

GRUPOS DE TRABALHO PENSACOM 2022

Coordenação Geral: Ricardo Alvarenga (UFMA)

Busque seu nome ou trabalho utilizando as teclas CTRL+F (ou Command + F)

GT 1 – PENSAMENTO COMUNICACIONAL

Coordenação: Sônia Jaconi (IEA-USP/INTERCOM) e Diego Franco Gonçalves (UMESP)

7 DE DEZEMBRO | QUARTA-FEIRA | 14H30 – 18H

SESSÃO 1

- Pensamento Comunicacional de Ciro Marcondes Filho e o Campo Jornalístico: desdobramentos possíveis a partir da noção de Desacontecimento
Tayane Aidar Abib
- As ideias de Noam Chomsky e a influência no Pensamento Comunicacional Brasileiro e Latino-Americano
Boanerges Balbino Lopes Filho
- Da complexidade comunicacional: experiências e dinâmicas na sociedade do conhecimento e informação
Pedro Henrique Andrade
- Contribuições metodológicas da tecnologia da informação aos estudos de recepção em Comunicação
Raquel Lobao Evangelista

SESSÃO 2

- A insistência do discurso autoritário e a resistência coletiva às mensagens
Tiago Segabinazzi
- Escravidão contemporânea e representações: uma análise do caso Madalena Santiago
Vitoria Maria da Silva Santos
- A cura dos corpos através das receitas das boticas jesuíticas (Brasil, século XVIII)
João Paulo de Campos Silva

GT 2 – COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA, POPULAR E ALTERNATIVA

Coordenação: Ingrid Gomes Bassi (UNIFESSPA) e Ricardo Alvarenga (UFMA)

7 DE DEZEMBRO | QUARTA-FEIRA | 14H30 – 18H

SESSÃO 1

- A representação social do centenário de Paulo Freire na mídia tradicional e alternativa
Camila Escudero e Adriana Cristina Alves do Amaral
- Comunicação Pública, Extensão e Interculturalidade: Caminhos Possíveis para a Transformação Social
Juliana Marques Borghi
- Espaço público periférico: a pluralidade nas pautas da Agência Mural
Edilaine Heleodoro Felix
- Protoimprensa gay brasileira: jornal O Grupo (1968), a segunda etapa de uma proposta em construção
Carlos Humberto Ferreira Silva Júnior

SESSÃO 2

- A Valorização da Sociobiodiversidade Amazônica: estudo sobre o Açaí e a Castanha-da-Amazônia nas Mídias
Vânia Beatriz Vasconcelos de Oliveira
- Comunicação para Transformação Social e Mineração: um olhar sobre a produção científica brasileira do INTERCOM, COMPÓS e CBCC de 2012 a 2022
Ricardo Alvarenga, Larissa Pereira Santos, Jean Queiroz, Karina Santiago e Marcelo Neres
- Cinequebrada, um coletivo de produção audiovisual e comunicação comunitária no coração do Bixiga (São Paulo)
Fabio Ranzani de Paiva e Simone Luci Pereira
- Distribuição de Impacto e Coletividade no Fórum de Cinema do Interior Paulista
Ramiro Rodrigues

GT 3 – COMUNICAÇÃO DIGITAL E TECNOLOGIAS

Coordenação: Clarissa Josgrilberg (FURB)

7 DE DEZEMBRO | QUARTA-FEIRA | 14H30 – 18H

SESSÃO 1

- Comunicação, design e tecnologia: estudo sobre a experiência de mídia do usuário em internet das coisas
Everaldo Pereira
- Museus em redes: um estudo sobre as narrativas e presenças digitais de instituições culturais de São Paulo no Instagram e no Youtube
Ana Claudia Fernandes Gomes
- Conteúdo Multiplataforma Projetos, Públicos e Estratégias De Comunicação Integrada
Polyana Inácio Rezende Silva

SESSÃO 2

- Virtualização do jornalismo: A imprensa no Second Life e no metaverso
Giovana Ferri
- Narrativas de Computador: Outra Perspectiva de Produção e Montagem
Luciano da Rosa Marafon
- A captura do Olhar na Produção Seriada Ficcional na Era do Streaming
Gabriela Torres
- O OnlyFans é a Mensagem: Plataformização do Desejo (Porno)gráfico na Contemporaneidade
David Francisco de Amorim

SESSÃO 3

- O podcast como um dispositivo antirracista: uma análise do episódio Eugenia x Esporte do Ubuntu Esporte Clube
João Felipe Lolli e Silva
- 'Mano a Mano': Representações e Mediações dos Novos Movimentos Sociais no Podcast
Jennifer Aline do Lago Souza Pileggi
- Os deslizamentos do podcast "A mulher da casa abandonada" no TikTok: outros sentidos
Giovane Alcântara dos Santos

IX PENSACOM BRASIL – 07 e 08 de dezembro de 2022

- Comunicação e Representatividade LGBTQIAP+ do cantor Lil nas X nos videoclipes do Álbum Montero
Danilo Costa dos Santos

GT 4 – FOLKCOMUNICAÇÃO

Coordenação: Eliane Mergulhão e Cristina Schmidt (Rede Folkcom)

7 DE DEZEMBRO | QUARTA-FEIRA | 14H30 – 18H

SESSÃO 1

- Arte e Cultura na Kebrada: coletivo de artistas e moradores como ação de revitalização do bairro do Itaim Paulista – SP
Alexsandro Gomes dos Santos
- Folkcomunicação: artesanato, identidade e patrimônio cultural em Bertioga-SP
Cristina Schmidt Silva Portéro
- Memória Afetiva: As narrativas dos ex-moradores da Vila de Itatinga como ferramenta de comunicação
Elaine Amorim Justo Nehme

SESSÃO 2

- O Legado Cultural de Dona Angelita Lima: Contribuições para o Desenvolvimento e Salvaguarda da Cultura de Inhuma/PI a partir da Folkcomunicação
Flávio Menezes Santana
- O uso do digital pelos líderes comunicadores folk no contexto da pandemia: um estudo sobre o Festival de Marchinhas de São Luiz do Paraitinga
Matheus Lima Schwab e Silva
- Performances Folkcomunicacionais e Apropriação dos Territórios na Quadrilha Junina Tradição - Recife -PE
Giselle Gomes da Silva Prazeres Souza

SESSÃO 3

- A Folkcomunicação como estratégia de evangelização da Assembleia de Deus do povoado Torrões, em Picos/PI
Carolina da Silva dos Santos
- Ex-Voto e Folkcomunicação: Um olhar sobre a Casa e o Memorial Frei Galvão em Guaratinguetá
Daniel Marcelino dos Santos
- Comunicação para a transformação social a partir da Folkcomunicação e da Comunicação Comunitária
João Pedro Pereira Nunes

SESSÃO 4

- Folkcomunicação e Cultura Popular: Abrangência na Comunicação de Massa no Processo Tecnológico

Eliane Penha Mergulhão Dias

- A Intertextualidade em Batman vs Superman: A Origem da Justiça
Suendi Patrícia Silva Nunes
- Folkcomunicação: o rap como resistência das mulheres periféricas LGBTQIA+
Thifani Postali
- O trote estudantil como Folkcomunicação
Anaelson Leandro de Sousa

GT 5 – COMUNICAÇÃO, CULTURA E RELIGIÕES

Coordenação: Magali do Nascimento Cunha (Iser Brasil) e Luís Henrique Marques (SIGNIS)

7 DE DEZEMBRO | QUARTA-FEIRA | 14H30 – 18H

SESSÃO 1

- Influenciadores digitais religiosos: um fenômeno instigante
Patricia Garcia Costa
- Dunamis Movement: História e Influências
Helen Teixeira Sousa de ABREU
- O Consumo Simbólico das Tatuagens em Pastores de Igrejas Evangélicas
Nadja Montalvão Freitas

SESSÃO 2

- Confrontação agonística em movimentos religiosos conservadores: uma análise sobre o The Send Brasil
Emily Hozokawa Dias e Maria José da Costa Oliveira
- “Não há mulher insubmissa e livre”: o papel das mulheres cristãs na reprodução da dominação masculina - a face feminina do patriarcado
Jorge Miklos, Mariane Paródia, Marcos Camilo de Santana, Adrienne Fonseca
- “Jornalismo Universal”: Uma Abordagem Semiótica do Jornal Folha Universal
Deivison Brito Nogueira

SESSÃO 3

- A santidade como pano de fundo das estratégias de comunicação da Igreja católica na Espanha visigótica: o caso da hagiografia Vita Santi Aemiliani
Luís Henrique Marques
- Padre Júlio Lancellotti: a prática e o pensamento social durante a pandemia da Covid-19
Adriana Cristina Alves do Amaral
- "Foi Exu que me deu": a irrupção do Exu Coach no contexto da Teologia da Prosperidade
Ademir Barbosa Júnior
- Diplomacia e Comunicação Palestina na América Latina
Ahamd Alzoubi

GT 6 – COMUNICAÇÃO, EDUCAÇÃO E ENSINO

Coordenação: Cláudia Peixoto de Moura (Ensicom/Intercom)

8 DE DEZEMBRO | QUARTA-FEIRA | 14H30 – 18H

SESSÃO 1

- O Ensino de Radiojornalismo na Universidade de São Paulo: Relato de uma Experiência Pedagógica sobre a Construção da Pauta pela História Contemporânea
Luciano Victor Barros Maluly e Daniel Azevedo Muñoz
- Mão na Mídia: escola e universidade na construção por uma cidadania comunicativa
Camila Amorim; Cláudia Herte de Moraes; Kais Husein
- Produções Científicas em Comunicação Social: os dados da UniRitter
Marcelo de Barros Tavares; Aline Cardoso Pereira

GT 7 – COMUNICAÇÃO E MERCADO

Coordenação: Daniel Galindo (UPM)

8 DE DEZEMBRO | QUARTA-FEIRA | 14H30 – 18H

SESSÃO 1

- A lógica algorítmica das plataformas digitais que determinam a reputação do consumidor e do prestador de serviço
Alessandra de Castro Barros Marassi
- As aventuras do eu-mercadoria na sociedade de consumo: subjetividade, imagem e redes sociais
Antonio José de Souza
- O Happy End, só que não! Análise da violência contra mulheres através da comunicação do amor romântico, cultura de massa e consumo
Bruna Panzarini

SESSÃO 2

- Marca empregadora: ranking GPTW de melhores empresas como ativo de imagem, reputação, identidade e responsabilidade social
Thaís Regina Aiello
- A relevância do critério 'Comunicação' na avaliação das eleitas Marcas Mais Valiosas do Mundo / Ranking 2022 BrandZ / Kantar
Marina Aparecida Espinosa Negri
- Mercado de luxo: comunicação e consumo para ritualizar o cotidiano
Tamiris Idalgo Abib

SESSÃO 3

- Intergeneracionalidades e Ativismos de Consumidores: Relacionamento entre Sociedade e Marcas em Contextos Pandêmicos e Pós-pandêmicos
Antonio Hélio Junqueira
- Comunicação com propósito: o diálogo consigo mesmo e com o outro por meio de um método comunicacional criativo
Patricia de Nobrega Pécego Soares

GT 8 – COMUNICAÇÃO E POLÍTICA

Coordenação: Roberto Gondo (UPM)

8 DE DEZEMBRO | QUARTA-FEIRA | 14H30 – 18H

SESSÃO 1

- Comunicação e discurso político em um contexto de desinformação: o ethos discursivo sobre urnas eletrônicas
João Victor Silva de Sousa
- A guerra ao marxismo cultural na eleição presidencial no Brasil em 2022: contribuições de Adorno sobre a propaganda fascista e o radicalismo de direita
Leonardo Ribeiro dos Santos
- O uso do TikTok pelos presidenciáveis durante o primeiro turno das eleições gerais de 2022
Leonardo de Andrade Alberto

SESSÃO 2

- Comunicação, Governo e Place Branding: Uma Análise do Comportamento Intercultural dos Remote Workers no Contexto Pós-COVID19
Roberto Gondo Macedo
- Operação Lava Jato e Lula: agendamento, enquadramento e memória discursiva
Adriano Charles da Silva Cruz
- Clamores: O Silêncio Do Femicídio
Kátia Bizan

GT 9 – COMUNICAÇÃO E JUVENTUDES

Coordenação: Flávio Santana (Uespi)

8 DE DEZEMBRO | QUARTA-FEIRA | 14H30 – 18H

SESSÃO 1

- Comunicação para a Transformação: Juventudes em vulnerabilidade social no bairro Morada do Sol
Ana Vanessa Torres Barros
- Juventude tutelada: a doutrinação dos jovens estudantes segundo o movimento Escola sem Partido e a Folha de S.Paulo
Eduardo Marangoni Canesin
- O programa “A Casa É Sua” do parlamento cubatense: apontamentos sobre comunicação pública e letramento político
Michel Carvalho da Silva

GT 10 – COMUNICAÇÃO E SAÚDE

Coordenação: Igor Sacramento (UFRJ/Fiocruz)

8 DE DEZEMBRO | QUARTA-FEIRA | 14H30 – 18H

SESSÃO 1

- Sofrimento psíquico e verdade de si: testemunhos de pessoas com transtorno depressivo veiculado na Folha de São Paulo e no Globo durante os anos 90
Augusto Flamaryon Cecchin Bozz e João Freire Filho
- Sobre o direito de ser quem você é: narrativas midiáticas sobre corpo feminino, envelhecimento e consumo
Vanessa Augusto Barboza e Rodrigo Daniel Sanches
- Os anúncios publicitários impressos no Jornal Folha do Norte e as questões sobre saúde e gênero nos reclames da década de 1960
Jairo Paranhos da Silva

SESSÃO 2

- Análise midiática sobre o Sistema Único de Saúde no combate à covid-19
Thalita Mascarelo da Silva
- Comunicação Pública e Direito à Saúde: um Estudo sobre as Notícias Veiculadas no Site da Prefeitura de Maceió Relacionadas à campanha Outubro Rosa
Ethiene Ribeiro Fonseca

SESSÃO 3

- Comunicação e Saúde: Interface para a Promoção de Saúde no Território
Mayra Fernandes Scarpì, Mariela Pitanga Ramos, Gabriel Almeida Torobay, Bruna Silva Miranda, Rafael da Silva Paes Henriques
- Comunicação e Saúde nos territórios periféricos da Região Metropolitana da Grande Vitória – ES: Ações Desenvolvidas na Pandemia Covid-19
Mariela Pitanga Ramos, Paola Pinheiro Bernardi Primo, Thalita Mascarelo da Silva, Álvaro Nunes Laranjeira, Aduino Emmerich Oliveira
- Análise preliminar do enquadramento noticioso sobre a insegurança alimentar no Espírito Santo face a pandemia da covid-19
Gilson Arão Júlio Neto e Rafael da Silva Paes Henriques