanas, tecnologia e ensino remoto em contexto de pandemia - Sandra Falcão (USP)

Do Ensino Remoto Emergencial à Educação Digital em Rede por Meio de Metodologias Ativas na Pandemia - Claudia Maria Moraes Bredarioli (ESPM)

Comunicação e Educação em época de Covid-19: uma reflexão sobre o resgate do diálogo, da gestão democrática e da qualidade jornalística - Rose Mara Pinheiro (UFMS)

Formação continuada docente em tempos de pandemia da covid 19: os media e as tecnologias de informação e comunicação - Glaucia Silva Bierwagen (USP)

Comunicação, educação, pandemia e trabalho docente - Rita Virginia Alves Santos Argollo (UESC), Betânia Maria Vilas Boas Berreto (UESC)

Ensino e Pandemia: desafios e oportunidades no campo da Educomunicação - Amauricia Lopes Rocha Brandao (IFCE)

GP Comunicação e educação – sessão 6

7/12 – 14h-18h – Sala 9 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 6

Coordenação: Eliana Nagamini (FATEC/SP/CPS)

Iniciativas de mídia e práticas Educomunicativas em prol do combate à desinformação sobre a pandemia do novo coronavírus - Fabiana Grieco Cabral de Mello Vetritti (USP)

Desafios e Oportunidades para o Ensino Superior Presencial e Online Pós-Pandemia Global 2020: Percepções dos Alunos - Dayse Maciel de Araujo (ESPM SP)

Caríssimos Membros, as aulas serão remotas: descrição do processo de virtualização de aulas e a rede de solidariedade entre docentes do ensino de educação superior em período pandêmico pela Covid-19 - Samara Sanches Brochado (UFF), Raquel Lobão (UCP)

Da contação de histórias à moda tradicional ao storytelling ao estilo contemporâneo: estratégias para estimular o aprendizado durante a pandemia - Suéller Oliveira da Costa (MECOM-USP)

Referências musicais dos alunos da educação básica no pré-pandemia - Rogério Pelizzari de Andrade (ECA/USP)

Interação remota na Educação Infantil: os desafios comunicacionais na práxis docente - Tatiana Garcia Luz de Carvalho (USP), Roberta Takahashi Soledade (USP)

GP Comunicação e educação – sessão 7

8/12 – 09h-12h – Sala 9 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 7

Coordenação: Sérgio Luiz Alves da Rocha (IFRJ)

Da teoria à prática – as etapas para um artigo científico da Intercom: um relato de experiência sobre o ensino de teoria e método em tempos de pandemia - Alan Soares Bezerra (UFAL)

A Ressignificação Das Práticas Educacionais Na Pós-Graduação Em Comunicação Social Na Pandemia Da Covid-19 - Arlete Nery Andrade (IBICT), Natália dos Santos Machado (UFF)

Práticas educomunicativas em ambientes virtuais: um novo olhar para a Educomunicação a partir da experiência do estágio docência na disciplina Mídia-educação durante a pandemia da Covid-19 - Thayná Rafaela de Oliveira (UFMS), Rose Mara Pinheiro (UFMS)

Educomunicação em tempos de COVID-19: um panorama acerca das lives da ABPEducom - Paola Diniz Prandini (USP), Mauricio Silva (USP)

Experiências do Curso de Comunicação Institucional durante a Pandemia por Coronavírus: Ações Desenvolvidas - Juliane Martins (UFPR), Ana Carolina de Araújo Silva (UFPR)

II Fopin: relato de experiência do 1º evento online do curso de Jornalismo do Icsez/Ufam, em Parintins-AM - Marcelo Rodrigo da Silva (UFAM), Graciene Silva de Siqueira (UFAM)

GP Comunicação e educação – Encerramento

8/12 – 14h-18h – Sala 9 GP

Sessão de Encerramento

Coordenação: Ana Luisa Zaniboni Gomes (ECA USP), Rose Mara Pinheiro (UFMS)

17. GP COMUNICAÇÃO E ESPORTE

GP Comunicação e esporte – sessão 1/ sessão 2

3/12 – 14h-16h – Sala 8 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 01 – Esporte e questões de gênero

Coordenação: Karla Caldas Ehrenberg (UNASP)

A obrigação explica o desenvolvimento: clubes cariocas e o futebol feminino em 2019 - Camila Augusta Alves Pereira (FACHA), Luíza Sá Barbosa Garboggini (FACHA)

Performance e Espetáculo no Futebol: Semelhanças e Diferenças na Estrutura Midiática da Modalidade Praticada por Mulheres e Homens no Palmeiras - Érika Alfaro de Araújo (Unesp)

Futebol Feminino não dá audiência? O acontecimento no Jornalismo Esportivo sobre a Copa do Mundo Feminina da França pelo projeto dibradoras - Letícia de Castro (UFSC)

É mais que preconceito! Dimensões da opressão de gênero no esporte a partir da análise do Podcast das Marias - Ana Carolina Soares Costa Vimieiro (UFMG), André Quintão da Silva (UFMG), Luiz Eduardo de Carvalho Alves (FUMEC)

3/12 – 16h-18h – sala 8 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 02 – Esporte e ativismo social

Coordenação: Ana Carolina Soares Costa Vimieiro (UFMG)

A Pesquisa (N)etnográfica de Torcidas Antifascistas de Futebol em Tempos de Isolamento Físico: Possibilidades e Problemáticas - Alison Rodrigues Soares (UNISINOS)

O Futebol Enquanto Espaço Para Combate A LGBTfobia: Uma Análise Do Discurso Das Campanhas Do E. C. Bahia - Soraya Damasio Bertoncello (PUCRS)

Racismo no Futebol e Televisão: Uma Análise Sobre a Cobertura do Jornalismo Esportivo em Casos de Racismo no Futebol Brasileiro - Emerson Maciel Esteves (SE)

Ativismo Racial de Atletas e Marketing Social: Associações e Reflexões - Karla Caldas Ehrenberg (UNASP)

GP Comunicação e esporte – sessão 3/ sessão 4

4/12 – 14h-16h – Sala 8 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 03 – Representações do esporte olímpico e paralímpico

Coordenação: André Alexandre Guimarães Couto (Cefet/RJ)

A cobertura da Folha de São Paulo pós Jogos Olímpicos/Rio 2016 - Alessandra Fernandes Feltes (Feevale), Eduardo Gabriel Sebastiany (FEEVALE), Dienifer Letícia de Freitas Rodrigues (FEEVALE)

A pandemia que parou o mundo: o adiamento dos Jogos Olímpicos de Tóquio sob as lentes da Rede Globo - Monique de Souza Sant'Anna Fogliatto (Unesp)

A imagem da mulher atleta com deficiência nas fotografias do jornal O Estado de S.Paulo - Neide Maria Carlos (Unesp), José Carlos Marques (Unesp)

Camille Rodrigues na Playboy: repercussão do ensaio da paratleta na mídia - Tatiane Hilgemberg Figueiredo (UFRR)

4/12 – 16h-18h – sala 8 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 04 – Reflexões e inflexões do Jornalismo sobre esporte

Coordenação: Tatiane Hilgemberg Figueiredo (UFRR)

Redes Sociais x Jornalismo: uma Peleja com Regras Invertidas? Um Estudo de Caso da Cobertura do Mundial Interclubes - Sérgio Montero Souto (UERJ)

Noticiabilidade, Valor-notícia e Seleção Noticiosa no Jornalismo Esportivo - Thalita Raphaela Neves de Oliveira (UERJ)

No Clima da Copa: Um boletim de rádio e seus ambientes comunicacionais - Elcio Cassola Padovez (FCL), José Eugenio de Oliveira Menezes (FCL)

GP Comunicação e esporte – sessão 5/ sessão 6

7/12 – 14h-16h – Sala 3 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 05 – Representações do esporte no meio impresso

Coordenação: Sérgio Montero Souto (UERJ)

Crise e Apogeu: as Representações do Jornal dos Sports sobre a Seleção Brasileira na Copa América de 1989 - André Alexandre Guimarães Couto (Cefet/RJ), Álvaro Vicente do Cabo (UCAM)

Os valores-notícia das derrotas da seleção brasileira no The New York Times durante as Copas de 2014 e 2018 - Rodrigo Nascimento Reis (UFF)

Quando a emoção é notícia: as capas dos jornais O Globo e Extra nas conquistas do Flamengo - Lucas Rodrigues Félix (UFRN), Luciana Miranda Costa (UFRN)

O Brasil nas páginas de uma revista de surfe sul-africana: primeiras impressões - Rafael Fortes Soares (UNIRIO)

7/12 – 16h-18h – Sala 3 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 06 – Representações do esporte em meios digitais

Coordenação: José Carlos Marques (Unesp)

Eles Que Lutem! Um Panorama das Características da Mídia Digital Brasileira Especializada em MMA - Allysson Viana Martins (UNIR), Vanessa Aparecida Forte (UNIR), Jaqueline Antunes Damaceno (UNIR)

#Timão110: O percurso do reconhecimento pela construção da memória - Núbia Maria Silva de Azevedo (Unesp)

O Impacto das Ações Afirmativas Aplicadas no Twitter do Esporte Clube Bahia - Iago Alan Maia Peixoto (Unijorge)

O esporte além das quatro linhas na pandemia: uma análise do podcast "Jogo em Casa" do ge.globo - Guilherme Gonçales Longo (UFSC)

GP Comunicação e esporte – sessão 7/ sessão 8

8/12 – 14h-16h – Sala 3 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 07 – Esporte e TV na sociedade midiatizada

Coordenação: José Carlos Marques (Unesp)

Para Além da Estética, a Presença da Tecnologia Digital nos Programas Televisivos de Transmissão "ao vivo" de Futebol - Tatiana Zuardi Ushinohama (UFF)

Do paralaxe às redes: Considerações sobre a implementação do VAR na sociedade em midiatização - Pedro Vasconcelos Costa e Silva (UNISINOS)

Falação esportiva: o problema heideggeriano da abertura na prática do comentário televisivo - Helcio Herbert Moreira da Silva Neto (UFRJ)

Jornalismo esportivo sem esporte? A cobertura especializada na TV por assinatura durante a pandemia de COVID-19 - Pedro Paula de Oliveira Vasconcelos (UFC)

8/12 – 16h-18h – Sala 3 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 08 – Futebol: questões de identidade e de história

Coordenação: Alvaro Vicente Graça Truppel Pereira (UCAM)

Complexidades Identitárias em Santa Catarina: Apontamentos Sobre Narrativas de Rivalidade Entre os 'Cinco Grandes' do Futebol Catarinense (2009-2018) - Matheus Simões Mello (Ielusc)

A Regionalização da Mídia no Nordeste: Apontamentos Sobre o Caso e Problema do Futebol - Ana Flávia Nóbrega Araújo (UFPB), Caroline Delevati Colpo (UFPB)

Futebol e cinema - balanço bibliográfico e considerações preliminar - Luiz Carlos Ribeiro de Santana (CEMEF-FAETEC)

GP Comunicação e esporte – sessão 9/ encerramento

9/12 – 14h-16h– Sala 3 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 09 – Gestão do esporte e consumo

Coordenação: Rafael Fortes Soares (UNIRIO)

Rio e o País das Maravilhas: Uma Análise do Brasil Sustentável nas Estratégias de Comunicação dos Jogos Olímpicos de 2016 - Roberta Ferreira Brondani (UNESP), Jose Carlos Marques (UNESP)

O novo processo de empresarização dos clubes de futebol no Brasil: elementos para uma análise crítica - Irlan Simões da Cruz Santos (UERJ)

Consumo de notícias sobre futebol: estudo de caso entre jovens em uma escola da Baixada Fluminense - Carolina Alves Fontenelle (UERJ)

A Globalização do Futebol Americano: Os Impactos Nas Práticas Culturais e a Disseminação Pelos Meios Midiáticos No Brasil - Luiz Eduardo de Carvalho Alves (FUMEC)

9/12 – 16h-18h – Sala 3 GP

Sessão 10 – Encerramento

Coordenação: Tatiane Hilgemberg Figueiredo (UFRR), José Carlos Marques (Unesp)

18. GP COMUNICAÇÃO E CULTURAS URBANAS

GP Comunicação e culturas urbanas – abertura e sessão 1

2/12 – 14h-19h – Sala 6 GP

Abertura e apresentação de trabalho

Abertura e Sessão 1 - Cidades, vida urbana e perspectivas teórico-metodológicas

Coordenação: Thiago Tavares das Neves (ESPM), Simone Luci Pereira (UNIP)

Cidades-Arquipélagos: sistemas abertos e polimorfos - Victor Henrique Marques Belart (UERJ), Cíntia Sanmartin Fernandes (UERJ), Flávia Magalhães Barroso (UERJ)

Derivas e Cartografias Sonoras: Pesquisa Performativa Como Proposta (anti)metodológica nos Estudos de Comunicação Urbana - Simone Luci Pereira (UNIP), Lucimara Rett (UFRJ)

A autoria coletiva para o registro de um legado: a busca pelas informações para a memória da Festa da Vitória Régia (Recife/PE) - Rossana Nanuska Lopes Nunes (UNICAP), Dario Brito Rocha Júnior (UNICAP)

Memórias do futuro, utopias e heterotopias em territórios rurbanos: os sete povos do norte de Minas - Monica Rebecca Ferrari Nunes (ESPM), Marco Antônio Bin (ESPM), Débora Regina Bacega (ESPM)

GP Comunicação e culturas urbanas – sessão 2

3/12 – 14h-19h – Sala 6 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 2 - Culturas urbanas e práticas de consumo

Coordenação: Simone Luci Pereira (UNIP)

Cultura K-Popper em Fortaleza: a Construção da Identidade da Juventude de Grupos Cover - Iago Fillipi Patrocínio Macedo (UFC), Maria Érica de Oliveira Lima (UFC)

Narrativas possíveis do colaborativo na cultura urbana contemporânea: significações, natureza política e promoção de cidadanias - Fernanda Elouise Budag (Fapcom / USJT)

Cidade como espaço social de consumo simbólico de alimentação saudável - Daniela Menezes Neiva Barcellos (UERJ)

Memória-marcaria na cidade mídia: prismas iniciais de uma investigação - Filipe de Oliveira Costa (ESPM)

As narrativas das aparências pelas roupas digitais - Paula Regina Puhl (PUCRS)

Juventude de periferia: percepções sobre notícias jornalísticas - Marli Paulina Vitali (UFSC)

GP Comunicação e culturas urbanas – sessão 3

4/12 – 14h-19h – Sala 6 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 3 - Audiovisualidades, culturas urbanas e juventudes

Coordenação: Thiago Tavares das Neves (ESPM)

Juventudes e Formatos seriados no TikTok - Rodrigo Bomfim Oliveira (UESC), Iago Climaco Patrocínio (UESC)

As religiões de matriz africana no Brasil, uma abordagem inicial, através de um veículo de linguagem comunicacional e um objeto evocativo digital - Karla Garcia Colares (CESAR SCHOOL), Yvana Oliveira de Alencastro (CESAR SCHOOL), Nilson Valdevino Soares (CESAR SCHOOL)

Paisagens heterotópicas: As ligações entre as críticas à cidade mercantilizada no “Dossiê Popular das Olímpiadas e o filme “Domínio Público" - Gabriel Chavarry Neiva (PUC RIO)

Os Sentidos da Diversidade em Coletivos Audiovisuais - Thiago Siqueira Venanzoni (USP)

Das margens ao centro: projetos estéticos de emancipação e estratégias de incursão de narrativas periféricas no circuito midiático - Vanessa Cardozo Brandão (UFMG)

O Show Da Poderosa: políticas de audiovisibilidade na performance de Anitta no Instagram - Dariane Lima Arantes (ESPM)

A Procura por Distopias no Século XXI: Uma Análise do Ranking de Obras Mais Populares do Portal Amazon Brasil - Jonas de Oliveira Bertucci (IFB), Nathan Rodrigues Vieira (IFB)

GP Comunicação e culturas urbanas – sessão 4

5/12 – 14h-19h – Sala 6 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 4 - Cidade, memória e narrativas artísticas/sonoras

Coordenação: Simone Luci Pereira (UNIP)

Os festivais punks e o conceito de heterotopia em Foucault - Felipe Luna Silvatti (UNIP)

Entre um Show e Algumas Lives: Modos de Consumir Feminismos em Culturas Urbanas em 2020 - Milene Migliano Gonzaga (UNIP)

Carnavais de Protesto: mapeando paisagens de arteativismo - Paula Gorini Oliveira (UERJ)

O Remix como Aposta Subjetiva, Sexual e Política em Linn da Quebrada - Thiago Tavares das Neves (ESPM), Pedro de Assis Pereira Scudeller (ESPM)

Artivismo Feminista no Carnaval Carioca - estudo de caso do bloco de rua Mulheres Rodadas - Andréa Almeida de Moura Estevão (UFRJ), Micael Maiolino Herschmann (UFRJ)

Modernidade e culturas urbanas: Copacabana e o imaginário de seus anos dourados - Isabel Cristina Feix (PUC-Rio)

Cidade sitiada, sentidos militarizados: a intervenção militar no Rio de Janeiro pelas páginas do O Globo - Igor Otávio Lacerda Sant'Ana (UERJ)

Criação, usos da memória e representações de cidade nas narrativas de Carlos Fernando, Federico Fellini e Marcel Proust - Amilcar Almeida Bezerra (UFPE), Luiz Claudio Ribeiro Sales Fonsêca (UFPE)

GP Comunicação e culturas urbanas – sessão 5

6/12 – 14h-19h – Sala 6 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 5 - Ativismos urbanos, corporalidades, interseccionalidades

Coordenação: Thiago Tavares das Neves (ESPM)

Não há tristeza que possa suportar tanta alegria: resistência e esperança carnavalizam a pandemia - Rafael Otávio Dias Rezende (UFJF), Marco Aurélio Reis (Unesa)

A cidade é nossa: a relação do corpo do ambulante de comida de rua com o espaço público no centro do Rio de Janeiro - Mônica Nunes Neustadt (UERJ)

Ativismos Juvenis Urbanos: Questões Raciais e de Gênero - Silvia Helena Simões Borelli (PUCSP), Rosamaria L. (ROSE) de M. ROCHA (ESPM SP), Milene Migliano (ESPM SP), Dariane Lima Arantes (ESPM SP), Gabriela PM SP Cleveston Gelain (ESPM SP), Pedro de Assis Pereira Scudeller (ESPM SP)

O Retorno da Lagoa do Boqueirão - Rodrigo Rossi Morelato (UERJ)

Ocupações artísticas na área central de São Paulo: Identidade e Resistência em meio a pandemia do COVID-19 - Priscila Miranda Bezerra (UNIP)

Carnaval de Rua do Rio de Janeiro: Investigações na Era da Sociedade Incivil - Ana Clara Siqueira Veloso (UFRJ)

19. GP COMUNICAÇÃO, MÚSICA E ENTRETENIMENTO

GP Comunicação, música e entretenimento – sessão 1

7/12 – 15h-18h – sala 6

Apresentação de trabalho

Sessão 1: Música, território e (etni)cidades

Coordenação: Felipe da Costa Trotta (UFF)

Convivialidade e Territorialidade Sônico-Musical no Carnaval da Charanga Talismã em Vila Kosmos - Fabiano Thomaz Lacombe (UFRJ), Micael Maiolino Herschmann (UFRJ)

Rio de Janeiro pós-olímpico: as reconfigurações dos espaços musicais na cidade em movimento - Flávia Magalhães Barroso (UERJ), Victor Belart (UERJ), Cíntia Sanmartin Fernandes (UERJ)

Materializações do Ativismo Negro na Cena de Música Pop de Salvador - Marcelo Pinheiro Argôlo (UFRB)

Relações entre o estigma do funkeiro e a branquitude – Uma análise performática do programa de auditório como espaço para moralização do funkeiro branco - Winglison Henrique do Nascimento Tenório (UFPE)

GP Comunicação, música e entretenimento – sessão 2

8/12 – 09h-12h – sala 6

Apresentação de trabalho

Sessão 2: Identidades, fluxos, afetos

Identidade, Tradição e Conflitos: A Cultura Interiorana nas Letras da Música Sertaneja de Raiz - Paula Beatriz Coelho Domingos Faria (IF Sudeste MG)

Palco e Performance: Reflexões sobre Territorialidade, Tempo e Espaço Sagrado, Paisagem sonora e Voz - Marcos Júlio Sergl (MUSIMID)

Recôncavo Experimental, uma questão de identidade: territorialidades na cena de música pop da Bahia - Nadja Vladi Cardoso Gumes (UFRB), Arthur da Silva Nery (UFRB)

“It’s my prerogative ”: A geografia inventada pelo fandom de Britney Spears - Alan Mangabeira Mascarenhas (UFPB)

GP Comunicação, música e entretenimento – sessão 3

8/12 – 15h-18h – sala 6

Apresentação de trabalho

Sessão 3: Som, enunciação, afecções

Coordenação: Nadja Vladi Cardoso Gumes (UFRB)

Música contra o tédio: reflexões iniciais sobre o tempo e a espera nos transportes coletivos - Felipe da Costa Trotta (UFF)

Incômodos musicais: Da música no espaço público ao branding sonoro e musical - Cristiana Martins de Matos (UERJ)

M.I.A. e Joe Strummer: Som, Enunciação e Territórios Existenciais - Nilton Faria de Carvalho (UMESP)

Afecções da timbragem de setups de guitarra no rock independente brasileiro - Marcelo Bergamin Conter (IFRS)

GP Comunicação, música e entretenimento – sessão 4

9/12 – 09h-12h – sala 6

Apresentação de trabalho

Sessão 4: Música pop brasileira

Coordenação: Cíntia Sanmartin Fernandes (UERJ)

O que o Tremendão revela sobre Erasmo? Indivíduo, indústria e celebridade - Marcelo Garson Braule Pinto (UFPR)

A crítica político-social utilizando storytelling: estudo de caso dos videoclipes de Lia Clark, Glória Groove, Iza e Wanessa Camargo - Renata Maria Monteiro Stochero (UNITAU), Luiz Guilherme de Brito Arduino (UNITAU)

Um Pouco Funk, Um Pouco Rap: Teoria Ator-Rede e A Potência de Uma Música Pop Brasileira - Rafael Soares Krambeck (UNISINOS)

Rimas e reações: a relevância dos vídeos de reação para as cenas rap e funk - Joao Pedro Pacheco Van Der Sand (UFSM)

GP Comunicação, música e entretenimento – sessão 5

9/12 – 15h-18h – sala 6

Apresentação de trabalho

Sessão 5: Debates históricos

Coordenação: Tobias Arruda Queiroz (UERN)

Indústria fonográfica: o mercado de música no Brasil no início do Século XXI - Daniel Parente Nogueira (UNINASSAU)

Discussão de relacionamento entre bolero e samba-canção: estética, política e comunicação na Era do Rádio - André Domingues dos Santos (UFSB)

“Faça você mesmo” e o cooperativismo como formas independentes de organização: o movimento punk e a cena metal no período final da ditadura militar (1977-1985) - Renan Marchesini de Quadros Souza (Umesp)

Facada Fest e um ethos impresso do rock: ressonâncias da transgressão e da resistência do gênero musical através do pôster do festival - Jonas Pilz (UFF), Thiago Pereira Alberto (UFF)

GP Comunicação, música e entretenimento – sessão 6

10/12 – 9h-12h – sala 6

Apresentação de trabalho

Sessão 6: Lives e performances

Coordenação: Nadja Vladi Cardoso Gumes (UFRB)

Deixa a Gira Girar: as lives de Teresa Cristina em tempos de escuta conexa - Tobias Arruda Queiroz (UERN), Jeder Silveira Janotti Júnior (UFPE)

O algoritmo como prisão criativa - Thiago de Almeida Menini (UERJ)

Lives musicais: mediações da música brasileira no contexto do distanciamento social - Tatiana Rodrigues Lima (UFRB)

Problemas de performance na música ao vivo: presença, memória e fabulação - Victor de Almeida Nobre Pires (UFAL), Thiago Soares (UFPE)

GP Comunicação, música e entretenimento – sessão 7/ reunião

10/12 – 15h-18h – sala 6

Apresentação de trabalho

Sessão 7: Escuta, método, campo

Coordenação: Felipe da Costa Trotta (UFF)

A música como objeto comunicacional - Felipe Gue Martini (FSG)

Como fazer análise musical sem ler partitura? Reflexões teórico-metodológicas sobre o estudo de Música no campo da Comunicação - Renata Louriane Moreira da Silva Menezes Constant (UFF)

Territórios de escuta da Nona Sinfonia – um exercício semiótico de música e comunicação nas páginas de jornais brasileiros de 1918 - Cássio de Borba Lucas (UFRGS)

Engatinhar de uma etologia musical nômade - Mario Alberto Pires de Arruda (UFRGS)

10/12 – 18h-19h – sala 6

Reunião final do GP

Coordenação: Felipe da Costa Trotta (UFF), Coordenação: Nadja Vladi Cardoso Gumes (UFRB)

20. GP FOLKCOMUNICAÇÃO, MÍDIA E INTERCULTURALIDADE

GP Folkcomunicação, mídia e interculturalidade – Abertura

7/12 – 14h-18h – sala 17 GP

Palestra de abertura do GP

Coordenação: Maria Erica Oliveira Lima (UFC) e Marcelo Sabbatini

GP Folkcomunicação, mídia e interculturalidade – sessão 1

8/12 – 14h-20h – sala 17 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 1: Folkcomunicação, fronteiras e tendências

Coordenação: Maria Erica Oliveira Lima (UFC)

A folkcomunicação como estratégia de resistência dos grupos marginalizados: um estudo de caso de uma comunidade de catadores de caranguejo em Aracaju - Flávio Santana (UMESP)

O Mundo Mediatizado das Marchas Populares de Lisboa: a configuração comunicativa entrelaçamento mediático - Élmano Ricarte de Azevêdo Souza (UNL)

Folkcomunicação e Folk-ativismo na Capoira: Mestre de capoeira como comunicador - Murilo Aranha Guimarães Marcello (Uniso)

Cultura sob o prisma da Cultura popular e Folk: uma revisitação conceitual - Maria Erica Oliveira Lima (UFC)

GP Folkcomunicação, mídia e interculturalidade – sessão 2

9/12 – 14h-20h – sala 17 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 2: Perspectivas da comunicação intercultural

Coordenação: Marcelo Sabbatini (UFPE)

Resistência cultural nos vídeos musicais da América Latina. Efemérides e efemeridades de Delfín Quishpe - Marcus Vinicius Barcelos Lima Losanoff (UFF)

“Caminhada com Maria” virtual: uma festa popular em diálogo com o digital - Ivig de Freitas Santos (UFC), Maria Érica de Oliveira Lima (UFC)

Comunidades Eclesiais de Base (CEBs) em Mato Grosso/Brasil: comunicação e práticas culturais - Gibran Luis Lachowski (UFMT), Yuji Gushiken (UFMT)

A formação do imaginário popular de Jaguaripe - BA: manifestações, histórias e lendas no rio das onças - Cícero Bernar da Silva Muricy (UFRB)

Comunidade, Identidade e Interculturalidade: um estudo etnográfico com praticantes Másters de Crossfit - Marcelo Sabbatini (UFPE)

GP Folkcomunicação, mídia e interculturalidade – sessão 3

10/12 – 14h-20h – sala 17 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 3: Folkcomunicação como espaço de disputa

Coordenação: Marcelo Pires de Oliveira (UESC)

O Uso da Teoria Folkcomunicacional e a Participação Popular no Espaço Público: o Entre Lugar e Espaços Fronteiriços da Cultura - Betania Maciel de Araújo (ESUDA)

Estudo sobre o larp como possível ferramenta folkcomunicacional - Thífani Postali (UNISO), Tadeu Rodrigues Iuama (UNISO)

Povos e comunidades tradicionais na contemporaneidade e o papel da folkcomunicação - Cristina Schmidt Silva Portero (UMC)

A Resistência como sentido da Folkcomunicação: em busca de elementos teóricos próprios - Guilherme Moreira Fernandes (UFRB)

Folkcomunicação e práticas de ativismo: apropriações midiáticas e estratégias de luta dos movimentos sociais no ambiente digital - Karina Woitowicz (UEPG)

A folkcomunicação Queer na web-reality “Corrida das Blogueiras” - Marcelo Pires de Oliveira (UESC), Beatriz Corrêa Pires Dornelles (PUCRS)

21. GP PRODUÇÃO EDITORIAL

GP Produção editorial – Abertura / sessão1

5/12 - 9h-12h – Sala 8

Abertura e apresentação de trabalho

Abertura do GP e Sessão 1. Mercado editorial, infâncias e juventudes

Coordenador: Bruno Guimarães Martins (UFMG)

Comentador: Paula Renata Melo Moreira (CEFET-MG)

A literatura sick-lit no mercado editorial brasileiro - Daniele da Silva Garcez Novaes e Isabel Travancas (UFRJ)

De Harry Potter à Young Adult: como o mercado editorial utiliza produtos atrelados e cultura de fãs para atrair consumidores - Rafaela Cristina Abuid Magalhães (CEFET-MG)

Quaresma & Comp. | Livreiros-Editores: Contos da Carochinha – livro para crianças - Eliane Hatherly Paz (UFRJ)

Edição de Livros Infantis: Um Campo Predominantemente Heterônomo - Vívian Stefanne Soares Silva (CEFET-MG)

Radicalismo e Inovação: as contribuições criativas de Emerson Abreu nas estratégias narrativas do universo Turma da Mônica - Rodrigo Sérgio Ferreira de Paiva e Aline Maria Grego Lins (UNICAP)

GP Produção editorial – sessão 2/ sessão 3

5/12 - 14h-15h30 – Sala 8

Apresentação de trabalho

Sessão 2. Edição e práticas literárias

Coordenador: Antonio Augusto Braico Andrade (CEFET-MG)

Comentador: Marília de Araujo Barcellos (UFSM)

Escrita e leitura de jogos literários: migrações, histórias e conceitos principalmente na imprensa francesa (1850-1900) - Bruno Guimarães Martins (UFMG)

Interações literárias – propostas de abordagem e pesquisa em comunicação a partir da Bienal Internacional do Livro do Rio de Janeiro - Dorama de Miranda Carvalho (FCL)

Notas sobre “literatura digital” e o problema dos objetos editoriais que são mídiuns digitais - Luciana Salazar Salgado (UFSCar)

5/12 – 16h-17h30 – Sala 8

Apresentação de trabalho

Sessão 3. Autorias e tecnologias

Coordenador: Eliane Hatherly Paz (UFRJ)

Comentador: Luciana Salazar Salgado (UFSCar)

Autopublicação e Tecnologias Digitais: Revisão Bibliográfica de Estudos Publicados entre 2011 e 2020 - Pollyanna de Mattos Moura Vecchio (CEFET-MG)

Autores que publicam em plataformas digitais de autopublicação: liberdade ou dependência? - Thaís Afonso de Jesus e Vítor Souza Lima Blotta (USP)

Autores Digitais: Condições de Autoria no Wattpad - Claudia de Mello Braga Teixeira Bianco e Márcio Souza Gonçalves (UERJ)

GP Produção editorial – sessão 4

6/12 - 8h-11h30 – Sala 8

Apresentação de trabalho

Sessão 4. Livro, edição e marcadores da diferença

Coordenador: José de Souza Muniz Jr. (CEFET-MG)

Comentador: Dorama de Miranda Carvalho (FCL)

Movimento Cordel Sem Machismo: as transformações do cordel no ambiente das redes sociais online - Maria Gislene Carvalho Fonseca (UFOP/UFMG)

Cadernos negros, quilombos editoriais e a "lógica independente" - Luiz Henrique da Silva Oliveira e Fabiane Cristine Rodrigues (CEFET-MG)

Práticas de leitura compartilhada nos clubes Leia Mulheres: estudo exploratório com mediadoras de leitura - Jean Silveira Rossi e Liliane Dutra Brignol (UFSM)

Editar a literatura juvenil de mulheres negras - Paula Renata Melo Moreira (CEFET-MG)

Prazer, Emoção e Cotidiano na Leitura de Romances Sentimentais - Roberta Manuela Barros de Andrade (UECE), Thiago Mena Barreto Viana (UECE) e Ricardo Augusto de Sabóia Feitosa (UFPE)

GP Produção editorial – sessão 5 / sessão 6

6/12 - 14h-15h30h – Sala 8

Apresentação de trabalho

Sessão 5. Materialidades e visualidades

Coordenador: André Carlos Moraes (UFRGS)

Comentador: Aline Maria Grego Lins (UNICAP)

Polvilho Edições: a comercialização do "esmero gráfico" - Samara Mírian Coutinho (CEFET-MG)

Materialidade, construção gráfica e tradução em capas de livros impressos - Maria Luísa Acioli Falcão de Alencar (PUC-SP)

Visualidade em O Globo: estudo exploratório dos anos 1970, 1990 e 2010 - Ricardo Augusto Orlando e Laís Yuri Nagayama (UFOP)

6/12 – 16h-19h – Sala 8

Apresentação de trabalho

Sessão 6. Mercado editorial, mundo digital e tempos pandêmicos

Coordenador: Ricardo Augusto Orlando (UFOP)

Comentador: Márcio Souza Gonçalves (UERJ)

Circuito midiático e mercado editorial em tempos de (pós)pandemia - Marília de Araujo Barcellos (UFSM)

Os livros da pandemia: uma investigação metodológica virtual - André Carlos Moraes (UFRGS)

A cura pelos livros: como a era digital reconfigurou o sentido dos impressos no Reino Unido - Taynée Mendes Vieira (UERJ)

A convergência midiática e as novas interfaces educacionais na configuração de identidade profissional de Produção Editorial e Editoração - Lóren Kellen Carvalho Jorge (UFSM)

GP Produção editorial – sessão 7 / reunião

7/12 - 9h-11h – Sala 3

Apresentação de trabalho

Sessão 7. Processos editoriais e seus protagonistas

Coordenador: Bruno Guimarães Martins (UFMG)

Comentador: Isabel Travancas (UFRJ)

Um Olhar sobre a Percepção dos Editores e a Constituição Histórica do Manual do Professor - Paola de Oliveira Nogueira (PUC-SP)

As narrativas de vida de editoras independentes: o ofício de editar e a "edição de si" - Letícia Santana Gomes (CEFET-MG)

Da reconstituição à construção: observações experimentais para o estudo de catálogos editoriais nas pesquisas sobre livro e edição - José de Souza Muniz Jr. (CEFET-MG)

Livro Artesanal: Possibilidades de Produção de um Livro-Reportagem Sobre e com Artesãos - Mariely Gomes Dalmônica (UFU) e Ivanise Hilbig de Andrade (UFBA/UFU)

Ritos genéticos (editoriais) de obras espíritas - Alcione Gonçalves e Antônio Augusto Braico (CEFET-MG)

7/12 – 11h30-12h – Sala 3

Reunião de associados do GP

22. GP COMUNICAÇÃO, DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA, SAÚDE E MEIO AMBIENTE

GP Comunicação, divulgação científica, saúde e meio ambiente – sessão 1/ Abertura

7/12 – 08h-10h – Sala 14 GP

Apresentação de trabalho e Abertura

Sessão 1

Coordenação: Arquimedes Pessoni (USCS)

O canal de Dráuzio Varella no YouTube: uma análise do influenciador digital em tempos de pandemia - Luiz Marcelo Robalinho Ferraz (UFAL), Sheila Borges de Oliveira (UFPE)

Atributos de (des)legitimação na comunicação do cientista: Átila Iamarino e o Coronavírus no Brasil - Danielly Bezerra dos Santos (ESPM), Gabriela Machado Ramos de Almeida (ESPM)

Covid-19 e o "Novo Normal" no Canal do Biólogo Atila Iamarino no YouTube - Giselle Soares Menezes Silva (Unicamp), Callenciane Ferreira Leão (UFRGS)

7/12 – 10h-12h – Sala 14 GP

Mesa de Abertura 1

Conversa com Wilson Bueno

Moderador: Arquimedes Pessoni (USCS)

GP Comunicação, divulgação científica, saúde e meio ambiente – sessão 2

7/12 – 14h-18h – Sala 14 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 2

Coordenação: Katia Lerner (Fiocruz)

Divulgação Científica no YouTube: Trajetórias de Cinco Canais do Science Vlogs Brasil - Ana Beatriz Camargo Tuma (USP)

Uma análise de vídeos de ciência da Science Vlogs Brasil - Claudia Rabelo Lopes (JBRJ)

Jornalismo científico em tempos de pandemia na Amazônia: um estudo sobre o Portal A Crítica - Cristiane de Lima Barbosa (UFAM)

Luz no fim da quarentena: jornalismo científico em tempos de pandemia e infodemia - Aniele Caroline Avila Madacki (USP)

Divulgação científica em formatos radiofônicos: a experiência da revista Ciência Rural no contexto pandêmico - Maria Luiza Carvalho De Grandi (UFSM), Elisa Campos (UFSM), Eduarda de Medeiros Paz (UFSM), Francine de Castro Rodrigues (UFSM)

GP Comunicação, divulgação científica, saúde e meio ambiente – sessão 3 /Abertura 2

8/12 – 08h-10h – Sala 14 GP

Apresentação de trabalho e abertura 2

Sessão 3

Coordenação: Arquimedes Pessoni (USCS)

Visibilidade trans no Brasil: revisão de literatura (2015-2020) - Tatiana Clébicar Leite (Fiocruz), Katia Lerner (Fiocruz)

“Epidemia de Drogas”: Uma análise do usuário como risco social no discurso de si - Luana Luciana Ribeiro de Alencar (ICICT), Katia Lerner (ICICT), Wedencley Alves Santana (UFJF)

Combate à Psicofobia: A Conscientização do Preconceito Através de Testemunhos e Emoções - Laís Giupponi (UFRJ)

A abordagem da Comunicação sobre Câncer de Mama aliada às Mediações do Cotidiano em tempos de Cultura Terapêutica: uma análise dos testemunhos das pacientes do INCA - Luciana Carvalho de Moraes (UFF)

8/12 – 10h-12h – Sala 14 GP

Mesa de Abertura 2

Conversa com Paulo Vaz: Epidemia, Risco e Verdade

Coordenação: Katia Lerner (Fiocruz)

GP Comunicação, divulgação científica, saúde e meio ambiente – sessão 4/ reunião

8/12 – 14h-16h – Sala 14 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 4

Coordenação: Katia Lerner (Fiocruz)

O uso do protocolo SPIKES para comunicação de más notícias na série Grey’s Anatomy - Thiago Passaro (USP), Arquimedes Pessoni (USCS), Maria Cecília Fernandes (USCS)

“Falar pode mudar tudo”: análise do filme publicitário Vozes do Silêncio na prevenção do suicídio - Rômulo Oliveira Tondo (UFRGS)

O ensino e o desenvolvimento da competência comunicacional: obstáculos na formação do futuro profissional da saúde - Arquimedes Pessoni (USCS), Jonathan Hanan Bosso (USCS)

8/12 – 16h-18h – Sala 14 GP

Reunião do GP Comunicação, Divulgação Científica, Saúde e Meio Ambiente

GP Comunicação, divulgação científica, saúde e meio ambiente – sessão 5

9/12 – 08h-12h – Sala 14 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 5

Coordenação: Katia Lerner (Fiocruz)

Comunicação da ciência nas redes sociais virtuais: uma análise das fanpages de universidades federais mineiras - Pedro Augusto Farnese de Lima (Unip)

A experiência do Canal Ciência USP durante a pandemia - Carla de Oliveira Tôzo (FMU|FIAM-FAAM)

Comunicação pública em tempos de pandemia: Análise da página da Secretaria de Estado da Saúde (SES) do Maranhão no Instagram - Pollyana Galvão Costa (UFMA), Denise Cristina Ayres Gomes (UFMA)

A Participação das Mulheres na Ciência Brasileira na Contemporaneidade - Marília Reinato Carrera (UMESP)

Astronomia na Cobertura Jornalística de Ciência: Representações e Sociedade - Patricia Oliveira Beloni (USP)

GP Comunicação, divulgação científica, saúde e meio ambiente – sessão 6

9/12 – 14h-18h – Sala 14 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 6

Coordenação: Arquimedes Pessoni (USCS)

Difusão sincrônica: explorando as problemáticas de uma comunicação simultânea à produção científica - Fernanda Volchan Cruz (CEPID NeuroMat), Miréia Arruda Figueiredo (CEPID NeuroMat)

Produção de conteúdo e engajamento na comunicação da ciência veiculada pela clínica Pleni - Adriana Cristina Omena dos Santos (UFU)

Representações sociais da obrigatoriedade do uso de máscara no jornalismo durante a pandemia de Covid-19 e aproximações com o pensamento complexo - Thais Araujo de Freitas (SC), Ricardo Leite (UFSC)

Como saber se comunicamos, se não avaliamos? Percepções e tendências em estudos avaliativos a partir dos trabalhos da Intercom - Cibele Maria Garcia de Aguiar Pereira (Unicamp)

GP Comunicação, divulgação científica, saúde e meio ambiente – sessão 7

10/12 – 8h-12h – Sala 14 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 7

Coordenação: Katia Lerner (Fiocruz)

Jogo de tabuleiro para divulgação científica sobre mudanças climáticas - Mônica Igreja do Prado (UniCEUB)

A Cobertura Webjornalística amapaense sobre problemas ambientais - Laiza Monik de Oliveira Mangas (UFPA), Luciana Miranda Costa (UFPA)

Jornalismo e Ativismo: Mapeamento de Iniciativas Midialivristas Socioambientais - Katarini Giroldo Miguel (UFMS), Amanda Franco (UFMS)

Jornalismo Ambiental: características e interfaces de um campo em construção - Juliana Sampaio Pedroso de Holanda (UFRN), Luciana Miranda Costa (UFRN)

Jornalismo e Meio Ambiente: o silenciamento e a resistências nas páginas dos jornais - Luciana Pereira da Silva (IFPE), Isaltina Maria de Azevedo de Mello Gomes (UFPE)

Jornalismo Ambiental e os Incêndios no Pantanal: Cobertura da Mídia Matogrossense - Maria Clara de Oliveira Mendes Cabral (UFMT), Jociene Carla Bianchini Ferreira (UFMT)

GP Comunicação, divulgação científica, saúde e meio ambiente – sessão 8

10/12 – 14h-18h – Sala 14 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 8

Coordenação: Arquimedes Pessoni (USCS)

Representações da ciência forense no “top 10-2019 de documentários” da Netflix - Alexandre Freitas Campos (Ucam)

A sagração da terra: ciência e ancestralidade em documentários sobre agroecologia - Denise Tavares da Silva (UFF)

A vida geneticamente (re)editada: análise das narrativas paradoxais da engenharia genética no documentário “Seleção Artificial” - Ana Catarina dos Santos Holtz (ESPM)

Quem precisa de ancestralidade? A narrativa dos testes de DNA no jornalismo brasileiro - Igor Oliveira Neves (UMESP)

23. GP COMUNICAÇÃO PARA A CIDADANIA

GP COMUNICAÇÃO PARA A CIDADANIA – sessão 1

07/12 - 09h-12h – Sala 10 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 1: Comunicação Popular, contra-hegemonia e redes sociotécnicas

Debatedor: Ismar Capistrano Costa Filho (UFC)

Coordenação: Rozinaldo Antonio Miani (UEL)

Análise comparativa sobre as postagens no Facebook da Frente Brasil Popular e do Movimento Brasil Livre (MBL) - Pablo Nabarrete Bastos (UFF)

A Comunicação Contra-hegemônica e o duopólio da Internet: para além do conteúdo alternativo e popular - Lilian Saback de Sá Moraes (PUC-Rio)

Pistas para uma Comunicação Popular: a experiência do agitprop na Revolução Soviética - Ana Martinez Soranso (UEL)

A comunicação popular no âmbito da Pastoral Operária: a experiência do informativo “A Voz do Trabalhador” - Rozinaldo Antonio Miani (UEL), Bruna Miyuki Enomoto Akamatsu (UEL)

GP COMUNICAÇÃO PARA A CIDADANIA – Mesa de abertura

07/12 – 14h-18h – Sala 10 GP

Mesa de abertura com convidados

Comunicação e luta antirracista

Coordenação: Pablo Nabarrete Bastos (UFF)

Imprensa Negra no Brasil e Estados Unidos: breve histórico e reflexões sobre os primeiros jornais negros das Américas - Valmir Teixeira de Araujo (Umesp)

GP COMUNICAÇÃO PARA A CIDADANIA – sessão 2

08/12 – 09h-12h – Sala 10 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 2: Lutas pela terra, pelo meio ambiente e comunicação

Debatedora: Suelen de Aguiar Silva (UNESA)

Coordenação: Adriana Bravin (UFOP)

Jornada das mulheres sem terra: ações diretas e confrontos políticos entre MST e agronegócio - Agatha de Souza Azevedo (UFMG)

A representação do rural e a significação produzida por agricultores familiares do movimento de economia solidária - Mauricio Rebellato (UFSM), Guilherme Oliveira Curi (UFSM)

Sujeitos no Debate Sobre A Implantação da Usina Hidrelétrica Estreito: Formações Discursivas nos jornais Folha de S. Paulo e O Estado MA - Ligia Regina Guimaraes Clemente (UFG)

A comunicação do Movimento Gandarela em favor da água e os limites à mineração - Adriana Bravin (UFOP)

GP COMUNICAÇÃO PARA A CIDADANIA – sessão 3/ sessão 4

08/12 - 14h-16h – Sala 10 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 3: Comunicação, Mídia independente e Mundo do Trabalho

Debatedor: Pablo Nabarrete Bastos (UFF)

Coordenação: Camila Acosta Camargo (FIAMFAAM)

Financiamento da mídia independente e alternativa por fundações privadas internacionais - Camila Acosta Camargo (FIAMFAAM)

O transporte medieval de mercadorias em pleno século 21: contribuições da pesquisa sobre a comunicação no mundo do trabalho dos carregadores da Ceagesp - Jamir Osvaldo Kinoshita (ECA-USP)

A mídia da alternativa entre o trabalho produtivo e improdutivo: o caso da Agência Pressenza - Ana Flávia Marques da Silva (SP)

8/12 – 16h-18h – Sala – sala 10 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 4: Comunicação, Comunicação Pública e Direitos Humanos

Debatedora: Camila Acosta Camargo (FIAMFAAM)

Coordenação: Pablo Nabarrete Bastos (UFF)

Problematizando a Comunicação Pública à luz das noções de Recepção Ativa e Competência Crítica em Informação - Fernanda da Silva Guimarães (UFF)

Critérios de noticiabilidade na cobertura de temas humanitários: Care Internacional e a metáfora do sofrimento em silêncio - Kamila Ágatha Lovizon (UMESP)

Direito humano à comunicação: uma utopia? - Felipe Collar Berni (UEPG)

GP COMUNICAÇÃO PARA A CIDADANIA – sessão 5

9/12 - 09h-12h – Sala 10 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 5: Lutas feministas, LGBT e Cidadania

Debatedora: Cláudia Regina Lahni (UFJF/Facom e UFSCAR/PPGECH)

Coordenação: Reginaldo Moreira (UEL)

Redes Sociais Como Estratégia Feminista no Combate à Violência Familiar e Doméstica: Uma Análise do Instituto AzMina no Instagram - Marina Solon Fernandes Torres Martins (UFC), Márcia Vidal Nunes (UFC)

Iniciativas Alternativas de Comunicação e os Relatos dos Excluídos Sociais: Registro Afetivo e Narrativa Jornalística em Nós, Mulheres da Periferia e SP Invisível - Mayara Luma Assmar Correia Maia Lobato (Fiam-Faam)

Imprensa Lésbica no Brasil: memórias lesbianas e contribuições ao jornalismo - Paula Évelyn Silveira Barbosa (UEPG)

“Meu Amor, Londrina é trans e travesti”: o midiatravismo como desdobramento da comunicação popular e comunitária, na reparação histórica de protagonistas “T” do norte pioneiro do Paraná - Reginaldo Moreira (UEL)

GP COMUNICAÇÃO PARA A CIDADANIA – sessão 6/ sessão 7

9/12 – 14h-16h – Sala 10 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 6: Comunicação alternativa, comunitária e ciberjornalismo

Debatedor: Valmir Teixeira de Araujo (Umesp)

Coordenação: Marcelo de Oliveira Volpato (UMESP)

Estudos culturais e mediações na comunicação alternativa contemporânea da Amazônia - Kethleen Guerreiro Rebelo (Unesp/Bauru)

Jornalismo alternativo, direitos humanos e decolonialidade: Aproximações teóricas para pensar perspectivas inovadoras de produção e circulação de conteúdos jornalísticos alternativos - Luan Matheus dos Santos Santana (UFPI), Juliana Fernandes Teixeira (UFPI)

Notas sobre o ciberjornalismo no interior paulista a partir das concepções de desenvolvimento - Marcelo de Oliveira Volpato (UMESP)

9/12 - 16h-18h – Sala 10 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 7: Comunicação comunitária, publicidade social e inclusão

Debatedora: Suelen de Aguiar Silva (Unesa)

Coordenação: Patrícia Gonçalves Saldanha (UFF)

Comunicação comunitária e Rádio-poste: características conceituais, desafios e mediações verificadas na Rádio A Voz do Salobrinho - Rafael Abade Ribeiro (Uesc), Marcelo Pires de Oliveira (Uesc)

Do Jornalismo Inclusivo à inclusão do jornalista com deficiência na imprensa brasileira - Renata Elias Juliotti (UMESP)

“É Nóix na Vida!!”: uma campanha de Publicidade Social Afirmativa na favela do Jacarezinho, onde o isolamento social é utopia em tempos de COVID-19 - Patrícia Gonçalves Saldanha (UFF), Andrea Hecksher (UFF)

GP COMUNICAÇÃO PARA A CIDADANIA – sessão 8

10/12 - 09h-12h – Sala 10 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 8: Migração, cidadania e direito à cidade

Debatedor: Valmir Teixeira de Araujo (Umesp)

Coordenação: Suelen de Aguiar Silva (Unesa)

Gestão de Crises e Covid-19: a Violência Contra Idosos e Pessoas do Grupo de Risco - Gardene Leão de Castro (UFG)

Cartografia da controvérsia e comunicação cidadã: uma experimentação metodológica para investigação da articulação social em torno do direito à cidade - Laura Buarque Cortizo (UFPE)

A Lei de Migração e jornalismo de paz contra o vazio do extremismo - Rodrigo Borges Delfim (UMESP)

Migração, Cidadania e Acolhimento: Cobertura Jornalística sobre os Venezuelanos - Domingos Cristovao (UFMT), José Elias Neto (UFMT)

GP COMUNICAÇÃO PARA A CIDADANIA – sessão 9/ Plenária

10/12 - 14h-17h – Sala 10 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 9: Participação política, social e comunicação cidadã

Debatedor: Rozinaldo Antonio Miani (UEL)

Coordenação: Ismar Capistrano Costa Filho (UFC)

Observatório de Participação das Juventudes: uma proposta de mapeamento de modalidades de participação político-cidadã a partir do uso de tecnologias digitais - Aline Cristina Camargo (UNESP)

Juventudes, participações e competências infocomunicacionais: possibilidades e desafios plurais - Daniela Silva (UFBA)

Design para a cidadania digital: mapeamento de plataformas digitais de participação política - Bruno Madureira Ferreira (USP)

Participação cidadã: infrapolítica e mobilização - Sergio Ricardo Quiroga (ICAES)

A Participação Social na Cidadania Comunicativa - Ismar Capistrano Costa Filho (UFC)

10/12 – 17h-18h – Sala 10 GP

Plenária do GP Comunicação para a Cidadania

Coordenação: Pablo Nabarrete Bastos (UFF)

24. GP COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL E LOCAL

GP Comunicação e desenvolvimento regional e local – mesa de abertura

5/12 – 09h-12h – sala 11 GP

Mesa de Abertura: Ensino da Comunicação para o desenvolvimento em tempos de pandemia

Moderadora: Magnolia Rejane Andrade dos Santos (UFAL)

Conferencistas:
Angelo Brás Fernandes Callou (UFRPE)
Luiz Custódio da Silva (UFCG),
Maria Salett Tauk Santos (UFRPE)

GP Comunicação e desenvolvimento regional e local – sessão 1

6/12 – 09h-12h – sala 11 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 1: Ruralidades, midia e desenvolvimento

Coordenação: Maria Salett Tauk Santos (UFRPE)

Comunicação para o desenvolvimento no ciberespaço: o podcast como ferramenta de empoderamento das mulheres - Maria Salett Tauk Santos (UFRPE), Luizy Aparecida da Silva Carlos (UFRPE)

Extensão pesqueira para o desenvolvimento local na Ilha de Deus - Tais Paranhos do Nascimento (UFRPE), Maria Salett Tauk Santos (UFRPE)

Paulo Freire presente: contribuições educomunicativas no desenvolvimento da região do vale do São Francisco - Francisco de Assis Silva (UNEB)

Por uma nova consciência ecológica e comunitária: as mídias digitais do projeto Común Tierra - Guilherme Oliveira Curi (UFSM)

Território da Mídia: Presença e Distribuição dos Meios e Veículos de Comunicação no Estado de Rondônia - Monica Franchi Carniello (UNITAU), Bianca Ferreira de Bulhões Neri Santos (UNITAU)

Na trilha das culturas populares: uma reflexão acerca dos conceitos que marcaram a dinamização dos olhares rumo ao Armorial - Ana Paula Campos Lima (UFPE)

GP Comunicação e desenvolvimento regional e local – sessão 2

7/12 – 09h-12h – sala 11 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 2: Jornalismo e desenvolvimento local

Coordenação: Mariana Ferreira Reis (UFPE)

Jornalismo, cooperativismo e empreendedorismo em Alagoas - Magnolia Rejane Andrade dos Santos (UFAL)

Jornalismo Independente e Desenvolvimento Local: apontamentos a partir de estudo de caso em Pernambuco e na Bahia - Mariana Ferreira Reis (UFPE)

Cidades inteligentes e a capital paulista no contexto da cobertura jornalística em portais de notícias na Internet - Regiane Maria da Silva Bianchini (USCS)

Radiojornalismo no interior do Mato Grosso do Sul: Um estudo sobre a Rede Jota FM - Ana Paula Banyasz (UFMS), Daniela Cristiane Ota (UFMS)

Os desafios da produção jornalística laboratorial em um deserto de notícias - Elaine Javorski Souza (Unifesspa)

GP Comunicação e desenvolvimento regional e local – sessão 3

8/12 – 09h-12h – sala 11 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 3: Mídia, pandemia e Indústrias Criativas

Coordenação: Magnolia Rejane Andrade dos Santos (UFAL)

Dinâmicas, estratégias e desafios das políticas para a música em Niterói - Daniel Domingues Barbosa (UFF)

Ruínas do Presente, no Porto Maravilha e no Parque Olímpico. Imagens para contar - Angelo Antônio da Motta Duarte (UERJ)

Moda como fator de desenvolvimento local através do marketing de lugar - Mariana de Araujo Ribeiro (Unicap)

Comunicação, desenvolvimento local e micro e pequenas empresas: reflexões para o contexto da pandemia de COVID-19 - Gabriele Rodrigues Alves da Silva (UNESP)

Uma análise da produção de conteúdo de prefeituras no deserto de notícias do Espírito Santo durante a pandemia - Rita de Cássia Vitoria Benezath (UFES)

25. GP GEOGRAFIAS DA COMUNICAÇÃO

GP Geografias da comunicação – sessão 1

2/12 - 14h-17h – sala 16 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 1

Geografias da comunicação, episteme, teoria e método

Coordenação: Roberta Brandalise (Cásper Líbero)

Geografias da Comunicação: uma Revisão Sistemática - Denise Rodrigues Alves (Univale)

Uma visão sobre o não lugar através da teoria dos simulacros de Jean Baudrillard - Marcelo Kioyassu Nakasse (UEL)

Os conceitos de território, desterritorialização e território informacional para entender o Nomadismo Digitial - Letícia Gomes Barroso (Ufes), Maria Nazareth Bis Pirola (Ufes)

Meio técnico-científico-informacional e ecossistemas comunicativos: o espaço geográfico-cultural na Comunicação - Antonia A Pereira (UERJ), Sonia Virginia Moreira (UERJ)

Uso das Mídias Sociais como prática de pesquisa durante a crise do COVID-19 - Ines Maria Silva Maciel (UFSCar), Beatriz Costa da Silva (UFRJ)

GP Geografias da comunicação – sessão 2

3/12 - 14h-17h – sala 16 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 2

Geografias da comunicação e sociedade midiatizada

Coordenação: Roberta Brandalise (Cásper Líbero)

Infraestruturas de comunicação: articulações entre midiatização e colonialidade - Mauricio de Souza Fanfa (UFSM), Ada Cristina Machado Silveira (UFSM)

Os media labs nas universidades brasileiras: mapeamento de espaços interdisciplinares e de promoção da cultura digital - Larissa Gaspar Coelho Pinto (UFSC)

Configurações Urbanas e Construção de Sentido na Implantação de Cidades Inteligentes no Brasil –

Thyana Maria de Azevedo (UERJ)

Aspectos geográficos na cobertura realizada por blogs jornalísticos regionais - Jordana Fonseca Barros (UFPI)

Radiojornalismo local: a construção do estado da arte como ponto de partida na elaboração de uma proposta de pesquisa - Hélder Samuel dos Santos Lima (UFG), Nelia Rodrigues del Bianco (UFG)

GP Geografias da comunicação – sessão 3

4/12 - 14h-17h- sala 16 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 3

Geografias da comunicação, o local, o regional e os fluxos de informação

Coordenação: Roberta Brandalise (Cásper Líbero)

Hierarquia urbana como base: contexto dos desertos de notícias na região da Zona da Mata Mineira - Cézar Franco dos Santos Martins (UFJF)

Arranjos de Jornalismo on line Independente no Interior de Minas Gerais - Janaina Visibeli Barros (UEMG)

Formação e Mercado de Trabalho para Jornalistas no Estado de São Paulo - Jefferson Mariano (FCL)

Cartografia dos fluxos de informação de Imperatriz-MA - Thays Assunção Reis (UERJ)

A regionalização da TV pública: a experiência da TV Alese na Rede Legislativa em Sergipe - Fernando Moreira de Souza (UFS)

Jornalismo colaborativo no Tocantins: percepções sobre a interatividade e os critérios de noticiabilidade nos sites de notícias - Liana Vidigal Rocha (UFT)

GP Geografias da comunicação – sessão 4

7/12 - 14h-17h – sala 16 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 4

Geografias da comunicação e relações de poder internacionais

Coordenação: Roberta Brandalise (Cásper Líbero)

As redes de comunicação das organizações formais de imigrantes da cidade de São Paulo: Uma análise exploratória inicial - Camila Escudero (UMESP)

Expansão da rede de televisão digital no território argentino no marco das políticas para democratizar a mídia: tentativas de capilarizar outra infraestrutura - André Buonani Pasti (UFABC)

Brasil nas bordas: Uso local de banda larga e audiovisual em Faixa de Fronteira - Sonia Virginia Moreira (UERJ), Cézar Franco dos Santos Martins (UFJF), Nélia Rodrigues Del Bianco (UnB)

Os dois lados do Atlântico: panoramas da TV no Brasil, em Cabo Verde e Portugal - Vitor Pereira de Almeida (UFJF), Ricardo Matos de Araujo Rios (UFJF)

Brasileiros no exterior identificam produtos midiáticos que impactam a representação do país e do povo no imaginário estrangeiro - Roberta Brandalise (Cásper Líbero)

GP Geografias da comunicação – sessão 5

8/12 - 14h-17h - sala 16 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 5

Geografias Da Comunicação E Diversidade Cultural

Coordenação: Roberta Brandalise (Cásper Líbero)

Espetacularização da morte: percepções sobre atos transfóbicos em narrativas jornalísticas - Vinícius de Paiva Costa (UFG)

Etnomídia Indígena e (Novas) Territorialidades: a comunicação alternativa na construção das territorialidades midiáticas - Vilso Junior Santi (UFRR), Bryan Chrystian Araújo (UFRR)

A Identidade do Caipira na Era da Informação - Rogério Barros Pinto (UFMS)

Contribuição das Plataformas Digitais para Democratização do Acesso à Informação no Assentamento Nova Itamarati (MS) - Aline de Oliveira Silva (UFMS), Daniela Cristiane Ota (UFMS)

Quando eu vivia e morria na cidade, eu não tinha nada, nada a temer: o silencio musical nas cidades em 2020 - Paulo Celso da Silva (UNISO)

26. GP AMÉRICA LATINA, MÍDIA, CULTURA E TECNOLOGIAS DIGITAIS

GP América latina, mídia, cultura e tecnologias digitais – sessão 1/ sessão 2/ reunião

6/12 – 14h-16h – sala 7 GP

Apresentação de trabalho

Sessão I – Comunicação latino-americana na pandemia

Debatedora: Netilia Silva dos Anjos Seixas (UFPA)

Coordenação: Jane Aparecida Marques (USP)

Transitar, transgredir, transformar: ciberfeminismos 3.0 - Leonor Graciela Natansohn (UFBA)

Diálogos entre a Colonialidade, a Decolonialidade e as Epistemologias do Sul - Marcos Gonçalves Ramos (UFRJ)

Intercom e Ciespal: experiências latino-americanas que não isolaram o conhecimento em Comunicação - Rodrigo Gabrioti de Lima (ESAMC)

Do office à home: a experiência discente na produção do radiojornalismo no Escritório Modelo da UNIFAP na Covid-19 - Paulo Vitor Giraldi Pires (UNIFAP)

6/12 – 16h-18h – sala 7 GP

Apresentação de trabalho

Sessão II – Juventudes em tempos de convergência

Debatedor: Paulo Vitor Giraldi Pires (UNIFAP)

Coordenação: Rodrigo Gabrioti de Lima (ESAMC)

Jovens Interioranos Paraenses e Usos de Informação - Netilia Silva dos Anjos Seixas (UFPA)

Jovens Empreendedores: Convergências no “Brasil Profundo” - Jane Aparecida Marques (USP)

Mídia Ninja e a relação com a comunicação alternativa - Ian Rebouças de Andrade (UECE), Márcia Vidal Nunes (UFC)

6/12 – 18h-19h – sala 7 GP

Reunião de avaliação do GP

Coordenação: Jane Aparecida Marques (USP)

27. GP ESTÉTICAS, POLÍTICAS DO CORPO E GÊNEROS

GP Estéticas, políticas do corpo e gêneros – sessão 1

2/12 – 09h-12h- sala 9 GP

Apresentação de trabalho

Sessão de trabalhos I

Coordenação: Júlio Cesar Sanches (UFRJ)

Abertura GP - Colóquio Por uma Comunicação Anti-Racista

Conferência de Liv Sovik

Por Uma Consideração Da Política No Rap A Partir De Regimes Coreográficos - Mario Rolim (UFPE)

A presença do Antigo Egito na música negra contemporânea - Deivison Campos (ULBRA)

Baiana do Acarajé: oralidade e memória como elementos chaves de uma experiência comunicacional - Renata Dias (UFRB)

GP Estéticas, políticas do corpo e gêneros – sessão 2/ sessão 3/ sessão 4

2/12 – 14h-15h15 – sala 9 GP

Apresentação de trabalho

Sessão de trabalhos II

Coordenação: Deivison Campos (ULBRA)

Maternidades Negras e Fuga das Imagens de Controle no Jornalismo Brasileiro - Nealla Machado e Tâmires Coelho, (UFMT)

A potência política da re-existência - corpos em performance contra o genocídio da juventude negra - Jussara Maia e Daniela Matos (UFRB)

Black Power: processos comunicativos e estéticos do corpo negro em torno do movimento secundarista - Francine Altheman (UFMG/ESPM-SP)

2/12 – 15h30-16h45 – sala 9 GP

Apresentação de trabalho

Sessão de trabalhos III

Coordenação: Helen Campos Barbosa (UFBA)

Branquitude e Visibilidade na Boa Forma - Júlio César Sanches (UFRJ)

“Valorizando todas as belezas”: permanências e deslocamentos nas imagens de beleza negra na publicidade de cosméticos veiculada em mídias digitais - Karina Camargo (UFSCar)

Comunicação, corpo e gênero nas encruzilhadas da Umbanda - Maurilio Gomes (UFES)

2/12 – 17h-18h30 – sala 9 GP

Apresentação de trabalho

Sessão de trabalhos IV

Coordenação: Luciana Oliveira (UFABC)

Escrita Coletiva, Subjetivação e Esperança em Narrativas Bichas no YouTube - Pedro Augusto Pereira e Tamires Coelho (UFMT)

Entre Encontros e Desencontros: produção de sentidos de masculinidades negras em Moonlight - Davi Acácio e Wendencley Santana (UFJF)

Arraiá da Capital: recorte de gênero e raça nas reportagens do Jornal Anhanguera 1a edição - Elaine Jardim, Andre Demarchi e Verônica Meneses (UFT)

Encerramento do Colóquio, indicação da produção do terceiro livro do GP com essa temática

GP Estéticas, políticas do corpo e gêneros – sessão 5/ sessão 6

3/12 – 09h-10h15 – sala 9 GP

Apresentação de trabalho

Sessão de trabalhos V

Coordenação: Ana Beatriz Rangel (UFRJ)

As doulas e os rituais midiáticos - Renata Alcalde (ESPM-SP)

Tempos que se sobrepõem – notas arqueológicas sobre o parto - Luiza Müller (UFRGS)

#Menstruação: Do tabu à visibilidade menstrual online - Izabela Alcantara e Velda Torres (UCSAL)

3/12 – 10h30-12h – sala 9 GP

Apresentação de trabalho

Sessão de trabalhos VI

Coordenação: Jorge Cardoso Filho (UFBA/UFRB)

O Imaginário, o Tribal e o Corporeísmo: Uma Correlação Contemporânea - Victória Silva (PUC-RS)

Corporalidades produzidas pelo coronavírus: o corpo eletrônico pandêmico - Paula Coruja (UFRGS)

Qual Corpo para uma Estética da Comunicação? - Benjamim Picado e Pedro Drummond (UFF)

GP Estéticas, políticas do corpo e gêneros – sessão 7/ sessão 8/ sessão 9

3/12 – 14h-15h15 – sala 9 GP

GPCG-07 - Apresentação de trabalho - GP

Sessão de trabalhos VII

Coordenação: Benjamin Picado (UFF)

Moda e mídia no agenciamento de performances corporais - Renata Pitombo (UFRB)

Práticas de conhecimento possíveis para corpos indisciplinados - Daniel Zacariotti (ESPM-SP)

Coreografias de gênero em covers de K-pop - Thiago Soares e Lúcio Silva (UFPE)

3/12 - 15h30-16h45 – sala 9 GP

Apresentação de trabalho

Sessão de trabalhos VIII

Coordenação: Nealla Machado (UFMT)

Performance de gênero e videoarte: uma análise do curta Pink or Blue - Andressa Machado (UNISINOS)

Arte e Ativismo: O Coletivo Lastesis e a performance da canção “Un violador en su camino” - Aline Guimarães (UFF)

Somos Todos Iguais? A Interiorização de Igualdades na Campanha da ONG Médicos Solidários - Paulo Alan Dantes Fragoso (UFF)

3/12 – 17h-18h30 – sala 9 GP

Apresentação de trabalho

Sessão de trabalhos IX

Coordenação: Thiago Soares (UFPE)

Micropolíticas Cuir e processos de (des)montação dos corpos - Douglas Ostruca (UFRGS)

Rita Von Hunty: visibilidade midiática e engajamento político em uma Drag Queen - Tarcyanie Santos e Francisco Sirtori, (UNISO)

A espectatorialidade de afeto queer em RuPaul’s Drag Race - Lucas Bragança (UFF)

GP Estéticas, políticas do corpo e gêneros – sessão 10/ sessão 11/ sessão 12

4/12 – 14h-15h15 – sala 9 GP

Apresentação de trabalho

Sessão de trabalhos X

Coordenação: Gabriela Almeida (ESPM-SP)

A fabulação dos intervalos nas imagens: o momento qualquer como operação estética e política em Jacques Rancière - Angela Marques (UFMG)

Notas Introdutórias de uma Genealogia das Apropriações Iconográficas de São Sebastião - Dieison Marconi (ESPM-SP)

Memórias de Mulheres entre Violências, Silenciamentos e Totalitarismos no Brasil - Meire Silva (UNIOESTE-PR)

4/12 – 15h30-16h45 – sala 9 GP

Apresentação de trabalho

Sessão de trabalhos XI

Coordenação: Luiza Müller (UFRGS)

O silêncio dos arquivos: mulheres compositoras, música, corpos, discursos e pagamentos estético-políticos - Larissa Padre (UFBA)

Com Valor Marchemos: Ordain Women e a Reivindicação de Espaços Físicos e Simbólicos por Mulheres Mórmons - Adille Massimini (ESPM-SP)

Misoginia e poder: investigando o ódio contra as mulheres na política - Amanda Lopes (UFRJ)

4/12 - 17h-18h30 – sala 9 GP

Apresentação de trabalho

Sessão de trabalhos XII

Coordenação: Mario Rolim (UFPE)

Mulheres curdas sob a perspectiva cinematográfica: uma discussão sobre o filme Filhas do Sol - Juliana Miranda, Jamer Mello e Maria Ignês Magno (UAM)

Imagens de Luto e Cenas de Luta: o Massacre do Caldeirão no Teatro Cearense Contemporâneo - Alexandre Sousa e Vitor Taravres, (UFCA)

As boas maneiras? Neoliberalismo e isolamento - Vitor Agnelli e Gabriela Almeida (ESPM-SP)

GP Estéticas, políticas do corpo e gêneros – sessão 13/ sessão 14/ sessão 15

7/12 – 14h-15h15 – sala 8 GP

Apresentação de trabalho

Sessão de trabalhos XIII

Coordenação: Guilherme Almeida (UFRGS)

Tecendo Utopias: Rastros da Belair Filmes no Cinema de Helena Ignez - Daniela Strack e Mirian Rossini (UFRGS)

Ela, Ele e Person: Invisibilidades e Resistência no Cinema Brasileiro Contemporâneo - Scheilla Franca, Angelita Bogado e Franciso Alves Jr (UFRB)

Dissenso e formas de visibilidade no diálogo entre Inabitáveis e Esse amor que nos consome - Marília Lima e Jamer Mello (UAM)

7/12 – 15h30-16h45 – sala 8 GP

Apresentação de trabalho

Sessão de trabalhos XIV

Coordenação: Dieison Marconi (ESPM-SP)

Narrativas midiáticas desviadas e comportamentos desviantes: uma análise da minissérie “Felizes para Sempre?” - Fernanda Pinheiro (UFF)

Cinema, dança e afeto: intermedialidade e dissenso em Tinta Bruta - Thalita Bastos (UNISUAM/INFNET)

Mais próximo da pele: corpo, close-up e as imagens hápticas em Não me toque (2018) - Vitória Galhardo (UNESP)

7/12 – 17h-18h30 – sala 8 GP

Apresentação de trabalho

Sessão de trabalhos XV

Coordenação: Natália Prudêncio (USP)

Assimetrias de gênero no Brasil e doce: o feminino empacotado em misturas para bolo - Roberto Reis (UFMG)

“Isoladas Sim, Sozinhas Não” A economia dos atos enunciativos em campanhas “femvertising” da Natura e Avon - Caroline Melo e Wendencley Santana (UFJF)

“Moderno é ser ancestral”: o movimento feminista antipílula e as fissuras do projeto de emancipação moderna - Ana Beatriz Rangel (UFRJ)

GP Estéticas, políticas do corpo e gêneros – sessão 16/ sessão 17/ sessão 18

8/12 – 14h-15h15 – sala 8 GP

Apresentação de trabalho

Sessão de trabalhos XVI

Coordenação: Paula Coruja (UFRGS)

Entre o Ódio e a Desinformação: O Controle Biopolítico das Sexualidades no Brasil - Carolina Bonoto (UFRGS)

Dispositivos de saúde e estética na construção da “mulher ideal”: um estudo sobre a abordagem de procedimentos estéticos na e pela mídia - Amanda Diniz (UFPE)

Mercantilização de Si: Corpo, Saúde e Estilos de Vida em Perfis Fitness do Instagram - Larissa Gabellini e Soraya Vieira (UFJF)

8/12 – 15h30-16h45 – sala 8 GP

Apresentação de trabalho

Sessão de trabalhos XVII

Coordenação: Angela Marques (UFMG)

Mulher-Maravilha e os Feminismos Midiáticos: Empoderamento, Corpo e Binarismo de Gênero em Críticas de Sites Nerds Feministas - Natália Prudêncio (USP)

Reconhecimento midiático via performances maternas: a busca pela autorrealização por meio de perfis de bebês influenciadoras no Instagram - Carolina Monteiro (UFF)

Afroconsumo: breves apontamentos culturais - Joselaine Caroline (UFRGS)

8/12 – 17h-18h30 – sala 8 GP

Apresentação de trabalho

Sessão de trabalhos XVIII

Coordenação: Scheilla Franca (UFRB)

A busca de Solange: pornochanchada, hegemonia e erotismo em A Dama do Lotação - Guilherme Almeida (UFRGS)

O que ainda choca? Imagens violentas e tendências no cinema de horror contemporâneo - Jéssica Soares (UFRGS)

Estética do cardume e telepresenças corporais - Ana Paula Da Cunha (UFRGS)

GP Estéticas, políticas do corpo e gêneros – sessão 19/ reunião

9/12 – 14h-15h15 – sala 8 GP

Apresentação de trabalho

Sessão de trabalhos XIX

Coordenação: Francine Altheman (ESPM-SP)

Maria Bonita Fest: a atuação de mulheres em uma cena punk e hardcore em São Paulo - Letícia Nogueira e Luciana Oliveira (UFABC)

Nachleben, Pathosformel e além: experiência (com alteridade e identidade) no Rock em Maragojipe-BA - Jorge Cardoso Filho (UFRB)

Gente da Caatinga e a Comunicação da Existência Frente a Desterritorialização pelas Obras e Programas de Empresas Privadas, ONGs e Governamentais no Submédio São Francisco, Bahia - Aurilene Lima e Eliã Amorim (UNEB)

9/12 – 15h30-17h – sala 8 GP

Reunião de balanço do GP

28. GP COMUNICAÇÃO, IMAGEM E IMAGINÁRIOS

GP Comunicação, imagem e imaginários – sessão 1

9/12 – 9h-12h – Sala 9

Apresentação de trabalho

Sessão 1 - Imagem, simulacro e espetáculo

Moderador: Vinicius Guedes Pereira de Souza (UFMT)

Além do Mundo Cor de Rosa: uma Abordagem da Simulação e Simulacro da Barbie no Instagram - Rosângela Barbosa da Silva (UniProjeção)

O espetáculo no ponto de venda: Debord vai-compras pós Covid-19 - Ticiano Ricardo Paludo (PUCRS), Ana Paula Camargo dos Santos (PUCRS)

Da desvalorização da imaginação à Fantástica Transcendental - Camila Freitas Siqueira (UFRGS)

Ciborgues ou gatos de apartamento: uma introdução ao transumanismo e suas promessas - Luiza Saldanha Marinho Quental de Almeida (UFRJ)

GP Comunicação, imagem e imaginários – sessão 2

9/12 – 15h-19h – Sala 9

Apresentação de trabalho

Sessão 2 - Imagens na sociedade: ciência, estereótipos, campo jurídico

Coordenação: Paula Arantes Martins (UFU)

Divulgação científica e podcast: proposta de desenvolvimento do podcast “Não é bem assim!” - Rosangela Gomes Daniel (UFU)

A inserção da mulher no universo do futebol e do audiovisual sob o olhar das teorias feministas: o exemplo do festival Cinefoot - Paula Arantes Martins (UFU)

Um exercício de pensamento por imagem: o evento racial científico - Marina Feldhues Ramos (UFPE)

Maratona do Rio de Janeiro: o branding da Cidade Maravilhosa mesmo no cenário de caos - Tatiana Couto (UERJ)

Imagens e imaginários do campo jurídico na web em período de pandemia - Alexsandrina Ramos de Carvalho Souza (UNISINOS)

Viúva Negra de Vilhena nos Comentários do Portal G1: Representação da Mulher no Caso Vânia - Quennia Dalila da Silva Mendes (Unir), Allysson Viana Martins (Unir)

GP Comunicação, imagem e imaginários – sessão 3

10/12 – 09h-12h – Sala 9

Apresentação de trabalho

Sessão 3 – Imagem, fé, política e poder

Moderador: Adriana Cristina Omena dos Santos (UFU)

A construção das imagens projetadas de Jair Bolsonaro no Facebook durante as eleições de 2018 - Jéssica Gomes de Oliveira (CEFET-MG)

A construção do ideal de Justiça em Veja: um estudo das narrativas da Operação Lava Jato e seus efeitos no imaginário social - Mauricio Pontes Esposito (PUC-SP)

Compreensões Possíveis Sobre a Imagem de Capa na Página de Jair Messias Bolsonaro no Facebook no Contexto de Pré-Eleições Presidenciais - Diosana Frigo (UFSM), Viviane Borelli (UFSM)

Militarismo A influência do mito na formação da identidade e imagem dos exércitos - Sílvia Lúcia Pereira Duarte (FCL)

Não farás para ti imagem: Fé, política e pensamento mágico-imagético-circular - Vinicius Guedes Pereira de Souza (UFMT)

GP Comunicação, imagem e imaginários – sessão 4

10/12 – 15h-19h – Sala 9

Apresentação de trabalho

Sessão 4 – Imagem, entretenimento e estereótipos

Moderador: Marcelo Travassos da (Unicap)

Os Estereótipos Femininos nas Capas da Revista Vogue do Mês de Setembro: Uma Comparação Entre Brasil e Espanha - Marina Proença (UFPR)

Guerra Simbólica: Pânico Moral e a Retórica Propagandista do Daesh em “Flames Of War” - Lilian Ribeiro Sanches (USP)

Superamigos e as Três Dimensões do Espetáculo de Caridade - Marcelo Travassos da (Unicap)

Página inicial do YouTube: moldura de um retrato de Brasil em português - Jardel Orlandin (UNISINOS)

A Dança na Publicidade e as Novas Masculinidades: Memória, Tendências e o Reposicionamento da Marca Mash de Cuecas - Thomas Lopes Saunders (UECE)

A análise histórica do Estilo Televisivo e a construção de experiências televisuais para o tema da terra, em telenovelas de Benedito Ruy Barbosa - Reinaldo Maximiano Pereira (UFU)

29. GP COMUNICAÇÃO, MÍDIAS E LIBERDADE DE EXPRESSÃO

GP Comunicação, mídias e liberdade de expressão – sessão 1

2/12 – 08h-12h – Sala 16 GP

GPLE-01 - Apresentação de trabalho

Liberdade de expressão, diversidade e questões de gênero

Coordenação: Nara Lya Cabral Scabin (UAM), Coordenação: Andrea Limberto Leite (Senac-SP)

Revoluções Moleculares no Brasil - Felipe Beltrão Torres (UFPE)

A marginalidade interditada: censura estatal à obra de Plínio Marcos - José Esteves Evagelidis (ECA-USP)

Falsas simetrias, sequestro discursivo e des-memória em solicitações de censura: o caso da expressão "ideologia de gênero" - Nara Lya Cabral Scabin (UAM)

GP Comunicação, mídias e liberdade de expressão – sessão 2

3/12 – 08h-12h – Sala 16 GP

GPLE-02 - Apresentação de trabalho

Liberdade de expressão, desinformação e fake news

Coordenação: Andrea Limberto Leite (Senac-SP)

O tratamento Jurídico da Desinformação no período Eleitoral de 2018 - Caroline Garcia Cafeo (UNESP)

Liberdade de Expressão, Fake News e Discurso de Ódio – uma reflexão - Carla de Araujo Risso (FACOM/UFBA)

Fake Power: um estudo sobre a falseabilidade do empoderamento do consumidor - Rafaela Valentini Esequiel (PUC-SP)

GP Comunicação, mídias e liberdade de expressão – sessão 3

4/12 – 08h-12h – Sala 16 GP

GPLE-03 - Apresentação de trabalho

Jornalismo, democracia e América Latina

Coordenação: Andrea Limberto Leite (Senac-SP)

A narrativa de jornalistas que cobrem política e direitos humanos em países com recente instabilidade política na América Latina - Deborah Fortuna Oliveira de Andrade (UCB)

Liberdade de expressão no mundo do trabalho: entre o direito e a utopia - Fernando Felicio Pachi Filho (Unip)

Interdição a pautas sobre questões trabalhistas no jornalismo: da censura na imprensa alternativa à pós-censura na comunicação em rede - José Ismar Petrola Jorge Filho (USP)

A Liberdade de Expressão Atualizada na Agenda dos Movimentos Democráticos Latino-Americanos - Andrea Limberto Leite (Senac-SP)

GP Comunicação, mídias e liberdade de expressão – sessão 4

7/12 – 08h12h – Sala 16 GP

GPLE-04 - Apresentação de trabalho

O bolsonarismo em perspectiva crítica

Coordenação: Nara Lya Cabral Scabin (UAM), Andrea Limberto Leite (Senac-SP)

O presidente Jair Bolsonaro no Twitter: ética e democracia na comunicação presidencial entre janeiro a março de 2019 - Sônia Maria dos Santos Carvalho (UESPI), Orlando Maurício de Carvalho BERTI (UESPI)

"É Isso Mesmo Daí": a Representação de Jair Bolsonaro em Formatos Humorísticos da Rede Globo - Renata de Paula dos Santos (Unesp/Bauru)

GP Comunicação, mídias e liberdade de expressão – sessão 5

8/12 – 08h-12h – Sala 16 GP

GPLE-05 - Sessão Especial

Gênero, discurso e representações sociais

Participantes: Edna de Mello Silva (UNIFESP), Carla de Araujo Risso (FACOM/UFBA)

Coordenação: Nara Lya Cabral Scabin (UAM), Andrea Limberto Leite (Senac-SP)

30. GP ECONOMIA POLÍTICA DA INFORMAÇÃO, COMUNICAÇÃO E CULTURA

GP Economia política da informação, comunicação e cultura – Fórum Eptic

7/12 – 14h-18h – sala 12 GP

Fórum Eptic

Os desafios do pensamento crítico latino-americano para a década de 2020

Participantes: César Bolaño (Eptic), Daniela Monje (Alaic/ Clacso), Gissela Dávila Cobo (CIESPAL), Juan Camilo Molina (Chasqui), Manoel Dourado Bastos (Ulepicc-Brasil)

Coordenação: Manoel Dourado Bastos (UEL)

Debatedora: Verlane Aragão Santos (UFS)

GP Economia política da informação, comunicação e cultura – sessão 1

8/12 – 08h-12h – sala 12 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 1 - Economia, Política e Comunicação

Moderador: Guilherme Bernardi (UEL)

Hackathons anticorrupção no Brasil -Antonio Augusto Braico Andrade (Cefet-MG)

O caso covid-19 no governo Bolsonaro: do desapreço à inoperância no combate a um inimigo desconhecido e o pavor em ter que contabilizar os óbitos - Jeaniel Carlos Magno (UTP)

Produção de verdade e sentimentos: Comunicação política e consumo midiático nas eleições à presidência de 2018 no brasil - Fernando Augusto Cury (ESPM)

A Tensão Entre o Público e o Privado na Comunicação: Entre a Reprodução e a Mudança Social - Marília Gabriela Silva Rêgo (UFPE), Heitor Costa Lima da Rocha (UFPE)

Análise de campanhas sociais sobre a programação televisiva - Ticianne Maria Perdigao Cabral (UNYLEYA)

GP Economia política da informação, comunicação e cultura – sessão 2

8/12 – 14h-18h – sala 12 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 2 - Economia Política da Comunicação: o Estado e as contradições da forma política

Moderador: Gabriela Andrietta (Unesp)

A EPC e o Estado como forma política: A virada dialética de Indústria cultural, informação e capitalismo - Manoel Dourado Bastos (UEL)

Aproximações teóricas entre a crítica do estado e a crítica da economia política da comunicação - Guilherme Bernardi (UEL), Isabella Alonso Panho (UEL), Manoel Dourado Bastos (UEL)

Barreiras político-institucionais em ação no futebol: Efeitos da MP 984 para a transmissão do Campeonato Carioca - Anderson David Gomes dos Santos (UFAL)

Estamos Vencendo? Os Descaminhos dos Estudos em Comunicação Alternativa e suas Consequências para as Análises de Conjuntura Progressistas - Carlos Peres de Figueiredo Sobrinho (UFS)

GP Economia política da informação, comunicação e cultura – sessão 3/ sessão 4

9/12 – 08h-10h – sala 12 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 3 - Economia Política do Jornalismo

Moderador: Carlos Peres de Figueiredo Sobrinho (UFS)

Modelos de negócios do jornalismo: uma aproximação a partir da teoria do valor - Nícolas Nunes Barbosa (UFPI)

Jornalismo do Esgotamento: Estudo Sobre o Trabalho Jornalístico na Pandemia e seus Reflexos na Saúde dos Jornalistas - Gabriela Matos Ferreira Fernandes (PUC-Rio)

Podcasts jornalísticos como mercadoria para novas audiências - Patrícia Maurício (PUC-Rio), Raquel de Queiroz Almeida (PUC-Rio)

Relações de poder sobre a Audiência: uma análise das práticas centradas em métricas nas redações de jornais no Brasil - Greyce Vargas (PUC-Rio)

9/12 – 10h-12h

Apresentação de trabalho

Sessão 4 - Economia Política do Audiovisual

Moderador: Gina Viviane Mardones Loncomilla (UEL)

A Inovação em Projetos Audiovisuais no Brasil - Denise Regina Szabo (UAM)

Políticas Públicas de diversidade cultural no audiovisual: Os desafios ao direito à comunicação no Brasil - Vivianne Lindsay Cardoso (FIB)

A Reposição Tecnológica das Salas de Cinema na América Latina - Gabriela Andrietta (Unesp)

Problemas no Estudo de Gêneros Cinematográficos da Ancine: Uma Proposta Metodológica Adequada ao Terror - Juliano Ferreira Gonçalves (UNESP)

GP Economia política da informação, comunicação e cultura – sessão 5/ reunião

9/12 – 14h-17h – sala 12 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 5 - Economia Política da Cultura, economia criativa e cultura do consumo

Moderador: Anderson David Gomes dos Santos (UFAL)

A contradição Economia e Cultura: a crítica da Economia da Cultura, a partir da EPC - Verlane Aragão Santos (UFS)

(Des) caminhos da Cultura: da lei Rouanet à lei da Emergência Cultural - Priscila Seixas da Costa (UFF)

Políticas públicas de desenvolvimento tecnológico no bairro do Recife: uma análise sobre a inclusão social da comunidade em torno do porto digital - Maria Eduarda Alves de Andrade (UNICAP), João Guilherme de Melo Peixoto (UNICAP), Luís Carlos Pinto da Costa Júnior (UNICAP)

De Chronos a Kairós: uma reflexão sobre tempo e subjetividade pós-moderna para além da mídia e do consumo - Lara Cristina Vollmer (ESPM-SP)

TikTok e a presença do capital chinês na indústria fonográfica ocidental: um olhar pela economia política da internet - Gina Viviane Mardones Loncomilla (UEL)

9/12 – 17h-19h – sala 12 GP

Reunião

Reunião Organizativa do GP

Coordenação: Manoel Dourado Bastos (UEL)

31. GP POLÍTICAS E ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

GP Políticas e estratégias de comunicação – Abertura

2/12 - 10h-12h – Sala 13 GP

Abertura

Comunicação pública e pandemia: lições da crise, pela Profa. Dra. Maria Helena Weber(UFRGS)

Coordenadora: Elen Cristina Geraldes (UnB)

Vice-coordenação: Rafaela Caetano Pinto (IFB)

GP Políticas e estratégias de comunicação – sessão 1

2/12 - 14h-18h – Sala 13 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 1: Comunicação Pública e suas interfaces

Coordenadora: Rafaela Caetano Pinto (IFB)

O processo de patrimonialização da Capela de Santo Antônio, em Paracatu de Baixo, no rastro da lama da mineração - Tamara Cristiane Castro Marques (UFOP), Juçara Gorski Brittes (UFOP)

A Ausência Da Sociedade Civil Na Comunicação Pública Brasileira - Acsa Roberta Macena da Silva (UFPE), Marília Gabriela Silva Rêgo (UFPE)

Representação Institucional e possíveis interfaces com a comunicação pública e organizacional: estudo de caso do Cedica/RS - Luciana Buksztejn Gomes (PUCRS), Daniela Cidade (Rede Marista)

A programação infantil na televisão brasileira: mercado, educação, e entretenimento - Luísa Guimarães Lima (Iesb)

Comunicação Pública e Educação: A construção de caminhos interculturais no Núcleo de Estudos Afro-brasileiros e Indígenas do Instituto Federal do Paraná - Juliana Marques Borghi (IFPR)

GP Políticas e estratégias de comunicação – sessão 2

3/12 – 14h-18h – Sala 13 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 2: Políticas de Comunicação: história e inovação

Coordenador: Carlo José Napolitano (UNESP)

Barreiras ao Media Opening na América Latina: a relação entre concentração e accountability - Juliano Mendonça Domingues-da-Silva (Unicap)

Da Constituição a Confecom. Um olhar sobre o direito à comunicação no Brasil - Natália Oliveira Teles da Silva (UnB)

Uma arena, muitas disputas: uma reconstrução histórica dos debates internacionais que precederam o Informe MacBride - André Luís Lourenço (Senac-SP), Juliano Maurício de Carvalho (Unesp)

A nova dinâmica local na comunicação legislativa: um olhar sobre o perfil das TVs Câmaras municipais do interior do estado de São Paulo - Maria Carolina Silva Rocha Vieira (Unesp)

GP Políticas e estratégias de comunicação – sessão 3/ sessão 4

4/12 – 14h-17h – Sala 13 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 3: Discursos jornalísticos e políticos

Coordenadora: Juçara Gorski Brittes (UFOP)

O Discurso do Inimigo: Análise do Discurso Político do Presidente do Brasil - Maria Vitória Sousa Rocha (UNB), Katia Maria Belisário (UnB)

Uma análise das estratégias argumentativas nos pronunciamentos oficiais de Bolsonaro - Willian José de Carvalho (UFJF), Mayra Regina Coimbra (UFJF)

Jair Bolsonaro e a Mídia: Uma Análise da Hostilidade do Presidente Contra o Jornalismo - Cinthia Suellen Raasch (UP)

Democracia municipalizada na Internet e o uso de conotação no discurso jornalístico - Patricia Rakel de Castro Sena (UFMA)

4/12 – 17h-18h – Sala 13 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 4: Comunicação e Legislação

Coordenador: Paulo Fernando Liedtke (UFSC)

Judicialização das Políticas Públicas de Comunicação no Supremo Tribunal Federal – STF (1988-2016) - Carlo José Napolitano(UNESP)

A doutrina liberal do livre fluxo de informação e as decisões do STF sobre direito à comunicação - Deborah Cunha Teodoro(Unesp), Carlo José Napolitano(Unesp)

GP Políticas e estratégias de comunicação – sessão 5/ sessão 6

5/12 – 14h-16h – Sala 13 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 5: Direito de acesso às informações públicas

Coordenadora: Ruth de Cassia dos Reis (UFES)

Modelo de Gestão da Informação para as Universidades Federais: evidências a partir das Entidades de Fiscalização Superior - Ricardo Belinski (UFPR)

Universidade e comunicação na pandemia: percepções sobre a importância de uma política de comunicação pública - Elen Cristina Geraldes (UnB), Helen Lopes (UnB), Gisele Pimenta de Oliveira (UnB)

Violência Contra a Mulher no Brasil: Panorama Sobre o Acesso à Informação nos Sites dos Governos Estaduais da Região Sul - Paula Falcão de Souza (UERJ)

5/12 – 16h-18h – Sala 13 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 6: Pandemia, direito à comunicação e cidadania

Coordenador: Juliano Mendonça Domingues-da-Silva (Unicap)

O Direito à Comunicação Pública das/os Usuárias/os da Política de Assistência Social: uma Urgência acirrada pelo COVID-19 - Kenia Augusta Figueiredo (UnB)

Direito à comunicação e pandemia da Covid 19 na América Latina - Rose Dayanne Santana Nogueira (UnB), Fernando Oliveira Paulino (UnB)

Políticas de governo, embates discursivos e fake news no contexto da pandemia - Stéphane Figueiredo Ferreira (UFES), Ruth de Cássia dos Reis (UFES)

GP Políticas e estratégias de comunicação – Reunião do GP

6/12 – 14h-18h – Sala 13 GP

Reunião do GP

Avaliação do encontro, eleição do(a) novo(a) coordenador(a) e planejamento de pesquisas

Coordenadora: Elen Cristina Geraldes (UnB)

32. GP SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO

GP Semiótica da comunicação – Abertura/ sessão 1

3/12 - 09h-10h – Sala 17

Conferência de abertura

Peirce e a política – Alexandre Rocha da Silva (UFRGS)

3/12 - 10h-12h – Sala 17

Apresentação de trabalho

Sessão 1 - Semiótica e espacialidades

O funcionamento do La Tabacalera pela lógica periférica da semiosfera - Fábio Sadao Nakagawa (UFBA), Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa (UFRB)

A Multidão e a Vazio: a semiose do espaço público e a pandemia - Fátima Aparecida dos Santos (unb)

Pixo: Tradução, Intraduzibilidade e Potência na Comunicação - Gabriela Ismerim Lacerda (USCS), Nilton Faria de Carvalho (UMESP)

A sala como signo: por uma análise semiótica das salas de cinema - Marcos Kahtalian (PUCSP)

GP Semiótica da comunicação – sessão 2/ sessão 3

3/12 - 14h-16h – Sala 17

Apresentação de trabalho

Sessão 2 - Mídias pop

A Semiótica da Cultura, a Produção de Sentidos e o Problema do Texto nas Histórias em Quadrinhos - Daniela Israel (Feevale)

Capa de disco de rock: mídia, texto cultural e objeto de memória - Herom Vargas Silva (UMESP)

Contexto Semiótico para Investigação de Experiências Sinestésicas entre Corpos e Imagens em Espaços Expositivos: tétrade, semiosfera, Umwelt - Lívia Cristina de Souza Machado (USP)

Cartaz Midiatizado Como Signo Circulante - Manoella Maria Pinto Moreira das Neves (UFAL)

3/12 –16h-18h – Sala 17

Apresentação de trabalho

Sessão 3 - Semiótica e cinema

O Conceito de Convenção Cinematográfica de David Bordwell: Universais Contingentes e Limitações da Arbitrariedade - Alex Ferreira Damasceno (UFPA)

Transformação de Hábitos pelo Potencial de Significados do Filme-Anime Your Name: a Comunidade Otaku no Brasil e o Encontro de Culturas - Andre Luis dos Santos (UNISO), Maria Ogécia Drigo (UNISO)

Aos olhos de uma criança: análise da decifração de mitos pelo filme de animação O Menino e o Mundo - Ângelo Jorge Neckel (Unisinos)

Os Gestos de Criação Cinematográfica: a paratextualidade e o retorno do autor - Patricia de Oliveira Iuva (UFSC)

GP Semiótica da comunicação – sessão 4 / sessão 5

4/12 - 09h-10h – Sala 17

Apresentação de trabalho

Sessão 4 - Semiótica na internet

A semiose do meme Slender Man na plataforma Tumblr: circulação e transformação de sentidos na internet - Alice de Freitas Gomes (UFMG)

O que é e o que parece ser: imagens criadas por inteligência artificial como elementos atuantes na pós-verdade - Fernanda Carvalho Ferrarezi (UnB)

Uso dos emojis no Facebook por sujeitos comunicantes surdos: relação dialógica entre sistema de signos e produção de sentido sociocomunicacional - Sônia Maria Queiroz de Oliveira (UFJF GV)

4/12 - 10h-12h – Sala 17

Apresentação de trabalho

Sessão 5 - Semiótica e diversidade

Por uma semiótica antirracista - Cassio Santos Santana (UFBA), Bruna Couto Rocha (UFBA)

É possível pensar em consumo simbólico de masculinidades? Tensionamentos em torno de um conceito - Eliza Bachega Casadei (ESPM)

Misoginia e sexismo no Twitter: Análise do Discurso Sobre a Construção da Imagem da Mulher, em Postagens Extraídas do Perfil da Jornalista Patrícia Campos Mello - Janete Monteiro Garcia (UNIP)

GP Semiótica da comunicação – sessão 6 / sessão 7

4/12 – 14h-15h30 – Sala 17

Apresentação de trabalho

Sessão 6 - Semiótica e jornalismo

Jornalismo e alimentação nos TCCs do curso de jornalismo da Faculdade Cásper Líbero e a memória da cultura na prática jornalística - Helena Maria Afonso Jacob (Cásper/Fecap)

A valoração do filme Hebe em reportagens do jornalismo cultural - Gilmar Adolfo Hermes (UFPel)

As contingências sociais e a impossibilidade da objetividade no jornalismo: uma leitura semiótica sobre a posição epistemológica de Gaye Tuchman - Tarcísio de Sá Cardoso (UFBA), Carlos Magno Pinheiro Barreto Junior (UFBA)

4/12 - 15h30-18h – Sala 17

Apresentação de trabalho

Sessão 7 - Semiótica e política

Marca registrada: as singularidades de Jair Bolsonaro durante a campanha eleitoral de 2018 - Gabriela Pacheco (UFRGS)

A Construção da Realidade, o Governo Brasileiro e os Efeitos de Verdade - Lidiane Pinheiro (UNEB)

As práticas retóricas nos grupos de WhatsApp bolsonaristas: a questão do coronavírus - Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa (UFRB), Tarcísio Sá Cardoso (UFBA)

Interação Presidencial, Medo e Banalização da Morte - Ricardo Uhry (UTP)

GP Semiótica da comunicação – sessão 8 / sessão 9/ Reunião

5/12 - 14h-15h30 – Sala 17

Apresentação de trabalho

Sessão 8 - Teorias semióticas

Em que se pode reconhecer o estruturalismo semiótico de Gilles Deleuze: simbólico, virtual, casa vazia e acontecimento - João Fabricio Flores da Cunha (UFRGS), Alexandre Rocha da Silva (UFRGS)

Código, Intracódigo e Pseudocódigo: Aspectos da Agência Algorítmica na Perspectiva Peirceana - Natália Moura Pacheco Cortez (UFOP)

O Científico na Arquitetura Filosófica de Peirce - Taís Severo Casagrande (UFRGS), Alexandre Rocha da Silva (UFRGS)

5/12 - 15h30-17h30 – Sala 17

Apresentação de trabalho

Sessão 9 - Discurso

Análise do discurso liberal: capital humano, mecanismos da avaliação de competências e a função sintomática da inovação - Allan Kozlakowski (SENAC SP)

Tipologias e Gêneros Discursivos no Quadro Isso a Globo Não Mostra - Edilaine de Avila (UFSM), Viviane Borelli (UFSM)

O Discurso do Empreendedorismo no Território Digital - Karlili Freire Trindade (UFES)

5/12 - 17h30-20h – Sala 17

Reunião

Reunião de encerramento

33. GP TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

GP Teorias da comunicação – abertura/ sessão 1

5/12 – 14h-16h – sala 11 GP

Apresentação de trabalho

Sessão de abertura das Atividades

Coordenação: Marcio Telles da Silveira (UFRGS), Claudiane de Oliveira Carvalho Sampaio (UFBA)

Abertura do Simpósio Flusser 100 anos

Conferência: Flusser e os estudos da comunicação com o Prof. Dr. Norval Baitello Júnior (PUC-SP)

5/12 – 16h-20h – sala 11 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 1 - Simpósio Flusser 100 Anos (5 de dezembro)

Vilém Flusser e Marshall McLuhan: um debate sobre a Aldeia Global - Rodrigo Miranda Barbosa (UFPE)

Esc for Escape: memória e esquecimento em Vilém Flusser e a artemídia como fuga da abstração do mundo - Rafael De Brito Malhado (UERJ)

GP Teorias da comunicação – sessão 2

6/12 – 15h-20h – sala 11 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 2 - Uma cartografia possível: aspectos epistemo-metodológicos da circulação do conhecimento no campo da comunicação

A materialidade dos usos da teoria: esboço de uma cartografia das revistas científicas de Comunicação - Luis Mauro Sá Martino (FCL)

O pensamento comunicacional na Intercom: anais do GP Teorias da Comunicação de 2018 e 2019 - Tiago Barcelos Pereira Salgado (PUC Minas), Maria Ângela Mattos (PUC Minas), Marina Amaral de Oliveira (PUC Minas)

A metodologia na prática de pesquisa em Comunicação: análise de teses e dissertações da região sul - Laura Wottrich (UFRGS), Dulce Mazer (UFRGS), Maria Clara Sidou Monteiro (UFRGS), Pamela Saunders Craveiro (UFMT), Paula Viegas (UFRGS)

LGBTQI+ nos Estudos Brasileiros da Comunicação e do Jornalismo: Um mapeamento das produções acerca do tema - Francisco Rafael Mesquita Jeronimo (UFC)

GP Teorias da comunicação – sessão 3

7/12 – 15h-20h– sala 11 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 3 – Dos estudos da midiatização e circulação: apostas epistemo- metodológicas

Mediatização e Enunciação Jornalística: reflexões epistemo-metodológicias sobre a articulação entre abordagens quantitativa e qualitativa (AC e AD) - Claudiane de Oliveira Carvalho Sampaio (UFBA), Clarissa Viana Matos de Moura (UFBA), Giovandro Marcus Ferreira (UFBA)

A linha do tempo como estratégia metodológica para análises de circulação dos sentidos - Luan Moraes Romero (UFSM), Viviane Borelli (UFSM)

Violências e Violações: implicações discursivas sobre a circulação de um acontecimento - Dayanne Pereira da Silva (UFBA), Giovandro Marcus Ferreira (UFBA), Juliana Linhares Brant Reis (UFBA), João Cláudio de Santana Guerra (UFBA)

Campos sociais, circuitos e circulação na sociedade midiatizada - Lidia Raquel Herculano Maia (UFPB)

GP Teorias da comunicação – sessão 4

8/12 – 15h-20h– sala 11 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 4: Perspectivas e contribuições possíveis ao campo da comunicação

Hiperstição e geotrauma em Cyclonopedia. Complicity with anonymous materials, de Reza Negarestani - Fabricio Lopes da Silveira (UFRGS)

Kittler na Universidade: a “expulsão do humano das Humanidades” - Marcio Telles da Silveira (UFRGS)

Entre Sistemas e Discursos. Uma Perspectiva Sistêmico-Discursiva da Comunicação, Com Base em Niklas Luhmann e Eliseo Verón - Ana Carolina Lopes (UCB)

GP Teorias da comunicação – sessão 5/ reunião

9/12 – 15h-18h– sala 11 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 5: Modos de fazer e modos de saber: dos meios às mediações

Editais públicos e contratações privadas: possibilidades encontradas para financiar a comunicação das periferias em São Paulo - Mariana de Sousa Caires (UFABC)

Vozes da transformação no modo ignorado da existência: caatingueiros atravessados por outros mundos - Aurilene Rodrigues Lima (Uneb), Eliã Siméia Amorim (Uneb)

A Hipótese do Agendamento e Gramado/RS: Um estudo sobre a retomada do turismo no município após isolamento social causado pela COVID-19 - Rafaela Bertuzzo (PUCRS)

Desinformação, fact-checking e audiência: um estudo sobre a percepção de mídia hostil junto a estudantes de uma universidade privada de Salvador - Mariana Menezes Alcântara (UFBA)

9/12 – 18h-20h– sala 11 GP

Reunião

Reunião dos membros do GP e encerramento das atividades

34. GP COMUNICAÇÃO E RELIGIÃO

GP Comunicação e religião – Abertura/ sessão 1/ sessão 2

2/12 - 8h30-8h40 - Sala 14 GP

Abertura

Coordenador (a): Magali do Nascimento Cunha (INTERCOM)

2/12 - 8h40-10h - Sala 14 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 1: Comunicação e Igrejas

“Popularizar o estilo de vida saudável” - os oito remédios naturais na revista Vida e Saúde - Karina Kosicki Bellotti (UFPR)

“Corinho de fogo é para guerrear”: êxtase e ritual nos corinhos de fogo pentecostais - Reia Sílvia Gonçalves Pereira (UFJF)

Comunicação digital e mediação de conflitos: estratégias e desafios para igrejas evangélicas em período de distanciamento social e quarentena - Adonay Ferreira Guerra (UFF)

2/12 - 10h-12h - Sala 14 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 2: Comunicação e Igrejas

Som, furia e fé: expressões da violência em torno da banda Antidemon - Giselle Xavier D'Avila Lucena (UNESP)

Ateus, esses invisíveis na televisão brasileira - um ensaio - Edmar Luz de Almeida (USCS)

Igrejas nas Telas: A Presença de Conteúdo Religioso nas Emissoras de Canais Abertos em Brasília-DF - Rose Malu Carvalho de Sousa Bezerra (UnB)

GP Comunicação e religião – sessão 3/ sessão 4

3/12 - 14h30-16h – Sala 14 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 3: Comunicação e Religiosidades

O enfrentamento da desinformação entre grupos religiosos: um estudo sobre a atuação do Coletivo Bereia – Informação e Checagem de Notícias - Magali do Nascimento Cunha (INTERCOM), Priscila Vieira-Souza (UFRJ)

A magia do consumo: publicidade e felicidade seculares - Hugo Weslley Oliveira Silva (UFPE)

As Bruxas de Salem ou a Reincidência da Metáfora: Escrita, Religião e Imaginário Puritano na Tessitura Social - Caroline Feijó Souza e Silva (UFRRJ), José Cardoso Ferrão Neto (UFRRJ)

3/12 - 16h-17h35 – Sala 14 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 4: Comunicação e Religiosidades

O humor na pandemia: efeitos de sentidos do riso na circulação de discursos religiosos - Herivelton Regiani (UFSM), Viviane Borelli (UFSM)

Norbert Elias e o Fenômeno Digital: a dialética entre os conhecimentos do sociólogo e a singularidade da apropriação da religião nas mídias sociais - Gabriela Ferreira Vieira (PUCRS)

GP Comunicação e religião – sessão 5/ sessão 6

4/12 - 08h30-10h – Sala 14 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 5: Comunicação e Igrejas

Narrativas sobre os santos a favor do processo da cristianização: o caso das hagiografias medievais - Luís Henrique Marques (Unip)

Igreja Católica e os Meios de Comunicação Social: apontamentos sobre as fases da Relação Igreja-Comunicação a partir de Documentos Pontifícios - Ricardo Costa Alvarenga (Estácio São Luís)

A casa é sua igreja: os ritos católicos nas mídias durante a pandemia em Juiz de Fora - Celeide Agapito Valadares Nogueira (UFJF), Rosiléa Archanjo de Almeida (UFJF)

O papel dos agentes da Pastoral da Comunicação no desenvolvimento de processos comunicacionais da Igreja Católica: um estudo de caso em Natal-RN - Cezar Macedo Barros (UFRN)

4/12 - 10h35-12h – Sala 14 GP

Apresentação de trabalho

Sessão 6: Comunicação e Religiosidades

Para Pensar a Imagem em uma Religião das Letras: Uma Revisão Bibliográfica sobre Espiritismo e Comunicação - João Damasio da Silva Neto (Unisinos)

Giras online: reconfiguração da liturgia na Umbanda em tempos de isolamento social - Maurício Ferreira Santana (UTP)

Influenciadoras de Cristo no Youtube: Características dos Canais Evangélicos Brasileiros Fafismelo E Fabibertotti – Thaís Rivero e Allysson Martins (UFRO)

PROGRAMAÇÃO INTERCOM 2020 – ENSALAMENTO										
EVENTOS	**1/dez**	**2/dez**	**3/dez**	**4/dez**	**5/dez**	**6/dez**	**7/dez**	**8/dez**	**9/dez**	**10/dez**
	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado	Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira
Auditório Pelourinho 9h - 13h	Abertura 10h – 11h30	Ciclo Com 9h – 13h		Fórum Socicom 10h – 12h	Coloquio Acadêmico 9h- 12h		Fórum RTVs 9:30 – 12h	Encontro Cátedra 9h – 12h	Encontro cursos Bahia	
Auditório Senhor do Bonfim 9h – 13 h				Jornada Beltraniana 9 h – 12h						LACCOPS 10h – 12h
Auditório Farol da Barra 9h – 13 h			Brasilianistas 9h – 12h							**Pensacom 9h- 12h**
Auditório Pelourinho 13h – 16h	Ciclo Com 14h – 16h			Fórum Socicom 15h			Fórum RTVs 14h – 17h		Encontro cursos Bahia	
Auditório Senhor do Bonfim 13h – 16 h		Coloquio Latino Am 14h – 16h	Coloquio Latino Am 14h – 16h	Jornada Beltraniana **13 h30 – 16h30**	Jornalismo e resistência 14h- 16h		Fórum RTVs 14h	Fórum Com e Trabalho 14h -16 h	Fórum Com e Trabalho 14h -16 h	LACCOPS 14h – 15h45
Auditório Farol da Barra 13h – 16 h			Brasilianistas 14h – 16h				Colóquio GP Organizacional 14h 16h		Fórum Revistas Científicas	
Auditório Pelourinho 16h – 18h	Ciclo Com 16h15 – 18-15	**Lançamento da Revista Iniciacom 17h- 18h**		Fórum Socicom 17h					Encontro cursos Bahia	
Auditório Senhor do Bonfim 16h – 18h		Coloquio Latino Am 16h – 18h	Coloquio Latino Am 16h – 18h				Fórum RTVs 17h	Fórum Com e Trabalho 16h -18 h	Fórum Com e Trabalho 16h -18 h	LACCOPS 16h – 18h30
Auditório Farol da Barra 16h – 18h			Brasilianistas 16h- 18h							
Auditório Pelourinho 18h – 20h			Publicom 18h-20h	Fórum Socicom 18h – 20h					Encontro cursos Bahia	Prêmio EXPOCOM 19h30 – 22h
Auditório Senhor do Bonfim 18h – 20h							Fórum RTVs 18h – 20h		Fórum Com e Trabalho 18 h- 20h	
Auditório Farol da Barra 18h – 20h								Publicom 18h-20h	Prêmio Betrão 18h -20h	

PROGRAMAÇÃO INTERCOM 2020 – ENSALAMENTO										
EVENTOS	**1/dez**	**2/dez**	**3/dez**	**4/dez**	**5/dez**	**6/dez**	**7/dez**	**8/dez**	**9/dez**	**10/dez**
	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	**Sábado**	**Domingo**	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira
Oficina Elevador Lacerda 9h - 11h			Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas
Oficina Mercado Modelo 9h - 11h			Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas
Oficina Elevador Lacerda 11h - 13h			Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas
Oficina Mercado Modelo 11h - 13h			Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas
Oficina Elevador Lacerda 14h - 16h		Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas
Oficina Mercado Modelo 14h - 16h		Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas
Oficina Elevador Lacerda 16h - 18h		Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas
Oficina Mercado Modelo 16h - 18h		Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas
Oficina Elevador Lacerda 18h - 20h			Oficinas	Oficinas	Oficinas	Oficinas 18h – 19h	Oficinas 18h – 19h	Oficinas	Oficinas	
Oficina Mercado Modelo 18h - 20h			Oficinas	Oficinas	Oficinas 18h – 19h	Oficinas 19h- 20h	Oficinas 19h- 20h			

PROGRAMAÇÃO INTERCOM 2020 – GRUPOS DE PESQUISA – ENSALAMENTO (MATUTINO)										
EVENTOS	**1/dez**	**2/dez**	**3/dez**	**4/dez**	**5/dez**	**6/dez**	**7/dez**	**8/dez**	**9/dez**	**10/dez**
	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	**Sábado**	**Domingo**	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira
Sala 1 Intercom Jr 8h - 12h	**X**	**IJ - Jornal**	**IJ – Jornal**	**IJ - Jornal**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**
Sala 2 Intercom Jr 8h - 12h	**X**	**IJ - Jornal**	**IJ - Jornal**	IJ – Multimídia	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**
Sala 3 Intercom Jr 8h - 12h	**X**	IJ - PP	IJ- Audiovisual	IJ- Audiovisual	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**
Sala 4 Intercom Jr 8h - 12h	**X**	IJ - PP	IJ- Audiovisual	IJ- Audiovisual	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**
Sala 5 Intercom Jr 8h - 12h	**X**	IJ - Multimídia	IJ – Multimídia	IJ – Cidadania	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**
Sala 6 Intercom Jr 8h - 12h	**X**	IJ - RP	**IJ – Jornal**	IJ – Cidadania	**Sala GP**	**Sala GP**	**Fórum Coord IJs 9h- 12 h**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**
Sala 7 Intercom Jr 8h - 12h	**X**	IJ - RP	IJ – Interfaces	IJ - Interfaces	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**
Sala 8 Intercom Jr 8h - 12h	**X**	IJ - RP	IJ – Interfaces	IJ - Interfaces	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**

PROGRAMAÇÃO INTERCOM 2020 – GRUPOS DE PESQUISA – ENSALAMENTO (VESPERTINO/ NOTURNO)										
EVENTOS	**1/dez**	**2/dez**	**3/dez**	**4/dez**	**5/dez**	**6/dez**	**7/dez**	**8/dez**	**9/dez**	**10/dez**
	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	**Sábado**	**Domingo**	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira
Sala 1 Intercom Jr 14h - 20h	**IJ - Jornal**	**IJ - Jornal**	**IJ – Jornal**	**IJ – Jornal**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**
Sala 2 Intercom Jr 14h - 20h	**IJ - Jornal**	**IJ - Jornal**	**IJ – Jornal**	**IJ – Jornal**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**
Sala 3 Intercom Jr 14h - 20h	**IJ - Jornal**	IJ- Audiovisual	IJ – Cidadania	**IJ - Jornal**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**
Sala 4 Intercom Jr 14h - 20h	IJ - Multimídia	IJ- Audiovisual	IJ – Cidadania	IJ – Multimídia	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**
Sala 5 Intercom Jr 14h - 20h	IJ - PP	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**
Sala 6 Intercom Jr 14h - 20h	IJ - PP	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**
Sala 7 Intercom Jr 14h - 20h	IJ- Audiovisual	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**
Sala 8 Intercom Jr 14h - 20h	IJ- Audiovisual	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**
Sala 9 Intercom Jr 14h - 20h	IJ - Interfaces	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**
Sala 10 Intercom Jr 14h - 20h	IJ - Interfaces	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**
Sala 11 Intercom Jr 14h - 20h	IJ - Interfaces	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**
Sala 12 Intercom Jr 14h - 20h	IJ - Interfaces	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**
Sala 13 Intercom Jr 14h - 20h	IJ - Interdisciplinar	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**
Sala 14 Intercom Jr 14h - 20h	IJ - Interdisciplinar	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**
Sala 15 Intercom Jr 14h - 20h	IJ - Interdisciplinar	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**
Sala 16 Intercom Jr 14h - 20h	IJ - Interdisciplinar	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**
Sala 17 Intercom Jr 14h - 20h	IJ - Interdisciplinar	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**
Sala 18 Intercom Jr 14h - 20h	IJ - Interdisciplinar	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**	**Sala GP**

PROGRAMAÇÃO INTERCOM 2020 – GRUPOS DE PESQUISA – ENSALAMENTO (MATUTINO)										
EVENTOS	**1/dez**	**2/dez**	**3/dez**	**4/dez**	**5/dez**	**6/dez**	**7/dez**	**8/dez**	**9/dez**	**10/dez**
	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	**Sábado**	**Domingo**	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira
Sala 1 GP 8h - 12h	**X**	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**	Jornalismo Impresso	Jornalismo Impresso				
Sala 2 GP 8h - 12h	**X**	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**			Ficção Seriada	Ficção Seriada	Ficção Seriada	Ficção Seriada
Sala 3 GP 8h - 12h	**X**	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**			Produção Editorial		Teorias do Jornalismo	Teorias do Jornalismo
Sala 4 GP 8h - 12h	**X**	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**			Telejornalismo			Teorias do Jornalismo
Sala 5 GP 8h - 12h	**X**	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**				Fotografia	Fotografia	
Sala 6 GP 8h - 12h	**X**	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**			**Ocupada pelo Intercom Jr**	Comunicação, Música e Entretenimento	Comunicação, Música e Entretenimento	Comunicação, Música e Entretenimento
Sala 7 GP 8h - 12h	**X**	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**			Relações Públicas e Comunicação Organizacional	Relações Públicas e Comunicação Organizacional	Relações Públicas e Comunicação Organizacional	Relações Públicas e Comunicação Organizacional
Sala 8 GP 8h - 12h	**X**	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**	Produção Editorial	Produção Editorial	Relações Públicas e Comunicação Organizacional	Relações Públicas e Comunicação Organizacional	Relações Públicas e Comunicação Organizacional	Relações Públicas e Comunicação Organizacional
Sala 9 GP 8h - 12h	**X**	Estéticas, Políticas do Corpo e Gêneros	Estéticas, Políticas do Corpo e Gêneros	Comunicação e Educação	Comunicação e Educação	Comunicação e Educação	Comunicação e Educação	Comunicação e Educação	Comunicação, Imagem e Imaginário	Comunicação, Imagem e Imaginário

PROGRAMAÇÃO INTERCOM 2020 – GRUPOS DE PESQUISA – ENSALAMENTO (MATUTINO)										
EVENTOS	**1/dez**	**2/dez**	**3/dez**	**4/dez**	**5/dez**	**6/dez**	**7/dez**	**8/dez**	**9/dez**	**10/dez**
	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	**Sábado**	**Domingo**	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira
Sala 10 GP 8h - 12h	**X**		Cinema	Cinema			Comunicação para a Cidadania	Comunicação para a Cidadania	Comunicação para a Cidadania	Comunicação para a Cidadania
Sala 11 GP 8h - 12h	**X**	Estudos de Televisão e Televisualidades	Estudos de Televisão e Televisualidades	Estudos de Televisão e Televisualidades	Comunicação e Desenvolvimento Regional e Local	Comunicação e Desenvolvimento Regional e Local	Comunicação e Desenvolvimento Regional e Local	Comunicação e Desenvolvimento Regional e Local		
Sala 12 GP 8h - 12h	**X**	Rádio e Mídia Sonora	Rádio e Mídia Sonora	Rádio e Mídia Sonora	Rádio e Mídia Sonora			Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura	Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura	
Sala 13 GP 8h - 12h	**X**	Políticas e Estratégias de Comunicação								
Sala 14 GP 8h - 12h	**X**	Comunicação e Religião		Comunicação e Religião	Cinema	Cinema	Comunicação, Divulgação Científica, Saúde e Meio Ambiente	Comunicação, Divulgação Científica, Saúde e Meio Ambiente	Comunicação, Divulgação Científica, Saúde e Meio Ambiente	Comunicação, Divulgação Científica, Saúde e Meio Ambiente
Sala 15 GP 8h - 12h	**X**									
Sala 16 GP 8h - 12h	**X**	Comunicação, Mídias e Liberdade de Expressão	Comunicação, Mídias e Liberdade de Expressão	Comunicação, Mídias e Liberdade de Expressão			Comunicação, Mídias e Liberdade de Expressão	Comunicação, Mídias e Liberdade de Expressão		
Sala 17 GP 8h - 12h	**X**		Semiótica da Comunicação	Semiótica da Comunicação						
Sala 18 GP 8h - 12h	**X**									

PROGRAMAÇÃO INTERCOM 2020 – GRUPOS DE PESQUISA – ENSALAMENTO (VESPERTINO/ NOTURNO)										
EVENTOS	**1/dez**	**2/dez**	**3/dez**	**4/dez**	**5/dez**	**6/dez**	**7/dez**	**8/dez**	**9/dez**	**10/dez**
	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	**Sábado**	**Domingo**	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira
Sala 1 GP 14h - 20h	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**	Comunicação e Cultura Digital	Comunicação e Cultura Digital	Publicidade e Propaganda	Publicidade e Propaganda	Publicidade e Propaganda	Publicidade e Propaganda
Sala 2 GP 14h - 20h	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**	Comunicação e Cultura Digital	Comunicação e Cultura Digital		Publicidade e Propaganda	Publicidade e Propaganda	
Sala 3 GP 14h - 20h	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**	Comunicação e Cultura Digital	Comunicação e Cultura Digital	Comunicação e Esporte	Comunicação e Esporte	Comunicação e Esporte	Teorias do Jornalismo
Sala 4 GP 14h - 20h	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**	**Sala Intercom Jr**	Comunicação e Cultura Digital	Comunicação e Cultura Digital		Telejornalismo	Teorias do Jornalismo	Teorias do Jornalismo
Sala 5 GP 14h - 20h	**Sala Intercom Jr**	Conteúdos Digitais e Convergências Tecnológicas	Conteúdos Digitais e Convergências Tecnológicas	Conteúdos Digitais e Convergências Tecnológicas	Conteúdos Digitais e Convergências Tecnológicas		Fotografia			
Sala 6 GP 14h - 20h	**Sala Intercom Jr**	Comunicação e Culturas Urbanas	Comunicação e Culturas Urbanas	Comunicação e Culturas Urbanas	Comunicação e Culturas Urbanas	Comunicação e Culturas Urbanas	Comunicação, Música e Entretenimento	Comunicação, Música e Entretenimento	Comunicação, Música e Entretenimento	Comunicação, Música e Entretenimento
Sala 7 GP 14h - 20h	**Sala Intercom Jr**	História do Jornalismo	História do Jornalismo	História do Jornalismo	Comunicação e Cultura Digital	América Latina, Mídia, Culturas e Tecnologias Digitais		Ficção Seriada	Ficção Seriada	
Sala 8 GP 14h - 20h	**Sala Intercom Jr**		Comunicação e Esporte	Comunicação e Esporte	Produção Editorial	Produção Editorial	Estéticas, Políticas do Corpo e Gêneros	Estéticas, Políticas do Corpo e Gêneros	Estéticas, Políticas do Corpo e Gêneros	
Sala 9 GP 14h - 20h	**Sala Intercom Jr**	Estéticas, Políticas do Corpo e Gêneros	Estéticas, Políticas do Corpo e Gêneros	Estéticas, Políticas do Corpo e Gêneros	Comunicação e Educação	Comunicação e Educação	Comunicação e Educação	Comunicação e Educação	Comunicação, Imagem e Imaginário	Comunicação, Imagem e Imaginário

PROGRAMAÇÃO INTERCOM 2020 – GRUPOS DE PESQUISA – ENSALAMENTO (VESPERTINO/ NOTURNO)										
EVENTOS	**1/dez**	**2/dez**	**3/dez**	**4/dez**	**5/dez**	**6/dez**	**7/dez**	**8/dez**	**9/dez**	**10/dez**
	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	**Sábado**	**Domingo**	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira
Sala 10 GP 14h - 20h	**Sala Intercom Jr**	Telejornalismo	Telejornalismo	Telejornalismo			Comunicação para a Cidadania	Comunicação para a Cidadania	Comunicação para a Cidadania	Comunicação para a Cidadania
Sala 11 GP 14h - 20h	**Sala Intercom Jr**	Estudos de Televisão e Televisualidades	Estudos de Televisão e Televisualidades	Estudos de Televisão e Televisualidades	Teorias da Comunicação	Teorias da Comunicação	Teorias da Comunicação	Teorias da Comunicação	Teorias da Comunicação	
Sala 12 GP 14h - 20h	**Sala Intercom Jr**		Rádio e Mídia Sonora	Rádio e Mídia Sonora	Rádio e Mídia Sonora		Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura	Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura	Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura	
Sala 13 GP 14h - 20h	**Sala Intercom Jr**	Políticas e Estratégias de Comunicação	Políticas e Estratégias de Comunicação	Políticas e Estratégias de Comunicação	Políticas e Estratégias de Comunicação	Políticas e Estratégias de Comunicação	Comunicação e Cultura Digital	Comunicação e Cultura Digital	Comunicação e Cultura Digital	Comunicação e Cultura Digital
Sala 14 GP 14h - 20h	**Sala Intercom Jr**		Comunicação e Religião	Cinema	Cinema	Cinema	Comunicação, Divulgação Científica, Saúde e Meio Ambiente	Comunicação, Divulgação Científica, Saúde e Meio Ambiente	Comunicação, Divulgação Científica, Saúde e Meio Ambiente	Comunicação, Divulgação Científica, Saúde e Meio Ambiente
Sala 15 GP 14h - 20h	**Sala Intercom Jr**	Games	Games	Games			Games	Games	Comunicação e Cultura Digital	Comunicação e Cultura Digital
Sala 16 GP 14h - 20h	**Sala Intercom Jr**	Geografias da Comunicação	Geografias da Comunicação	Geografias da Comunicação			Geografias da Comunicação	Geografias da Comunicação		
Sala 17 GP 14h - 20h	**Sala Intercom Jr**		Semiótica da Comunicação	Semiótica da Comunicação	Semiótica da Comunicação		Folkcomunicação, Mídia e Interculturalidade	Folkcomunicação, Mídia e Interculturalidade	Folkcomunicação, Mídia e Interculturalidade	Folkcomunicação, Mídia e Interculturalidade
Sala 18 GP 14h - 20h	**Sala Intercom Jr**	Gêneros Jornalísticos	Gêneros Jornalísticos	Gêneros Jornalísticos			Gêneros Jornalísticos	Gêneros Jornalísticos	**Teorias do Jornalismo**	