

PROGRAMAÇÃO INTERCOM SUDESTE 2015 - 19 a 21/06/2015

18/06	19h	Happy hour de boas-vindas (oferecido pelos estudantes) Local: Tenda do E		
19/06	09h-17h	Recepção aos congressistas/credenciamento Local: Hall bloco 5R A e B/UFU		
		Exposição Fotográfica "Olhares do triângulo" – Local: Hall do bloco 5Rb UFU		
	09h-19h	Feira de Artesanato - Local: Hall Bloco 3Q/UFU		
		Feira de Livros - Local: Hall Bloco 3Q/UFU		
	14h-17h	Palestra pré-congresso - Local aud. bloco 5R A/B Branding x Crise: transformando ódio em amor nas mídias sociais Palestrantes: Erickson Monteiro		
		Oficinas e minicursos Local: Salas de aula e lab. Unitri/UFU		
		Apresentações Expocom Local: Salas de aula - UFU		
	17h-19h	Performance "Homem bravo" Local: Hall do Bloco 5Rb		
		Exposição Varal variante Local: Centro de Convivência/UFU		
	19h	Solenidade de abertura e Apresentação Cultural Local: Anfiteatro Bloco 3Q/UFU		
20/06	8h30-11h	Performance "Foco" / Conferência de abertura - Comunicação e Sociedade Espetáculo Conferencista - prof. Dr. Muniz Sodré Mediador(es): Raquel Discini/ Marcelo Mhal Local- Anf.Bloco 3Q/UFU		
	9h-12h	Mesa 1- Jovens Brasileiros e consumo midiático em tempos de convergência: resultados finais Sandra de Fátima Pereira Tosta (PUCMinas) Mariângela M. Toaldo (UFRGS) Mediador: Eneus Trindade (USP) Local: auditório A bloco 5S		
	9h-17h	Feira Gastronômica Local: passeio entre biblioteca e bloco 5S		
		Feira de Artesanato Local: Hall do bloco 3Q./UFU		
		Feira de Livros Local: Hall do bloco 3Q./UFU		
		Exposição Varal de Instantes Local: Hall do bloco 5Rb		
		Oficinas e minicursos Local: Salas de aula e lab. Unitri/UFU		
	14h-17h	Expocom Ap. trab. Local: salas UFU	Intercom Jr. Ap. trab. Local: salas UFU	DTs. Ap. trab. Local: salas UFU

	14h-17h	Painel - #CaminhosMúltiplos: possibilidades profissionais no mercado publicitário contemporâneo Palestrantes: Erickson Monteiro (CEO & Founder do blog Plugcitários), Guilherme Nesti (Redator na JWT) e Filipe Crespo (Gerente de Mídia na W/McCann) Mediador: Carlos Magno R. d'Armada (presidente APP Uberlândia) Local: Anf.Bloco 3Q/UFU		
	14h-17h	Mesa2- Show de cobertura: O trabalho Jornalístico em grandes eventos Palestrantes: Emilene Silva (TV Integração), Renata Neiva (DircoUFU e PPGCE) e Paula Arantes (Bizum Comunicação) Mediador: Tatiana Oliveira (Canal da Gente) Local: Auditório C/D bloco 50		
	14h-17h	Painel- Planejamento fora do Eixo: a comunicação organizacional em mercados regionais Palestrantes: Adriano Domingues (Grupo TV1), Sérgio Gouveia (GA Comunicação), Chico Daher (UFOP) e Maiara Sobral Silva (IFTO) Mediador: Adriana Sousa (ESAMC) Local: auditório A/B bloco 5R		
	15h-18	Exposição Salão Intern.de Humor Local: Centro de Convivência/UFU		
		Lançamento de livros/ Publicom Local: Centro de Convivência/UFU		
	21h	Sarau Espetacular Local:Tenda do E		
21/06	9h - 20h	Exposição de ilustrações Curió Local:Hall do Bloco 3Q./UFU		
	9h-12h	Expocom Ap. trab. Local: salas UFU	Intercom Jr. Ap. trab. Local: salas UFU	DTs. Ap. trab. Local: salas UFU
		Painel: Portifólio...mostra sua cara: rodada de negócios entre mercado e estudantes de comunicação Palestrantes/ avaliadores Bruno Melo - Loop Propaganda Diogo Borges - R&B Propaganda Gustavo Patrício - Yellow Monkey Júlio Meireles - P Comunicação Vitor Freitas - Tailor Inteligência Mediador: Adriana Sousa (Esamc) Local: auditório bloco 3Q		

		Palestra: Gestão de crise e assessoria de imprensa Palestrantes: Valéria Alves (Óbvio Comunicação) Local auditório bloco 5R A/B
	14h-17h	Mesa3- Diferentes, mas iguais: os desafios da formação em comunicação na região sudeste Palestrantes: Fernando F. Almeida (Ensicom/Umesp), Adolpho Queiróz (Mackenzie), Gerson de Sousa (UFU), Adriana Donadon (Ceunsp) e representantes da ESAMC, Uniube, Unitri, UEMG e Unipam Mediador: Marlon Wender (Unipam) Local: auditório bloco 3Q
	09h - 17h	Feira Gastronômica Local: Espaço passeio entre bibl. e bloco 5S/UFU
		Feira de Artesanato Local: Hall do Bloco 3Q./UFU
		Feira de Livros Local: Hall do Bloco 3Q./UFU
	18h	Performance "Caçada" Local: Hall do Bloco 3Q./UFU
	18h-20h	Pré lançamento do Intercom Sudeste 2016 Divulgação resultado EXPOCOM 2015 etapa regional Encerramento Local: Anfiteatro Bloco 3Q

Além da programação geral o evento oferecerá, ainda inúmeras vagas em oficinas e minicursos. Vagas limitadas e inscrições online na área reservada da Intercom

Relação de Oficinas, minicursos, workshop e processos de intervenção/interação

Título da atividade (palestra/oficina/minicurso)	Data/período	CH	Vagas
Jornalismo internacional e cultura digital: cobertura online nas relações internacionais	19/06 - 9h às 13h	4h	15
Teledramaturgia brasileira: história, classificação e relevância	21/06 - 9h às 13h	4h	20
Pentecostalismo e meios de comunicação	19/06 - 9h às 13h	4h	20
Mídia, gênero e sexualidade - dois percursos metodológicos	19/06 - 9h às 13h	4h	20
Sketch book e colagem	19/06 - 13h às 17h	4h	15
Empreendedorismo na Comunicação: de PJ a empresário	19/06 - 9h às 13h 20/06 - 13h às 17h	8h	20
Comunicação pública e cidadania: ferramentas de participação	19/06 - 9h às 13h	4h	20
Storytelling	19/06 - 9h às 13h 20/06 - 13h às 17h	8h	20
Filtro dos sonhos	19/06 - 13h às 17h	4h	25
Empreendedorismo: transformando ideias em realidade	19/06 - 13h às 17h	4h	30
Meperíodo star-up: modelagem de negócios e produtos para plataformas digitais	19/06 - 13h às 17h 20/06 - 13h às 17h	8h	20
Fanzine	20/06 - 9h às 13h	4h	25

Tie-day	20/06 - 13h às 17h	4h	25
Escrita para comunicação científica	20/06 - 13h às 17h 21/06 - 9h às 13h	8h	30
Redação publicitária e criatividade	21/06 - 9h às 13h	4h	20
Folkcomunicação no século XXI	20/06 - 13h às 17h	4h	20
O texto narrativo na TV: estrutura e prática para tend. atuais	19/06 - 9h às 13h 19/06 - 13h às 17h	8h	20
Marketing político	21/06 - 9h às 13h	4h	20
Comunicação multiprofissional: possibilidades para o mercado	20/06 - 13h às 17h	4h	30
Introdução ao fanzine	20/06 – 13h às 17h 21/06 – 9h às 13h	8h	20
Fotografia Time Lapse	19/06 - 13h às 17h 20/06 - 13h às 17h	8h	20
Crítica musical e identidade brasileira	21/06 - 9h às 13h	4h	20
Game thinking	20/06 - 13h às 17h	4h	20
A era "ciber" e o papel do jornalismo	21/06 - 9h às 13h	4h	30
Interatividade na segunda tela: conceitos e aplicações	21/06 - 9h às 13h	4h	25
Criação publicitária	19/06 - 14h às 19h	5h	15
Tela crítica nº1 Cinema	19/06 - 13h às 17h	4h	30
Novas Tecnologias, convergência e o fazer jornalístico	20/06 - 13h às 17h	4h	20
Radiojornalismo: prática do hard news e migração da modulação em amplitude AM	19/06 - 13h às 17h	4h	10
Marketing digital: conteúdo X dados	20/06 -13h às 17h	4h	20
A fotografia aplicada aos meios de comunicação	19/06 - 13h às 17h	4h	15
O telejornalismo e as multi-telas: como criar produtos comunicacionais com narrativas transmídia	20/06 - 13h às 17h	4h	
Inovações em storytelling e o roteiro de cinema no jornalismo	20/06 - 9h às 13h	4h	30
Workshop/visita técnica na Rede integração	19/06 - 9h às 13h	4h	25
Workshop/visita técnica na Rede integração	19/06 - 13h às 17h	4h	25
Workshop/visita técnica na Rede integração	20/06 - 9h às 13h	4h	25
Workshop/visita técnica na Rede integração	20/06 - 13h às 17h	4h	25
Análise do discurso na comunicação: objetos práticos	21/06 - 9h às 13h	4h	25