

GT 01 – PENSAMENTO COMUNICACIONAL
09 de dezembro de 2019 – 14h30 às 18h00
Coordenação: Sonia Jaconi e Cristina Schmidt

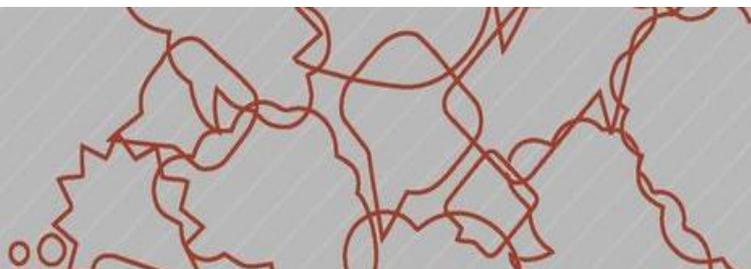
Análise do Enquadramento da Ciência da Comunicação na ‘Revista Pesquisa Fapesp’
Autoria: Jhonatan Dias Gonzaga / Adriana Cristina Omena dos Santos (UFU)

O Conceito de Comunidade na Perspectiva Peirceana: Implicações na Comunicação
Autoria: André Luis dos Santos (UNISO)

Produção da Notícia: Apuração e os Diálogos Sociais Presentes na Reportagem Impressa “O Brasil desperdiça seus talentos”
Autoria: Vaniele Barreiros da Silva / Bruna Nunes Correia da Silva (FCN)

Resistência à Manipulação Midiática pelo Diálogo dos Pensamentos de Abramo e Chomsky: Padrões de Controle, Fabricação de Consensos e a (in)verdade dos Fatos
Autoria: Boanerges Balbino Lopes Filho (UFJF)

The King of Fighters: Compreensão e Representatividade da Luta Livre
Autoria: Carlos Cesar Domingos do Amaral (UMESP)



GT 02 – COMUNICAÇÃO POPULAR E ALTERNATIVA

09 de dezembro 2019 – 14h30 às 18h00

Coordenação: Marcos Corrêa

O papel do Jornalismo Sindical para identificação do indivíduo através do retrato do grupo da construção da consciência coletiva à formação de leitores

Autoria: Adriana Cristina Alves do Amaral (UMESP)

A Educomunicação em espaços de vulnerabilidade social

Autoria: Elivelton Cosme Santos / Júlia Pereira Braga / Sabrina Kelly da Silva / Tatiana Maria da Silva / Filomena Maria Avelina Bomfim (UFSJ)

Educomunicação e meio ambiente: a implantação da coleta seletiva em São João del-Rei

Autoria: Mariana Carvalho Silva de Assis Nogueira / Filomena Maria Avelina Bomfim (UFSJ)

Transformação social através da educomunicação; Projeto Amélia Influência

Autoria: Francisco de Assis Silva / Paulo Henrique Caetano (UFSJ)

TV Tomé: um possível diálogo entre a comunidade de investigação e educomunicação em escola pública

Autoria: Daniele de Araújo Brito / Maria José Netto Andrade / Weverton Andrade Silva (UFSJ)

Cine Favela Heliópolis, uma alternativa inclusiva

Autoria: Pedro Serico Vaz Filho (USP)

Desafios na comunicação intercultural para difusão do patrimônio imaterial da nação indígena Guarani: as estratégias da Maratona Tory

Autoria: Maria Carolina Garcia / Márcia Siqueira Costa Marques (Belas Artes)

“Etnicidade Indígena” e internet: um estudo da Rádio Yandê no Facebook

Autoria: Nayara Amaral Araújo (UFF)

Usos e apropriações da linguagem radiofônica pelas rádios livres sorocabanas

Autoria: Felipe Parra Alves de Oliveira (USP)

Papai Noel dos Correios: Promoção a cidadania em forma de cartas

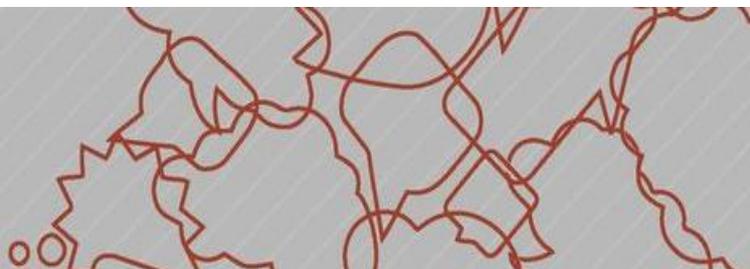
Autoria: Ingrid Pfützenreuter Castanho Bizan (UMESP)

Diversidades em foco: caminhos estratégicos na publicidade brasileira para deslocar estereótipos tradicionais

Autoria: Angelica Moreira de Souza / Leandro Leonardo Batista / Francisco Leite (USP)

Uma leitura de narrativa da/do personagem Ivana/Ivan na telenovela “A Força do Querer”: uma reflexão a partir do conceito de corpo performativo

Autoria: Georgia de Mattos (UNISO)



GT 03 – COMUNICAÇÃO DIGITAL E TECNOLOGIAS

09 de dezembro de 2019 – 14h30 às 18h00

Coordenação: Marcio Carneiro e Nathália Cunha

Possíveis contribuições do Podcast para a Socialização de Experiências Docentes e Formação Continuada dos Profissionais da Educação Básica

Autoria: Gláucio Antônio Santos (UFOP)

Glossário Científico em Libras Caminhos para a Inclusão das Pessoas Surdas no Brasil

Autoria: Janaína Pereira Claudio (PUCRS)

A Efetividade Comunicacional dos Caminhos Narrativos do Poema Lira Itabirana no Ciberespaço

Autoria: Ana Paula Figueiredo Guedes Delage / Francisco José Paoliello Pimenta (UFJF)

A Dromologia das Informações no Whatsapp: Uma Análise da Formação do Pensamento Político em Não-lugares de Pós-modernidade Digitais

Autoria: Luís Roberto Albano Bueno da Silva (USP)

Mídias Sociais em Incubadoras de Empresas: Análise sobre a Utilização do Facebook no Centro de Incubação de Atividades Empreendedoras (CIAEM)

Autoria: Isabella Mendonça Nogueira / Mirna Tonus (UFU)

Celebridades Virtuais e seus Seguidores: Reconhecimento e Afetos na Sociedade em Mídiação

Autoria: Marina Darcie / Caroline Mazzer de Souza (UNESP)

Fact Checking: a Importância da Checagem das Informações para o Exercício da Cidadania da População em Rede

Autoria: Fabiana Grieco Cabral de Mello Vetrutti (USP)

As Manchetes Sensacionalistas no Jornalismo Digital: Uma Análise dos Veículos R7 e G1

Autoria: Ioná Marina Moreira Piva Rangel / Gabriela Barreto da Silva (FCN)

Jornalismo em Rede: Uma Análise do Mapa da Agência Pública de Jornalismo Autoria: Fernanda Al-Alam Ribeiro (Unisinos)

Percepções sobre Reportagens que Abordam Agrotóxicos Postadas no Facebook do Portal R7

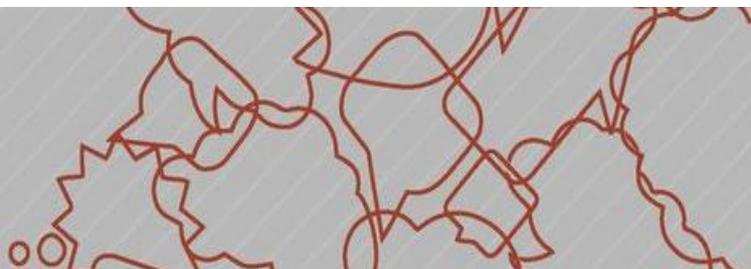
Autoria: Adriana Maria Donini (UNESP) / Jéssica de Cássia Rossi (UNISAGRADO)

Muito além do Binge-watching: o Consumo de Streaming nas Práticas de Binge-searching e Speed-watching

Autoria: Anderson Lopes da Silva (USP)

Expressões Públicas Autônomas no Facebook: análise de interações com o movimento espontâneo #EleNão

Autoria: Anderson Ortiz / Camila Augusta Pereira / Juliana Antunes / Tibério Ramos / Lenara Fernandes (FACHA)



GT 04 - FOLKCOMUNICAÇÃO
09 de dezembro de 2019 – 14h30 às 18h00
Coordenação: Eliane Mergulhão

Identidade e mídia: folkcomunicação como mecanismo de resistência dos grupos marginalizados
Autoria: Flávio Santana (UMESP) / João Eudes Portela de Souza (UTP)

A estigmatização dos grupos marginalizados pela mídia massiva: um estudo de caso do Bairro Miguel Badra em Suzano-SP
Autoria: Aleide do Nascimento Silva / Cristina Schmidt Silva Portéro (UMC)

O papel da folkcomunicação na formação e empoderamento das lideranças comunitárias
Autoria: Sílvia Aparecida do Carmo Rangel / Cristina Schmidt Silva Portéro (UMC)

Folkcomunicação, identidade local e políticas públicas: a Festa de Nossa Senhora da Conceição na Vila de Itatinga (Bertioga-SP)
Autoria: Elaine Nehme / Cristina Schmidt Silva Portéro (UMC)

Poesia popular como atividade de resistência política no Brasil de 2019
Autoria: Paulo Roxo Barja (Univap) / Claudia Regina Lemes (SEESP)

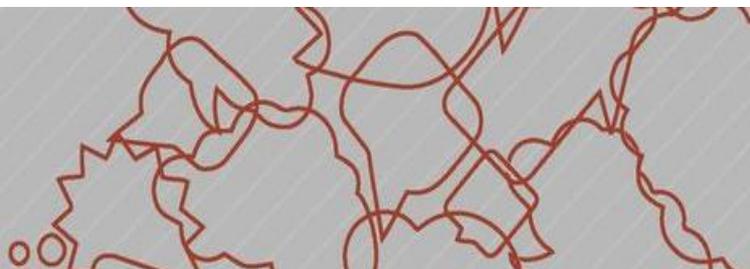
A folkcomunicação da fé: um diálogo com o sagrado por meio das promessas
Autoria: Pamela do Espírito Santo / Cristina Schmidt Silva Portéro (UMC)

Ex-voto, patrimônio imaterial dos grupos marginalizados
Autoria: Cristian Rogério Moroni / Cristina Schmidt Silva Portéro (UMC)

Estado da arte: folkcomunicação com viés em folkmarketing
Autoria: Ana Paula Almeida Miranda (UCB)

Performances folkcomunicacionais nas quadrilhas juninas do Recife, PE: espaços de acolhimento, afetos e de pertencimento
Autoria: Ítalo Rômany de Carvalho Andrade / Severino Alves Lucena Filho (UFRPE)

A desinformação na era da informação folkcomunicacional promotora do desenvolvimento local na Quadrilha Junina Tradição - Recife, PE
Autoria: Giselle Gomes da Silva Prazeres Souza (UFRPE) / Severino Alves Lucena Filho (UFPB)



GT 05 – COMUNICAÇÃO E RELIGIÃO
09 de dezembro de 2019 – 14h30 às 18h00
Coordenação: Luis Henrique Marques

A Comunicação para a Transformação Social nos Documentos do Celam
Autoria: Ricardo Costa Alvarenga (UMESP/Estácio)

Mediatização do pentecostalismo católico e os 50 anos da Renovação Carismática Católica: análise do processo de mediatização no Brasil
Autoria: Virgínia Diniz Ferreira (UFSM)

Narrativas Híbridas e Aspectos do Cotidiano na Música Evangélica Brasileira: Aproximações, Distinções e Rupturas
Autoria: Deivison Brito Nogueira (UMESP)

“Católicos com Bolsonaro”: estratégias discursivas de grupos conservadores na internet nas eleições presidenciais 2018 no Brasil
Autoria: Rafael Alberto Alves dos Santos (USP)

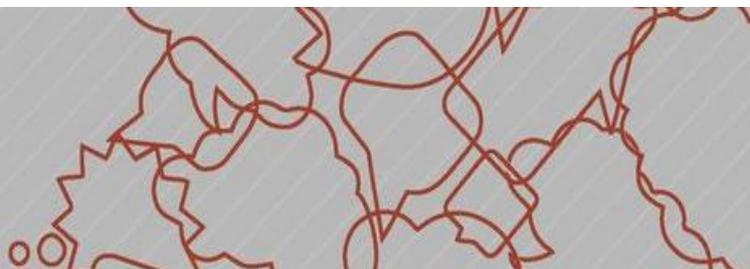
Secularização em Questão: o Ativismo Religioso Digital e as Eleições Presidenciais
Autoria: Carlos Eduardo Souza Aguiar (FAPCOM)

A participação dos conteúdos religiosos arcaicos nos meios de comunicação: Harry Potter e o Percurso do Herói
Autoria: Jorge Miklos / Gislene Lima Pereira (UNIP)

A felicidade como Produto do Marketing Religioso no Mercado de Bens Simbólicos: Godllywood, o Portal da Igreja Universal do Reino de Deus (IURD) e sua Promessa de Felicidade
Autoria: Sandra Penkal (UNIP)

Arthur Bispo do Rosário e a construção simbólica de uma mídia secundária em o Manto de Apresentação
Autoria: Celina Fávero Catarin (UNIP)

Mediatização e Religiões Mediúnicas: Análise da Produção Audiovisual de um Youtuber Umbandista
Autoria: Vania de Toledo Piza / Maurício Ribeiro da Silva (UNIP)



GT 06 – COMUNICAÇÃO E ENSINO (ENSICOM)
10 de dezembro de 2019 – 15h30 às 18h00
Coordenação: André Tezza, Claudia Moura e Robson Bastos

Como as diretrizes curriculares autônomas explicitam a articulação ao campo da Comunicação a partir das competências para a formação?

Autoria: Juliane Martins (USP)

A prática da reportagem televisiva no ensino do telejornalismo: experiências da série sobre patrimônios culturais esquecidos

Autoria: Ioná Marina Moreira Piva Rangel (FCN)

Enfoques e correntes teóricas do ensino e prática de Relações Públicas: a emergência da construção de um banco de dados do tema

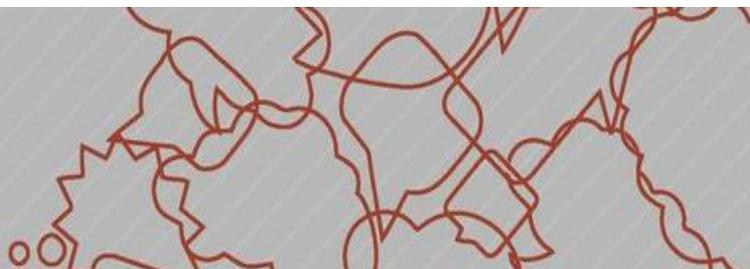
Autoria: Marcelo de Barros Tavares / Scarlet Alencastro Vanin Dutra de Souza /
Manuella Noschang Lopes da Silva / Bruno César Silva (PUCRS)

A opinião pública na produção acadêmica de Relações Públicas no Brasil

Autoria: Gustavo Becker (Ulbra)

Publicidade e Propaganda: a necessidade de superar desafios para a transformação e melhoria em curso de graduação

Autoria: Renata Valeria Calixto de Toledo (Unirp)



GT 07 – COMUNICAÇÃO E MERCADO

10 de dezembro de 2019 – 14h30 às 18h00

Coordenação: Daniel Galindo

Diversidade nas organizações: o que pensam e fazem os profissionais de comunicação?

Autoria: Patricia Milano Pêrsigo / Andréia Silveira Athaydes (UFSM)

A emergência da diversidade no mercado-mídia: desafios

Autoria: Wilton Garcia Sobrinho (UNISO)

Estudo do valor do açaí e da castanha-do-brasil, produtos potenciais da bioeconomia amazônica: juventude, consumo, cultura e comunicação

Autoria: Vania Beatriz Vasconcelos de Oliveira (Embrapa)

Diversidade e publicidade: eixos em dinâmica de descompasso

Autoria: Marina Negri (Anhanguera)

O protagonismo do Digital Influencer no mercado – um vendedor para chamar de seu

Autoria: Malena Segura Contrera / Ariana Nascimento da Silva (UNIP)

“Fake news” na prescrição online de dietas alimentares: curandeirismo digital, negócios e riscos

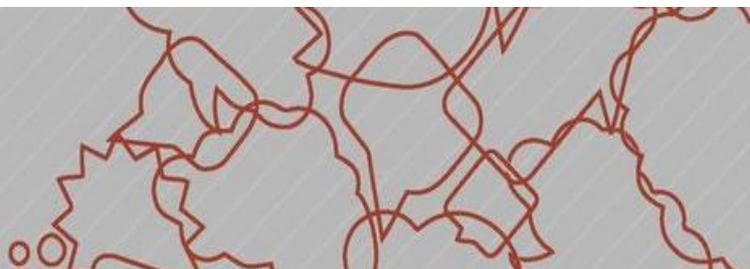
Autoria: Antonio Hélio Junqueira (USP)

Loko da Fiel: “branding” e “brand persona” no Sport Club Corinthians Paulista

Autoria: Núbia Maria Silva de Azevedo / José Carlos Marques (UNESP)

Estratégias de humanização digital do mercado de seguros brasileiro para o engajamento dos segurados

Autoria: Fernanda Kolling Mossmann (IENH)



GT 08 - COMUNICAÇÃO E POLÍTICA
10 de dezembro de 2019 – 14h30 às 18h00
Coordenação: Roberto Gondo Macedo

Divulgação Jurídica: as cartilhas do Ministério Público e Defensoria Pública de São Paulo
Autoria: Nívea Helena da Costa / Regina Rossetti (USCS)

Uso de Conteúdos Manipulados na Difusão de Desinformação: Análise de 25 Boatos Eleitorais Desmentidos Projeto Comprova
Autoria: Renan Colombo (UFP /UFPR)

Desinformação e Divulgação de Informações Falsas no Jornalismo e no Campo Político: Conceituação e Impactos
Autoria: Marcelo Igor de Souza (URGS)

Movimentos de Renovação Política no Brasil: o Engajamento da Sociedade Civil na Era Digital
Autoria: Lígia de Moraes Oliveira / Roberto Gondo Macedo (USP)

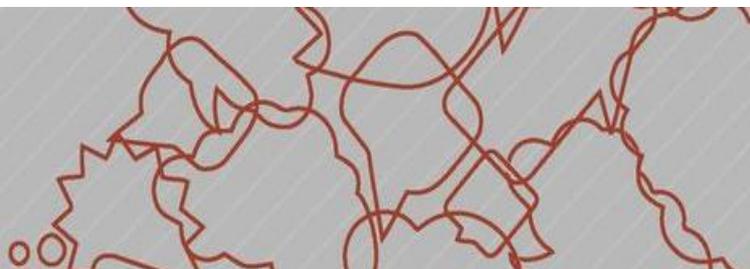
A Direita no Poder: Uma Análise do Panorama Político Contemporâneo pelo Viés da Cultural da Convergência e do Conceito de Pós-verdade
Autoria: Vinícius Suzigan Ferraz (UMESP)

Partido Socialista Brasileiro: os Novos Rumos na Eleição Presidencial de 2018
Autoria: Márcia Amazonas Monteiro (Cáspere Líbero)

Sobre eleições, hienas e um Presidente acuado
Autoria: Cláudia Regina Lemos (SEESP) / Paulo Roxo Barja (UNIVAP)

Manifestações de ódio às Mulheres Políticas: Considerações acerca das Fake news Sobre Manuela D'Ávila
Autoria: Amanda Rezende Lopes (UFRJ)

Amazônia: As Nuances Comunicacionais aos Olhos da Estratégia Eleitoral/Governamental de Jair Bolsonaro e Emmanuel Macron
Autoria: Gustavo Koetz / Roberto Gondo Macedo (UPM)



GT 09 – COMUNICAÇÃO E JUVENTUDES
10 de dezembro de 2019 – 14h30 às 18h00
Coordenação: Ricardo Alvarenga e Flávio Santana

O Direito à Comunicação e o Jovem na Constituição Federal, Plano Nacional da Juventude e Estatuto da Juventude

Autoria: Kátia Viviane da Silva Vanzini (UNESP)

ArteCiência: Um Diálogo a partir da Educomunicação e do Programa Castelo Ra Tim Bum

Autoria: Israel Campos Oliveira Souza / Filomena Maria Avelina Bomfim (UFSJ)

Educação em Tempo de Fake news: Interpretações, Análises e Compartilhamento de Conteúdo de Jovens Estudantes na Era da Pós-verdade

Autoria: Viviane Ongaro (UFSC)

Homofobia nas Redes Sociais

Autoria: Danilo Gomes de Oliveira / Rebeca Nunes Guedes de Oliveira (USCS)