



**16, 17 e 18 de junho 2022**

**Tema:** Ciências da Comunicação Contra a Desinformação

**Inscrições:** [www.intercomsul2022.com.br](http://www.intercomsul2022.com.br)

## **PROGRAMAÇÃO**

**Dia 16 de junho (quinta-feira)**

**MATUTINO**

**Oficinas e Minicursos** (As inscrições destas oficinas serão feitas na porta de cada local, sendo assim as vagas serão por ordem de chegada.)

<b>HORÁRIO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>MINISTRANTE</b>	<b>Local</b>	<b>VAGAS</b>
8h30 às 10h30	Oficina Elaboração de TCC em pesquisas em Comunicação	Valdemir Neto	Sala 108 – Bloco 07	40
8h30 às 10h	Oficina Mulheres na fotografia contemporânea	Sarah Uriarte	Sala 109 – Bloco 07	40
8h30 às 10h	Oficina Comunicação não violenta	André Pinheiro	Sala 110 – Bloco 07	40
8h30 às 9h30	Minicurso Um novo ponto de vista: Acessibilidade visual na direção de arte	Laísa Alves Franco e Melissa Haag	Sala 112 – Bloco 07	40

8h30 às 10h	Oficina Cards para destravar a criatividade e liberar as ideias	Cynthia Hansen	Sala 214 – Bloco 07	40
8h30 às 10h	Oficina Linguagem fotográfica: modos de usar	Marcelo Juchem	Sala 202 – Bloco 07	40
<b>HORÁRIO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>MINISTRANTE</b>		<b>VAGAS</b>
10h30 às 12h	Oficina Método TEIA: Memórias afetivas e competências socioemocionais	Mario Abel Bressan Júnior	Sala 207 – Bloco 7	40
	Oficina Marketing terapia	Daniella Cristina Rebelo	Sala 208 - Bloco 07	20
	Oficina Mobgrafia: fotografia com celular	Marlon Andrei Grosskopf	Sala 203 - Bloco 07	25
	Oficina Imagem pessoal	Silmara Mendes Hoepers	Sala 112 – Bloco 07	30
	Minicurso Tipografia: escolhendo e combinando tipos	Melissa Haag	Sala 214 – Bloco 7	40
	Oficina Histórias de vida: como escrever textos de perfil	Felipe Adam	Sala 215 – Bloco 07	40
	Oficina Criando lovemarks nas redes sociais	Paulo Eduardo Mendes da Silva	Sala 216 – Bloco 07	40
	Oficina Como identificar um nanoinfluenciador?	Cynthia Hansen	Sala 109 – Bloco 07	40
	Oficina Anuncie com a gente	Cleiton Marcos de Oliveira	Sala 108 – Bloco 07	40
	Minicurso Foto de alimentos com o celular	Vanessa Alves	Sala 110 – Bloco 07	20
	Oficina Felicidade: descubra o seu Ikigai	Robson Freire	Sala 209 – Bloco 07	20
	Oficina Experiência sensorial e a direção de arte	Pedro Bughay Aceti	Sala 103 – Bloco 07	40
	Oficina Criatividade nas artes vsuais: desenhos e outras representações visuais	Adriana Edral e Lucas Batista	Sala 202 – Bloco 07	40
Oficina Light Painting - a cara do Intercom: retratos	Ricardo Gallarza	Estúdio fotográfico -Bloco 9	25	

### 12h às 13h30 – ATRAÇÕES CULTURAIS

**Local:** Bloco 01

## VESPERTINO

**13h30 às 17h30 – MESA DE GRUPOS DE PESQUISA “INDÚSTRIAS CRIATIVAS E ÉTICA: ESTUDOS CRÍTICOS SOBRE PUBLICIDADE, CINEMA E CRIATIVIDADE.”**

**Debatedor: Ana Paula Bragaglia (UFSC/UFF)**

**Debatedor: Janderle Rabaiolli (UFSM)**

**Debatedor: Mariângela M. Toaldo (UFRGS)**

**Debatedor: Patrícia Cecília Burrowes (UFRJ)**

**Debatedor: Samara Sanches Brochado (UFF)**

**Local:** Sala 202 – Bloco 2

**13h30 - 17h30 – SESSÕES DO EXPOCOM**

### Sessão 1 – Cinema e Audiovisual

**Local:** Sala 105 - Bloco 6B

#### **Parte 1 – 13h30 às 14h45 – Filme de ficção (avulso)**

Trabalhos:

1. 15 dias - Hellen Rebecka dos Santos (FAG-Toledo)
2. A libertação da carne - Ketlyn Brenda dos Santos (Unicentro)
3. Entre a chuva e o azar - Laura Bragueto Moreira (Univel)
4. Ruído Roido - Murilo Cichetti Mokwa (UEM)
5. Sinais - Laura Antunes Gomes (Unifra)

#### **Parte 2 – 15h às 16h15 – Filme de não ficção (avulso)**

Trabalhos:

1. Além da algema: memórias da maternidade em privação de liberdade – Kathleen Varela Ribas (UFPR)
2. Além das rodas – Raiane Santos Araújo (Ulbra)
3. Futebol e racismo no “Trio de Ferro” de Curitiba – Rhubia Ribeiro de Lima (Uninter)
4. Gilda viva – Sabrina de Ramos (PUCPR)
5. Risada em pauta – Amanda Louise Kaestner Ferreira (UniSociesc)

**Parte 3 – 16h30 às 17h15 – Videoclipe (avulso)**

Trabalhos:

1. Clipe Stressed Out - Leonardo Yukio Yokoyama (PUCPR)
2. O futuro é ancestral - Larissa Gonçalves da Silva (FAG Toledo)
3. Pare. Olhe. Escute - Mariana de Aguiar Neitzel (Unicuritiba)

**Sessão 2 – Cinema e Audiovisual/Jornalismo**

Local: Sala 201 – Bloco 6B

**Parte 1 – 13h30 às 14h30 – Roteiro de filme de ficção (avulso)**

Trabalhos:

1. A libertação da carne – Thiago de Oliveira (Unicentro)
2. Conexão restabelecida – Allysson Marafiga da Rosa (Unifra)
3. Entre a chuva e o azar – Syuslen Hollweg Lima (Univel)
4. Roteiro: Ruído Roído – John Vítor Makallister Zagobia Ferreira (UEM)
5. Consequência - Mariana de Lima Pellinn (PUCRS)

**Parte 2 – 14h30 às 14h45 – Vinheta (avulso)**

1. Abertura – Central da Resenha - Paulo Daniel Cavalcanti Pereira (FAG)

**Parte 3 – 14h45 às 15h30 – Agência escola/junior de jornalismo (conjunto/série)**

Trabalhos:

1. A prática jornalística na Acin Jornalismo - Anna Luisa Schuck (Unichapecó)
2. Fatos Narrativas Midiáticas – Eduardo Veiga Nogueira (PUCPR)

**Parte 4 – 15h45 às 16h15 – Jornal-laboratório (conjunto/série)**

Trabalhos:

1. Jornal Laboratório Primeira Pauta – Mariana Murara Fagundes (Ielusc)
2. Jornal Opine – Nicolý Bruna Chemilowski Borges (Unicentro)

**Parte 5 – 16h15 às 17h15 – Revista-laboratório (conjunto/série)**

Trabalhos:

1. Revista F: uma produção jornalística e fotográfica – Talita Jhenifer do Nascimento Lopes (Uninter)
2. Revista imprensa – CDM – Giovana Juliatto Bordini (PUCPR)
3. Revista Mercúrio – Breno Antunes da Luz (UFPR)

4. Rumos – Ciências Humanas – Isabella Alonso Panho (UEL)

### **Sessão 3 – Jornalismo**

Local: Sala 202 – Bloco 6B

#### **Parte 1 – 13h30 às 14h45 – Produção laboratorial em audiojornalismo e radiojornalismo (conjunto ou série)**

Trabalhos:

1. A experiência da produção remota do Uninter Informa – Maurício Neves Geronasso (Uninter)
2. Ambientacast – Ana Laura Becker Zierhut (Unicentro)
3. Podcast Cognitum – a importância da pesquisa na Furb – Paloma Adriane Cunradi (Furb)
4. PodQueen – Felipe dos Santos Reis (UFPR)
5. Refúgio Mental - Série de podcasts jornalísticos sobre saúde mental – Guilherme Gonçalves de Almeida (Unipampa)

#### **Parte 2 – 15h às 15h30 – Produção laboratorial em videojornalismo e telejornalismo (conjunto ou série)**

Trabalhos:

1. Teju especial em tempos de pandemia – Sandy Lylia da Silva (Uninter)
2. Telejornal-laboratório Terceiro Planalto – Amanda Rodrigues (Unicentro)

#### **Parte 3 – 15h30 às 16h45 – Produção laboratorial em jornalismo digital (avulso/ conjunto ou série)**

Trabalhos:

1. “A gente é uma máquina a céu aberto, então a gente precisa da chuva” - Isabel Gewehr (UPF)
2. Barca do povo: mídia alternativa dentro da universidade – Joá Bitencourt (Univali)
3. Ecologia no silêncio: uma reportagem longform sobre o trabalho invisível dos catadores e a gestão do lixo urbano em Curitiba – Milena Aíssa da Silva Guilmo (UFPR)
4. Fragmentos: a morte do jovem Felipe Silveira – Christopher Rodrigues Fustes Marin (Unichapecó)
5. Mocotó em Choque – Rodrigo Barbosa Perez Pedrosa (UFSC)

#### **Parte 4 – 17h às 17h30 – Produção jornalística para mídias sociais (conjunto ou série)**

Trabalhos:

1. Grifei uma mulher – Nathália Arantes (Unifra)
2. Menstruô – Sofia Helena Magagnin (PUCPR)

### **Sessão 4 – Jornalismo**

Local: Sala 203 – 6B

#### **Parte 1 – 13h30 às 14h45 – Reportagem em jornalismo impresso (avulso)**

Trabalhos:

1. Há vida depois do purgatório? - Nicoli Silveira da Silva (Uniritter)
2. Inflamável - Maria Vitória Woldan (UFSC)
3. Luta por moradia: comunidade Nova Esperança dá exemplo de convivência com o meio ambiente – Mayala Tereza Fernandes (UFPR)
4. Mais do que uma pedra no caminho – Letícia Fortes Molina Morelli (PUCPR)
5. Pobreza menstrual: o tema pelo olhar de quem estende a mão a quem precisa – Giulia Godri Machado (Furb)

### **Parte 2 – 15h às 16h – Reportagem em áudio/radiojornalismo (avulso)**

Trabalhos:

1. Café Expresso: rotina e produção – Alessandro Hoppen (UPF)
2. Desmonte da educação, arte e cultura no Paraná – Brunna Gabardo Roth (PUCPR)
3. Mercado de trabalho para população negra – Érika Garda (PUCRS)
4. Projeto pretende restringir das cotas no ensino superior – Paulo Pessôa de Andrade Neto (Uninter)

### **Parte 3 – 16h às 16h45 – Reportagem em vídeo/telejornalismo (avulso)**

Trabalhos:

1. Aulas remotas: "se vira", diz Secretário de Educação sobre alunos sem equipamento – Milena de Fatima Chezanoski (PUCPR)
2. Impactos da estiagem de 2021/2022 e a busca por soluções ágeis por parte dos produtores rurais – Marlusa Marques de Oliveira (UPF)
3. Libras em instituições de ensino – Maria Clara Lima da Silva (UFSC)

### **Parte 3 – 17h às 17h30 – Produção em fotojornalismo (avulso/conjunto ou série)**

Trabalhos:

1. De dentro pra fora: um olhar fotojornalístico sobre o cotidiano durante a pandemia de Covid-19 no Brasil – Beatriz Marcondes Bandolin (UEL)
2. O sustento vem do mar – Joyce Thays Moser (Furb)

## **Sessão 5 – Jornalismo**

Local: Sala 204 – Bloco 6B

### **Parte 1 – 13h30 às 14h45 – Livro-reportagem (avulso)**

Trabalhos:

1. Bandeira vermelha: falta de espaço para mulheres na F1 – Sibely Cristina dos Santos (Univali)
2. Caminhos da Ciência: as trilhas dos cientistas e pesquisadores no Brasil – Amanda Gorziza (PUCRS)
3. Nascidos para a vida pública – Cláudia Santos Silva (UFPR)
4. O Enfrentamento de uma Pandemia: Vivências e Memórias quanto ao coronavírus em Seara-SC – Poliana Marieli Peri (Unochapecó)
5. Olhares Literários, uma antologia. Volume 2 – Rebeca Trevizani de Castro (PUCPR)

**Parte 2 – 15h às 16h15 – Produção em jornalismo de opinião (avulso)**

Trabalhos:

Coluna “Era uma vez.... Cinderelas” - Isadora Picasky Deip (PUCPR)

Me encontre no nosso lugar (Ilha de Capri, Bairro Alto – Curitiba, PR) – Juliana de Medeiros Sehn (UFPR)

Opino, logo existo – Isabelle da Silva Marinho (Unicentro)

Padecer no paraíso – Yasmin Caroline Rocha da Silva (Univali)

Vale tudo para quebrar o tabu? - Isabela de Carvalho Abrão (UEL)

**Parte 3 – 16h15 às 17h30 – Documentário jornalístico e grande reportagem em áudio e rádio (avulso)**

Trabalhos:

1. As faces do dia 29 de abril de 2015 – João Vitor Marochi de Oliveira (FAG)

2. Blumenau Criminal: Caso do Femicídio de Bianca Wachholz – Isabella Cremer (Furb)

3. Central do futuro - Letícia Barbosa Ribeiro (UFPR)

4. Entretons - Franciele Rodrigues (UEL)

5. Mulheres no cárcere - Isadora Vargas Candeia Freitas (PUCPR)

**Sessão 6 – Jornalismo/Produção Transdisciplinar**

Local: Sala 205 – Bloco 6B

**Parte 1 – 13h30 às 14h45 – Documentário jornalístico e grande reportagem em vídeo e televisão (avulso)**

Trabalhos:

1. "A ciência não para" - Uma proposta de documentário para debater a comunicação da ciência em tempos de crise – Leonardo Mendes Bueno (UEL)

2. Caríssimos – Luís Paulo Muller Schmitt (Unipampa)

3. Chapecó em colapso – Fernando Bortoluzzi (Unochapecó)

4. Identidades: Um retrato jornalístico através do audiovisual sobre órfãos paternos – Juliana Pisoni (Univates)

5. Pulmão de pedra: os riscos da exposição ao amianto no Brasil – Luiz Fernando Hanusz (UFPR)

**Parte 2 – 15h às 16h15 – Edição de livro (avulso)**

Trabalhos:

1. Cascavel meu município – Paula Caires dos Santos (Univel)

2. Cognitum - A Furb por seus pesquisadores – Thiago Cisilo Gomes (Furb)

3. Com amor, rosa - Sofia Roratto da Silva (UFSM)

4. Meu livro de aventuras – João Felipe da Silva Siqueira (Univali)

5. O amor possível - Cecília Sizanowski Sanchez (UFPR)

### **Parte 3 – 16h30 às 17h30 – Design de imprensa (avulso)**

Trabalhos:

1. Extracampo – Futebol como reflexo da sociedade – Anthony Cervinski dos Santos (UFSC)
2. Minha Revista - Anna Julia Sbardelott (UEM)
3. Revista Garatuja - Isadhora Santa Clara (UFPR)
4. Sangue mensal – Júlia Gabriela Dias Pereira (UniSoesc)

### **Sessão 7 – Produção Transdisciplinar**

Local: Sala 207 – Bloco 6B

### **Parte 1 – 13h30 às 14h45 – Design gráfico de identidade (avulso)**

Trabalhos:

1. Cine Concerto - Eduarda Carretero Garcia (UEM)
2. Construção de Identidade Visual para Projeto Saúde Positiva – Gabrielle da Silva Giradi (FAG)
3. Deiji: moda boutique – Dayane Meira dos Santos (Univel)
4. Manual de Identidade Visual da Mini-Agência co.libre comunicação criativa – Caroline Antonioli (Unipampa)
5. Orquestra da Furb - Thayná Mafalda Zanella (Furb)

### **Parte 2 – 15h às 15h30 – Embalagem (avulso)**

Trabalhos:

1. De dentro da caixa – João Orlando Serpa Silva (Furb)
2. Embalagem Cor e Cor - Gabriel Rodrigues de Andrade (Unipampa)

### **Parte 3 – 15h30 às 16h45 – Ensaio fotográfico artístico (conjunto)**

Trabalhos:

1. A desarmonia da moda - Gabriela Rangel Chia Luna (PUCPR)
2. Condenada por ser mãe - Vitória Katsue Nishida (FAG-Toledo)
3. Fade: uma narrativa fotográfica produzida como autorretrato fine art – Kethrin Camargo dos Santos (UFSM)
4. Ogunhê Patacori Ogum – Celebração e a simbologia na festa do Orixá guerreiro – Luis Fernando da Silveira Baricati (UEL)
5. Sentimentos pandêmicos – Stefany Nicolin da Silva (UEM)

### **Parte 4 – 16h45 às 17h30 – Charge/caricatura/ilustração (avulso)**

Trabalhos:

1. A voz dos sinais - Henrique Gomes Andrade (Unicentro)
2. Charge “Tudo errado” - Tainá Luyse Cordeiro da Silva (PUCPR)

3. Mudanças - João Vítor Marques Leonardi (Unipampa)

### **Sessão 8 – Produção Transdisciplinar**

Local: Sala 208 – Bloco 6B

#### **Parte 1 – 13h30 às 14h45 – Fotografia artística (avulso)**

Trabalhos:

1. Desinformação na época da informação - Thauana Caroline Sperotto (FAG Toledo)
2. Pétalas de Liberdade: uma releitura fotográfica na quebra dos padrões de beleza – Thalyta de Matos (Unoesc)
3. Posto de Vista - Vivian Schmeiske Cardoso (PUCPR)
4. Uma luz no fim da pandemia: exercício prático com Light Painting – Emanuel Pamplona Renert (Furb)
5. Um passeio inacabado - Cauã Laisson Araujo Bris (UEM)

#### **Parte 2 – 15h às 15h45 – Histórias em quadrinhos (avulso)**

Trabalhos:

1. HQ Choque de publicidade – Pedro Henrique Ramos (Univali)
2. Pessoas precisam de amor: uma Hqtrônica sobre a intextualidade entre ABBA e amores - Maria Fernanda Dale Vedove (UEM)
3. Sprout of Hope – Celina Sikora Pacheco dos Santos (Unicuritiba)

#### **Parte 3 – 15h45 às 16h45 – Games (avulso)**

Trabalhos:

1. Cringe Simulator – Beatriz Peixinho de Melo (Unipampa)
2. Know Legends FAG – Wilson Nunes da Luz (FAG Toledo)
3. O que você faz? - Júlia Bortolin dos Santos (UFSM)
4. RPG: Lendas do Brazil Império – Vinícius Liberato Cidral Dallabona (Unicentro)

#### **Parte 4 – 16h45 às 17h30 – Projeto de comunicação integrada (avulso)**

Trabalhos:

1. Case de comunicação integrada - Cervejaria Ritzel – André Liz de Carvalho (Unicuritiba)
2. Planejamento de campanha de Brand Experience para Netflix – Bianca Cardozo Izidoro (PUCPR)
3. Projeto 50|50: abrindo portas para a equidade de gênero na Comunicação - Edição 2021 – Alexia Saner Silva (Unipampa)

### **Sessão 9 – Produção Transdisciplinar**

Local: Sala 301 – Bloco 6B

#### **Parte 1 – 13h30 às 14h30 – Produção multimídia (avulso)**

Trabalhos:

1. 33 poemas de três linhas - Linda Messias Guzman (UFSM)
2. Cultivar natureza – Priscila Isphair Watzko (Univali)
3. Não abra, são sentimentos - Bianca Dal Pont dos Reis (UEM)
4. Projeto SOU: A inovação em Blumenau através da multimídia na construção de um material especial – Iáscara Zultanski Nogueira (Furb)

### **Parte 2 – 14h30 às 15h45 – Produção multimídia (avulso)**

Trabalhos:

1. Almanaque do Oscar - os 94 vencedores de melhor filme – Carolina Serra Genez (UFPR)
2. Cidadãos do mundo - Letícia Schlemper de Souza Gonçalves (UFSC)
3. Por trás do rótulo - cartilha informativa sobre consumo consciente de cosméticos - Nicole Costa de Almeida (Unipampa)
4. Revista Verbo: edição Fronteira Sul - Julia Cappeletto do Lago (FAG)
5. Revista Yebá - Isabela Neves Palma (UEM)

### **Parte 3 – 16h às 17h15 – Comunicação e inovação (avulso)**

Trabalhos:

1. AntiCorpos - Naomy Ikeda Dolci (UEM)
  2. Estratégia audiovisual de lançamento para a divulgação da equipe co.libre comunicação criativa – Marcos Teixeira Lopes (Unipampa)
  3. E-studio 1972 – Anelize Pina Marques (Unicentro)
  4. Projeto SOU: a importância do Centro de Inovação para cidade de Blumenau representada em um projeto multimídia – Miguel Eduardo Bruch de Melo (Furb)
  5. Representatividade da síndrome de Down na Literatura infantil e a metodologia da Leitura Fácil: o e-book “A Pequena Laila” - Renata Santos Abitante (UFSM)
- What's Pop: uma newsletter sobre cultura pop – Heloisa Krzeminski (Ielusc)

## **Sessão 10 – Produção Transdisciplinar/Publicidade e Propaganda**

Local: Sala 302 – Bloco 6B

### **Parte 1 – 13h30 às 14h45 – Projetos de extensão (avulso)**

Trabalhos:

1. Mão na Mídia: programa de extensão em educomunicação na construção de uma cidadania comunicativa – Joana Helena Kraemer (UFSM-FW)
2. Onde criança tem voz - o percurso de uma ONG para pequenos- Thiago Fedacz Anastacio (UFPR)
3. Projeto Apura Verdade - inovação e novas práticas em jornalismo para o combate à desinformação – Daniela Perim Calssi Marroni (Uninter)
4. Projeto de Extensão Informação e Cidadania – Camila Sepka (Furb)
5. TJ UFSC: O telejornal experimental diário da UFSC – Bianca Anacleto Francisco (UFSC)

### **Parte 2 – 14h45 às 15h45 – Aplicativos de comunicação (avulso)**

Trabalhos:

1. Civitas: aplicativo móvel para participação civil – Alice Loureiro do Nascimento (UEM)
2. Elleven: o jogo – Ana Luiza Sperotto Argolo Ferrão (PUCRS)
3. Projeto de App Transpiedade – Talita de Lima (Univali)
4. VAMOÍ: a criação de um aplicativo em formato de agenda cultural – Alana Cristina de Grandis Oliveira (Unidep)

### **Parte 3 – 16h às 17h15 – Agência escola/júnior de publicidade e propaganda (conjunto/série)**

Trabalhos:

1. Agência Experimental de Comunicação - AÊ!: experiências e humanização no posicionamento do UNIDEP – Lucas Piva Calixto (Unidep)
2. Casulo 65. A Metamorfose da Propaganda – Nathalia Olivia Klein Andrichi (Unoesc)
3. Portfólio AGECIN 2021 – Jéssica Maria Rodrigues da Silveira (FAG)
4. Top cinco Mazaah!: Portfólio da agência experimental em propaganda da Unipampa. De produção audiovisual ao designer de ebook – Luis Henrique de Almeida (Unipampa)
5. Work hard and be nice to people: o ano de 2021 na Célula Coletivo Experimental PUCPR – Jennifer Schumaickel (PURPR)

## **Sessão 11 – Publicidade e Propaganda**

Local: Sala 303 – Bloco 6B

### **Parte 1 – 13h30 às 14h45 – Campanha publicitária (conjunto/série)**

Trabalhos:

1. Brandbook - Sabor do Campo – Magda Knakeivicz Boita (Unochapecó)
2. Campanha Mover Diagnóstico – Flávia Caroline da Silva (UniSociesc)
3. Campanha para o curso de Comunicação Social Hab. em Publicidade e Propaganda da Unipampa – João Vitor Silveira Oleques (Unipampa)
4. Campanha Publicitária GOGO Sushi – Israel Thomaz de Oliveira (Uninter)
5. Planejamento de Comunicação: Mornings – Luani Gabriela Michelotti Ceschim (PUCPR)

### **Parte 2 – 15h às 16h15 – Pesquisa mercadológica (avulso)**

Trabalhos:

1. Ágora Entertraining - Sara Angela Mendonça (Univali)
2. Craftcore – Gabriela Etchart Maluf (PUCRS)
3. Entre petiscos e bolas de pelo: a relação dos tutores de gatos com as mar – Stephany Streit Saldanha Cabral (UFPR)
4. Pesquisa de opinião e mercado para a dupla nativista César Oliveira e Rogério Melo – Nauber Valle Blanco Junior (Unipampa)
5. Reconhecimento da Marca ABLUJHE: uma pesquisa mercadológica – Fernando Rodrigues Ferreira da Silva (Unoesc)

### **Parte 3 – 16h15 às 17h30 – Pesquisa mercadológica (avulso)**

Trabalhos:

1. Apatia cultural: uma leitura sonora – Maria Eduarda Mischiatti de Marco (UFPR)
2. Jingle Beto Carreiro – Keyla Moreira de Sá (Univali)
3. Natal em Blumenau - Natalia Fiorini Beckhauser (Furb)
4. O futuro é aqui - Natalia Caroline Festinalli (Unidep)
5. Você nunca Está Sozinho: Jingle sobre a Essência do Rádio – Eduarda Zarpelon (Unoesc)

### **Sessão 12 – Publicidade e Propaganda**

Local: Sala 304 – Bloco 6B

#### **Parte 1 – 13h30 às 14h45 – Spot (avulso)**

Trabalhos:

1. Antropopílulas: determinismo biológico – Thamiris Regina Mottin (UFPR)
2. Na Petz tem tudo! - Vinicius Busnello (Furb)
3. Sintonize na Informação Correta - Um Spot no Combate às Fake News – Ivo Guilherme da Silva (Unoesc)
4. Spot da Padaria Dan Jean – Sonho Rechonchudo – Maria Eduarda Pereira (Univali)
5. Spot: um amigo para a vida inteira - 67ª Feira do Livro de Porto Alegre – Letícia Aparecida da Cruz Silva (Unipampa)

#### **Parte 2 – 15h às 16h15 – Produção publicitária audiovisual para TV e cinema (avulso)(avulso)**

Trabalhos:

1. 15 Anos do Curso de Enfermagem da Unoesc – Jane da Silva de Oliveira (Unoesc)
2. Filme publicitário Vitrola Ravel – Luma Grangel (Univali)
3. Quando uma história termina, você pode reescrever outras – Ana Lúcia Godoy Dantas (Uniritter)
4. Vídeo Institucional: Juntos rompemos fronteiras - Curso de Publicidade e Propaganda da Unipampa – Júlia Klein Dalben (Unipampa)
5. Volta – Abner Muriel Campello (PUCPR)

#### **Parte 3 – 16h15 às 17h30 – Fotografia publicitária (avulso)**

Trabalhos:

1. A beleza dos detalhes – Black and White – Fabrício Eduardo Gonçalves (Unichapecó)
2. Conserve toda a história - Samara Cristiny Denardi (FAG Toledo)
3. Desperte os sentidos - Thiago de Oliveira Fuganti (Unoesc)
4. História por trás da propaganda - Agnes Samia Lessa Hachem (PUCPR)
5. Não deixe sua história parar pela metade – Mateus Calson (UniSociesc)

### **Sessão 13 – Publicidade e Propaganda/Relações Públicas e Comunicação Organizacional**

Local: Sala 305 – Bloco 6B

#### **Parte 1 – 13h30 às 14h30 – Anúncio impresso (avulso)**

Trabalhos:

1. Anúncio Banco de Leite – Maria Helena Rosenbrock Hort (Furb)
2. Para manter quem você ama por perto, vacine-se por completo – Helena Piske (Unisociesc)
3. Para um bom entendedor, o meio ambiente basta – Bruna Letícia da Silva (FAG - Toledo)
4. Selo Cascavel 70 anos - Valquíria Kenautt dos Santos (Univel)

#### **Parte 2 – 14h30 às 15h45 – Cartaz (avulso)**

Trabalhos:

1. 11.º Prêmio Insight de Comunicação – Michel Carlos Vier (UFPR)
2. A face oculta do turismo animal – Thaianne Amanda Evangelista (Univali)
3. Informação e cidadania – Cecília Fiamoncini (Furb)
4. O analfabetismo é mais fácil de se encontrar do que parece – Wesley Matos Fernandes (FAG – Toledo)
5. Redescobrir experiências em um universo sem fronteiras: 67ª Feira do Livro de Porto Alegre – Antônio Kanaan Fassbinder (Unipampa)

#### **Parte 3 – 16h às 17h – Outdoor (avulso)**

Trabalhos:

1. Campanha Spotify Brasil: tem de tudo para todo mundo – João Davi Pinto Martins (Unipampa)
2. O cravo tocou na rosa: Disque 100 – Emi Kussano Oliveira (FAG – Toledo)
3. Prisões Invisíveis: Liberte-se! - Luiza Torcatto Miozzo (Unoesc)
4. Programa de especialização FFM – John Lucas Kienolt (Furb)

#### **Parte 4 – 17h às 17h15 – Empreendedorismo em relações públicas**

Trabalhos:

1. Agência Inmatch – Caroline Pontes Euclides (PUCRS)

### **Sessão 14 – Publicidade e Propaganda**

Local: Sala 307 – Bloco 6B

#### **Parte 1 – 13h30 às 14h45 – Estratégia publicitária para mídia digital (avulso ou conjunto)**

Trabalhos:

1. Mas, cara para onde vai? - Daniele Espinosa (Uniritter)

2. Natal em Blumenau – Camila Maria Kurth (Furb)
3. Pandcast: o podcast de sensibilização sobre redes sociais e saúde mental na pandemia do Covid-19 – Guilherme Antonio Dambrowski (Unidep)
4. Projeto 50|50: abrindo portas para a equidade de gênero na Comunicação - Edição 2021 – Barbara Martins Pires (UFSM)
5. RPG Doação de sangue – Alline Gonçalves dos Santos (FAG – Toledo)

### **Parte 2 – 15h às 16h15 – Publicidade em mídia alternativa (avulso)**

Trabalhos:

1. Cubo mágico Ágora Entertraining – Rafaela Messa da Luz Soares (Univali)
2. Criação da identidade visual para marca Bucado (Erica Thaila Alff de Oliveira (Unochapecó)
3. O folheto como mídia alternativa na comunicação social e propagação de histórias de vida de pessoas idosas – César Alexandre Biz (Unidep)
4. Projeto Gráfico de Promoção de Vendas com ênfase no PDV para a Editora Intrínseca – Gabriel Henrique Ricciardi Matos (Unipampa)
5. Rompa com o silêncio – Davi Alexandre Schoenardie (Unoesc)

### **Parte 3 – 16h15 às 17h30 – Produção publicitária audiovisual para internet (avulso)**

Trabalhos:

1. Curta-metragem Solum - Amanda Buchner do Amaral (Unijuí)
2. Ong Mão Amiga: o vídeo institucional na prevenção do câncer de mama no Sudoeste do Paraná – Luan Vinicius dos Santos (Unidep)
3. Presenteie com das gurias – Manuella Camargo de Lima Nunes (Univali)
4. Produção publicitária para o Processo Seletivo do Mestrado em Comunicação e Economia Criativa da Unipampa: PPGCIC, Inovar para transcender – Paloma Ferreira de Souza (Unipampa)
5. Trailer Animado da HQ Kane Blackmoon – Gabriel de Oliveira Benthien (Univille)

## **Sessão 15 – Rádio, televisão e internet**

Local: Sala 308 – Bloco 6B

### **Parte 1 – 13h30 às 14h45 – Programa laboratorial de áudio (avulso ou conjunto/série)**

Trabalhos:

1. As faces do dia 29 de abril de 2015 – Ana Caroline Bobrovski Martinazzo (FAG)
2. Libertadores: glórias eternas brasileiras – Filipe Batista Melo (UFSC)
3. O negócio futebol – Felipe da Fonte (PUCPR)
4. Pausa para o café – Luana Caldas Martins (Unicentro)
5. Radiojornal Onda Capital – Kessica Blaine Salgado de Souza Santos (UFPR)

### **Parte 2 – 15h às 16h15 – Programa laboratorial de TV (avulso ou conjunto/série)**

Trabalhos:

1. A televisão regional como instrumento de socialização: a produção e experiência de um programa de entrevistas no oeste de Santa Catarina – André Felipe de Lazzari (Unichapecó)
2. Hey Runy – Jéssica Ramos Marinho (Unicuritiba)
3. Info-killers – Sarah da Silva Guilherme Galvão (PUCPR)
4. Leque aberto – Leiliani Peschiera (UEL)
5. Nossa escola – Katiane Fermino (FAG)

**Parte 3 – 16h16 às 17h30 – Ficção em áudio e rádio – audiodramatização, peça radiofônica, radionovela e afins (avulso ou conjunto/série)**

Trabalhos:

1. A sétima filha – Bruna Colmann (PUCPR)
2. Audioficção: meninas cringe – Camila Kiyomi Yakabe Shibata (UTFPR)
3. Geração L – Antonio Mariano (PUCRS)
4. João Antônio: o coração rueiro de um repórter de Realidade – Tatiane Pívaro (UEL)
5. Nem tudo é Boa Vista – Natiele de Oliveira Vanderlinde (Furb)

**Sessão 16 – Rádio, televisão e internet/Relações Públicas e Comunicação Organizacional**

Local: Sala 401 – Bloco 6B

**Parte 1 – 13h30 às 14h15 – Ficção em vídeo – telenovela, séries televisivas, webséries, ficção para internet e afins (avulso ou conjunto/série)**

Trabalhos:

1. Tejor e o multiverso da redublagem – Bruna Eduarda Rudnick (UFPR)
2. Trailler Prêmio Galo de Ouro 3 – Fernando Koch (Univali)
3. Websérie (Des)Animação – Gustavo Teixeira (Univille)

**Parte 2 – 14h15 às 15h30 – Produção audiovisual para mídias digitais (avulso ou conjunto/série)**

Trabalhos:

1. Brasil em frestas – Rayssa Souza Moreira Braga (Unicentro)
2. Comunicar protege – Beatriz Rosa Alves (UEM)
3. De olho no futuro: um programa de entrevistas com jovens e estudantes com talentos – Marcelo Cosme de Assis (Uninter)
4. O rolê das Relações Públicas no audiovisual – Igor Oliveira Rios (Unipampa)
5. Provocarte – Hercules Hendges (Unifra)

**Parte 3 – 15h45 às 17h00 – Produção audiovisual para mídias digitais (avulso ou conjunto/série)**

Trabalhos:

1. A cor do amor – Isabella Marques de Oliveira (UEM)

2. Blog “Na memória” – Comunicação assertiva na vida de familiares de pessoas com Doença de Alzheimer – Luiz Antônio de Mello (Unidep)
3. Blog Oriente-se – Bruno Marcello da Silva Souza (UEL)
4. Foca empreendedora: empreendedorismo para jornalistas no ambiente digital – Jéssica Horr (Ielusc)
5. Ponto Zero: produção jornalística e organização de eventos na área de fotografia – Amanda Zanluca da Silva (Uninter)

#### **Parte 4 – 17h às 17h30 – Planejamento e gestão na web/mídias sociais**

Trabalhos:

1. Grupo de proteção aos animais Vale do Ribeira – Julia Akemi Gonçalves Nakazawa (UFPR)
2. Projeto de Comunicação – Terceiro setor e área pública: Associação Cão de Guarda – Nathália Rego Sadoski (PUCRS)

### **Sessão 17 – Rádio, televisão e internet/Relações Públicas e Comunicação Organizacional**

Local: Sala 402 – Bloco 6B

#### **Parte 1 – 13h30 às 14h30 – Website (avulso)**

Trabalhos:

1. Calem-se – Sthefanny Gabryella Gazarra Borges Pereira (PUCPR)
2. Jornal Comunicação – Isabela Simm Stanga (UFPR)
3. Poisedon – Beatriz Florentino Viana (Unicentro)
4. Site jornalístico Agência Mediação – Nicole Bequer (Uninter)

#### **Parte 2 – 14h30 às 15h15 – Planejamento estratégico de relações públicas ou comunicação organizacional**

Trabalhos:

1. Assessoria de Relações Públicas e Planejamento de Comunicação para o Terceiro Setor: Associação de Deficientes Físicos de Frederico Westphalen – Clara Laísa Muller da Silva (UFSM - FW)
2. Bradesco: uma proposta de identificação dos públicos – Jéssica dos Santos Cruz Dias (PUCRS)
3. Planejamento estratégico de comunicação para popularização da ciência: o projeto “Aqui tem UFSM” - Nathan Marques Silveira (UFSM)

#### **Parte 3 – 15h15 às 16h00 – Organização de evento (avulso)**

Trabalhos:

1. Evento RPGeek – Maria Gabriella Souza Azambuja (Unipampa)
2. Prêmio Insight de comunicação – Matheus Rodrigues dos Santos (UFPR)
3. RP Conect 2021 – Ana Julia Rausch (Univali)

#### **Parte 4 – 16h às 16h45 – Organização de evento (avulso)**

Trabalhos:

1. Evento RPGeek – Maria Gabriella Souza Azambuja (Unipampa)
2. Prêmio Insight de comunicação – Matheus Rodrigues dos Santos (UFPR)

3. RP Conect 2021 – Ana Julia Rausch (Univali)

**Parte 5 – 16h45 às 17h30 – Produto de comunicação institucional (avulso ou conjunto)**

Trabalhos:

1. Campanha de spots para o projeto de extensão Português Brasileiro para Migração Humanitária – PBMIH – Steyce Dayane Lopes (UTFPR)
2. Diversidade de gênero: um manual de comunicação organizacional – Gabriela Esteves Ferreira (UFSC – FW)
3. Transgrupo Marcela Prado – Lígia Parize Silva (UFPR)

**17h às 18h30 – ATRAÇÕES CULTURAIS**

**Local:** Bloco 01

**17h30 às 19h - Mostra de Curtas-metragens vencedores em edições do Festival Nacional de Cinema Universitário Tainha Dourada**

17h30 - NOSSA TERRA – Um documentário de Samuel Moreira e José Alves

17h50 - GUARDA-TE-LÁ QUE AQUI BEM FICO – Um documentário de Maurício Martins

18h10 - SONIDO – Uma ficção de Gabrieli Kaiser

18h25 - O AZUL DO CÉU – Uma ficção de Marlon Andrey e Douglas Lopes

**Local: Sala: 101 - Bloco 6A – (miniauditório)**

**NOTURNO**

**18h às 19h – MESA TEMÁTICA INTERNACIONAL “FACT CHECKING”**



**Convidada: Ivana Ebel** é doutora em Ciências Midiáticas e da Comunicação pela Universidade de Leipzig, na Alemanha. Tem Mestrado em Mídia Digital pela Universidade de Bremen, também na Alemanha, e pós-graduação em Educação Superior pela Universidade de Derby, no Reino Unido. Formou-se em Comunicação Social – Jornalismo na Univali. Por mais de 20 anos trabalhou como jornalista no Brasil e no exterior. Atualmente é docente sênior para o bacharelado, mestrado e doutorado; e coordenadora dos programas de Bacharelado e Mestrado em Jornalismo na Universidade de Derby. Foi eleita para o comitê diretor da Associação Britânica de Jornalismo e Educação e é membro da Academia Britânica de Educação Superior (FHEA - Advance HE).



**Convidada: Denise Becker** é jornalista formada pela Universidade Positivo, em 2018. Tem mestrado em jornalismo pelo Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina (PPGJOR/UFSC). Também atua como pesquisadora associada no Observatório da Ética Jornalística - ObjETHOS. Colaboradora no Observatório da Imprensa. Integra a Rede Nacional de Combate à Desinformação (RNCD) bem como a Rede Nacional de Observatórios de Imprensa (Renoi). Associada à Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji). Organizadora do livro “Ética Jornalística e Pandemia: entrevistas com especialistas” e coautora do livro “Mestres da Reportagem”, entrevista com o jornalista Vladimir Netto (Rede Globo). Principal área de atuação de pesquisa atualmente: Transparência no Jornalismo. Atua como assessora de imprensa na Agência Souk, de Curitiba.



**Convidado: Paulo Ferracioli Silva** é pesquisador pós-doc (bolsista CAPES) no INCT/ Instituto da Democracia e da Democratização da Comunicação, vinculado ao LEMEP - Laboratório de Estudos de Mídia e Esfera Pública da Universidade Estadual do Rio de Janeiro (UERJ). Doutor em Ciência Política pela Universidade Federal do Paraná (UFPR). Mestre em Comunicação pela UFPR (2017). Membro do Grupo de Pesquisa em Comunicação, Política e Tecnologia (PONTE), da UFPR. Atua na área de Comunicação Política, tendo como principais temas: Jornalismo Político e Transparência. Graduado em Comunicação Social - Jornalismo pela UFPR (2013) e em Direito pelo Unicuritiba (2014).



**Mediador: Prof. Dr. Carlos Roberto Praxedes dos Santos (Univali/SC).** Doutor em Comunicação e Linguagens pela Universidade Tuiuti do Paraná. Mestre em Gestão de Políticas Públicas e Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Univali. Professor na Univali desde 2002. Coordena o curso de Jornalismo desde 2010. É integrante do Grupo de Pesquisa Monitor de Mídia. Autor do livro: A televisão pública não pública: as televisões não comerciais no Brasil.

**Local:** Auditório Principal – Bloco 07

**19h30 às 21h – CONFERÊNCIA DE ABERTURA “A REPORTAGEM INVESTIGATIVA NO COMBATE A DESINFORMAÇÃO”**

**Convidado: Leandro Demori** é jornalista formado pela Famecos - PUCRS e escritor brasileiro especializado em jornalismo investigativo com ênfase em sistemas mafiosos. É editor-executivo do site The Intercept Brasil. Em junho de 2019, liderou a cobertura do caso que ficou conhecido como Vaza Jato, vazamento de conversas travadas no aplicativo Telegram entre o ex-juiz Sérgio Moro e o promotor Deltan Dallagnol, além de outros integrantes da força-tarefa da Operação Lava Jato. É autor do livro Cosa Nostra no Brasil, a história do mafioso que derrubou um império, que conta a vida do mafioso italiano Tommaso Buscetta.



**Mediadora: Profª Dra. Christiane Finger (PUCRS)** é Jornalista formada pela Famecos/PUCRS. Especialista em Estilos Jornalísticos, Mestre e Doutora em Comunicação Social pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da PUCRS. Foi Editora Regional e Âncora do SBT no Rio Grande do Sul por dez anos. Foi coordenadora do Curso de Jornalismo da Famecos/PUCRS durante seis anos. Editora da Revista Sessões do Imaginário por seis anos. Foi Coordenadora da Rede TELEJor por três anos. É professora titular do Curso de Jornalismo da Escola de Comunicação, Artes e Design – PUCRS. Fez parte do Núcleo docente estruturante por doze anos. Membro permanente do PPGCOM da PUCRS. Atual Coordenadora do PPGCOM. Coordenadora do Grupo de Pesquisa Televisão e Audiência (GPTV), Coordenadora do GP Telejornalismo da Intercom e Diretora Regional Sul INTERCOM. Vice-Presidente da Associação Riograndese de Imprensa - ARI de 2018 a 2020.

**Local:** Auditório Principal – Bloco 07

## Dia 17 de junho (sexta-feira)

### MATUTINO

#### 09h às 12h – SESSÕES DE PRODUÇÕES CIENTÍFICAS

##### Sessões de Divisões Temáticas

#### 9h - DT- 01 – JORNALISMO

**Local: Sala 108 – Bloco 07**

1-(225) Entrevista como práxis Pedagógica: a história do Projeto Cognitum da FURB
2-(103) As folhas-volantes na história do jornalismo lusófono: a construção do formato noticioso antes do advento da periodicidade
3-(34) Por trás da editoria política do jornal O Alto Uruguai (de 1995 a 2005): O que foi notícia nos 11 anos de mutismo político.
4-(95) Redes semânticas e análise de atributos: uma possibilidade metodológica para estudos de Agenda Setting e plataformas
<b>INTERVALO</b>
5-(142) A construção dos "outros-do-jornalismo": um estudo sobre alteridade e outridade
6-(160) As Redes Sociais e um Novo Jeito de Fazer TV: A Influência do Telespectador
7-(189) A falácia das “vozes dissonantes”: discurso de ódio, racismo estrutural e liberdade de expressão na grande imprensa brasileira

#### 9h - DT- 01 – JORNALISMO

**Local: Sala 109 – Bloco 07**

1- (163) Confrontações e diálogos entre o exercício profissional e a prática laboratorial em telejornalismo durante a pandemia
2-(145) Representações Sociais Da Agricultura Familiar No Portal NSC
3- (90) Convicções e Práxis Jornalística em Notícias Sobre Aborto
4-(73) Jornalismo no Meta (verso): As barreiras da comunicação em um novo mergulho imersivo
<b>INTERVALO</b>
5- (51) MTST e a Bolsa de Valores: a realidade construída em notícia por meio dos veículos O Antagonista e Brasil 247
6-(47) Desinformação que tenta superar a informação: uma análise da fake news que relaciona lockdown com suicídio e depressão
7-(56) O Apagamento do Povo de Dentro: O Povo em Arte no Político e na Imprensa

**9h - DT- 02 – PUBLICIDADE E PROPAGANDA****Local: Sala 202 – Bloco 07**

1- (166) Percepção de Valor nos Serviços da Uber e Airbnb

2- (74) Futebol, publicidade e ações afirmativas: discursos sociais em campo

**9h - DT- 03 – RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL****Local: Sala 202 – Bloco 07** (sala compartilhada com o DT 02 – Publicidade e Propaganda conforme acima)

1- (164) A Utopia da (In)felicidade Organizacional

2- (161) Indicadores de Desempenho da Comunicação Organizacional para Atendimento das Estratégias Organizacionais em uma Universidade

3- (133) Crises, riscos e comunicação: cenário de consultorias e agências no Brasil

**INTERVALO**

4- (126) Estratégias de redução e direcionamento da visibilidade nas mídias sociais: as tentativas de desmobilização do movimento “Breque dos Apps” pelo iFood

5- (81) Campus Party Brasil: a realização de eventos sob a perspectiva da ecologia das mídias

6- (76) Comunicação, Governança Corporativa e Gestão de Crises: reflexões necessárias

**9h – DT - 04 – COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL****Local: Sala 209 – Bloco 7**

1- (204) Ruralidades, meu corpo e curtas-metragens brasileiros: o que eu vejo e o que me olha?

2- (194) Borat e Boal - Um diálogo improvisado

3- (191) Uma Máquina De Imagem De Ordem Seis Na Perspectiva De Philippe Dubois

4- (184) Realidade operária em dois tempos: imagens de fábricas no cinema brasileiro

**INTERVALO**

5- (175) O videoclipe como peça primordial para a indústria musical no fim do século XX

6- (53) Experiências de Temporalidades no Fotójornalismo

7- (50) Animações para Adultos: Estratégias de Classificação Indicativa

8- (33) Guia do universitário na pesquisa científica: Uma abordagem praticamente inofensiva para criar um artigo muito convincente

**9h - DT- 05 – COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIDA****Local: Sala 214 – Bloco 07**

1- (188) Comunicação Digital, Exposição e Representação: Implicações do Aplicativo BeReal

2- (182) Interatividade Imersiva: além da Realidade Virtual e da Realidade Aumentada
3- (71) A narratologia do anúncio da incorporação da faixa FM em perfil de Instagram: a experiência da Rádio Banda B
4- (49) Práticas educacionais na produção de conteúdo para o Instagram
5- (21) Os Estudos sobre Stories do Instagram e Snapchat nos Congressos Regionais do Intercom entre os anos de 2011 e 2019

### 9h - DT- 06 – INTERFACES COMUNICACIONAIS

**Local: Sala 216- Bloco 07**

1- (203) Antropopílulas: Experiência de Articulação de Conceitos de Antropologia em Produtos Comunicacionais Sonoros
2- (198) O retorno seguro ao passado na televisão: premissas, riscos e expectativas do público face ao retorno do programa No Limite (2021)
3- (178) Ausência de Pluralidades em Biografias: As Mulheres Jornalistas Vencedoras nas Premiações Literárias
4- (176) Lifelong Learning e Formação sob Demanda: Conexões entre Universidade e Empresas no Vale do Itajaí.
<b>INTERVALO</b>
5- (158) Identidade e Imagem do Centro Universitário IDEAU
6- (157) Ameaças do Trade Turístico Catarinense por meio de Mapeamento Digital Participativo a fim de Fortalecer o Ecossistema Empreendedor e Impulsionar a Inovação no Setor de Turismo de Aventura
7- (146) Implantação de Processos Comunicacionais para a Inovação no CIASC

### 9h - DT- 06 – INTERFACES COMUNICACIONAIS

**Local: Sala 208 – Bloco 07**

1- (144) "Quem somos": o papel dos comunicadores no estabelecimento da identidade organizacional do Instituto Federal Catarinense.
2-(139) A Comunicação Esportiva: o esporte enquanto um fator formador de identidade e sistemas sociais autorreferenciados
3-(138) LIBRAS e Língua Portuguesa em Interação na Tela Cinematográfica da Educação Ambiental para Sociedades Sustentáveis e Responsabilidade Global
4-(122) A Crítica Genética como potência de pesquisa em fotografia
<b>INTERVALO</b>
5-(112) A Relação Entre o Telegram e as Editoras Brasileiras na Atual Configuração do Mercado Editorial Nacional
6-(94) Comunicação, Cultura Popular e Carnaval – Uma Análise Sobre as Produções da Revista Intercom e dos Anais dos Congressos Intercom Regional Sul
7-(17) Comunicação? Política? E o que isso tem a ver com Psicologia? "Uma Análise da Formação Discursiva de Psicólogos durante a Graduação"

### 9h - DT- 07 – COMUNICAÇÃO, ESPAÇO E CIDADANIA

**Local: Sala 113 – Bloco 07**

1- (214) City Marketing e Stakeholder Engagement. A estruturação de Políticas Públicas de Marca-Lugar na Sociedade da Informação
--

2- (181) Femicídio no Isolamento Social: uma análise de discurso de narrativas ocorridas durante a pandemia de Covid-19
3- (167) Nem Tudo São Flores: Um Caso Para Ensino Sobre Identidade Organizacional
4- (165) A Alteração da Dinâmica Comunicacional dos Movimentos Sociais com o Advento da Internet: Uma Breve Análise de Alguns Movimentos Negros de Santa Catarina
<b>INTERVALO</b>
5- (152) Brasil de Cor: Estudo Sobre um Acervo
6- (97) A Cidadania Comunicativa na interface com a Libras: instrumento de interação na Amazônia
7- (202) A Importância da Comunicação Pública e da Comunicação para o Desenvolvimento para a Construção da Cidadania
8- (67) A Nova TV Brasil: Um estudo sobre o conteúdo jornalístico produzido pela EBC no governo Bolsonaro.

## Sessões do Intercom Junior

### 9h - IJ - 02 – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

**Local: Sala 110 – Bloco 07**

1-(216) Conceitos de branding aplicados ao desenvolvimento e planejamento da marca: Um estudo a partir da marca de produtos fashion Deiji
2-(162) Estratégias de Visual Merchandising: Um Estudo dos Casos C&A e Zara
3-(132) Marketing de experiência e brand experience: Rock in Rio, mais do que um evento, uma plataforma de experiências
4-(131) Branding na Prática: a Experiência do Consumidor no caso da Azul Linhas Aéreas
<b>INTERVALO</b>
5-(59) Marketing De Experiência: Um Estudo Das Perspectivas De Comportamento Do Consumidor No Contexto Pandêmico
6-(57) Advertainment: a união de publicidade e entretenimento nas dinâmicas do Big Brother Brasil pela marca McDonald's
7-(28) Eventos ao Vivo no Fortnite: O Entendimento dos Jogadores Sobre a Experiência
8-(155) A Relevância do Customer Centricity para Comunicação Mercadológica Digital de Empresas de Cosméticos

### 9h - IJ - 02 – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

**Local: Sala 207 – Bloco 07**

1-(212) Estratégias De Criação De Publiposts No Instagram: Uma Análise Dos Publiposts Da Manu Gavassi No Pós-BBB
2-(140) Creative Data Lions: Análise Do Uso De Dados Em Campanhas Criativas
3-(192) Tecnologias utilizadas na gestão de projetos
<b>INTERVALO</b>

4-(151) A Adoção de Novas Tecnologias para a Excelência no Gerenciamento de Projetos
5-(115) Visibilidade midiática e comunicação transmídia com os participantes do BBB20
6-(101) Agências de Publicidade: Cultura de Trabalho e a Síndrome de Burnout
7-(31) Diretrizes Curriculares Nacionais e Competências: A Formação Publicitária para uma Cidadania Global

### 9h- IJ - 02 – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

**Local: Sala 203 – Bloco 07**

1- (213) O Personagem Rural Nas Narrativas Publicitárias Contemporâneas: Desconstruindo Percepções do Imaginário Popular
2- (201) Pesquisa exploratória sobre Publicidade e Acessibilidade Comunicativa para iniciação científica.
3- (171) Estudo sobre a (ausência de) campanha publicitária de conscientização no controle da pandemia Covid-19
4- (183) Planejamento Estratégico no Instagram para Comunicar Ciência
<b>INTERVALO</b>
5- (199) Análise das campanhas #OrgulhoDaMinhaHistória e #OrgulhoNãoPara da Ambev, e o fomento da inclusão da comunidade LGBTQIA+ na sociedade
6- (129) Um novo ponto de vista: acessibilidade visual em peças publicitárias no instagram
7- (118) Morto, doente ou sozinho: a recorrência de desfechos negativos para o homem gay em seis filmes LGBTQIA+
8- (114) The Bold Type e Expressões do Feminino Contemporâneo

### 9h - IJ- 05 – COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA

**Local: Sala 215 – Bloco 07**

1- (221) Pós-Verdade e Negacionismo: Estudo das Normativas do Facebook frente às Fake News
2- (200) Experiências extensionistas durante a pandemia- O trabalho desenvolvido pela Marte - Agência Experimental do curso de Jornalismo da UFPel
3- (193) EntreMigas: Uma Análise Etnográfica Sobre as Comunidades Participativas (Proposta - Interação, Engajamento e Participação em Comunidades Virtuais)
4- (177) Hey, Você Conhece Um Nano Influenciador? Uma Proposta Metodológica Para Identificação
5- (174) Plataformas de Rede Social como Espaços de Relacionamento e Influência: o Caso de Lunae Manifestum no Grupo de Facebook ACOTAR Brasil.
<b>INTERVALO</b>
6- (137) A Articulação Entre O Discurso Memético Na Rede Social Instagram E Sua Materialização Nas Ruas Da Cidade De Chapecó
7- (136) Timbres nostálgicos: arqueologia das mídias sonoras no mallsoft
8- (30) Aspectos transmídia e as redes sociais digitais: os perfis do Instagram dos cursos superiores de Marketing e Publicidade e Propaganda de uma universidade do município de Blumenau/SC
9- (26) Educação Sexual e Educomunicação: Pobreza Menstrual na Rede Pública de Ensino de Pato Branco (PR)
10-(25) Cultura da internet e saúde mental na pandemia do Covid-19: um podcast de sensibilização

**11h às 12h – PUBLICOM – LANÇAMENTO DE LIVROS**

**Lançamento do livro “Notas sobre Arquivo” e sessão de Autógrafos com Sarah Zewe Uriarte** Vieira é Artista visual, professora e produtora cultural. Mestre em Artes Visuais na linha de Processos Artísticos Contemporâneos pelo PPGAV/UDESC com bolsa CAPES (2020). Especialista em Gestão Cultural - Cultura, Desenvolvimento e Mercado pelo SENAC (2016). Graduada em Tecnologia em Fotografia pela Univali (2014). Participou do Programa de Intercâmbio Acadêmico da Univali, estudando na Universidad de Sevilla (2011-2012). Foi bolsista CAPES no programa Ciência Sem Fronteiras na Parsons The New School for Design e na Academy of Arts University (2013). Atua como artista e produtora de artes visuais junto à DES, editora e espaço de pesquisa e produção em artes visuais, responsável pelo projeto PORTUÁRIO e a publicação ZONA PORTUÁRIA. É professora da área de Fotografia na educação básica (Colégio de Aplicação Univali) e no ensino superior (Graduação em Fotografia) na Universidade do Vale do Itajaí e no programa Arte nos Bairros, da Fundação Cultural de Itajaí. Faz parte da Câmara Setorial de Artes Visuais do Conselho Municipal de Políticas Culturais de Itajaí, SC, atualmente como representante. Sua pesquisa estabelece relações entre fotografia e performance; corpo e arquitetura; espaço público e privado; corpo público e privado; e noções de arquivo, e seus desdobramentos em fotografias, vídeos, ações e publicações impressas.

**Local:** Foyer - Bloco 07

**12h às 13h30 – ATRAÇÕES CULTURAIS**

**Local:** Bloco 01

## VESPERTINO

**13h às 17h – EXPOSIÇÃO DE PROGRAMAS E PROJETOS DE EXTENSÃO**

**Local:** Bloco 2

**13h30 às 17h30 – SESSÕES DE PRODUÇÕES CIENTÍFICAS**

### Sessões de Divisões Temáticas

**13h30 - DT- 08 – ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO**

**Local:** Sala 214 – Bloco 07

1- (223) O Humor Satírico nas Charges de Capa da Revista Piauí: Uma reflexão sobre a representação do governo brasileiro, durante o período da Pandemia de Covid-19

2- (221) O apagamento de mulheres negras e indígenas nas capas da revista O Cruzeiro (1930-1949)
3- (217) A desinformação na rede de televisão pública: uma análise dos pronunciamentos presidenciais de Jair Bolsonaro sobre a pandemia de covid-19
<b>INTERVALO</b>
4- (208) Estudos sobre elite de pesquisa nas indústrias criativas: um inventário em teses e dissertações
5- (206) Cidades inteligentes, hábitos e comportamentos dos residentes: perspectivas a partir da vivência da pandemia da Covid-19
6- (205) Rubem Fonseca e Seu Ferozcinema: Uma Análise de “Relato de Ocorrência” Sob a Ótica do Cinema e da Marginalidade Brasileira

### 13h30 - DT- 08 – ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO

**Local: Sala 215 – Bloco 07**

1-(173) A PNL como ferramenta de liderança
2- (141) Indústrias Criativas e Ética: Estudos Críticos sobre Publicidade, Cinema e Criatividade
3- (128) O jornalismo no Instagram de senadores: como os parlamentares do Sul do país abordam produções jornalísticas na rede social
4- (98) Adaptação de Conteúdos Publicados nas Redes Sociais Digitais: Um olhar para a Bottero Calçados
<b>INTERVALO</b>
5- (55) Diálogos Decoloniais Sobre Mediação, Memória e Gênero em Histórias de Vida e na Imprensa Local
6- (44) A Agenda Setting das Fake News: Uma Análise da Desinformação Contra a Esquerda Brasileira
7 – (22) A guilhotina & a Ecologia das mídias

### Sessões do Intercom Junior

#### 13h30 - IJ- 01 – JORNALISMO

**Local: Sala 108 – Bloco 07**

1- (222) A Invisibilidade da Premissa I=I sobre HIV/Aids na Revista Veja em 2019
2- (215) O Impacto da Covid-19 na Ética Jornalística e nas Rotinas de Trabalho Sob a Perspectiva dos Jornalistas
3- (108) Jornalismo de Soluções na revista Superinteressante: a vacinação da COVID-19 como problema a ser solucionado
4- (179) O Suicídio Noticiado do Caso Yoñlu e a Teoria Organizacional
<b>INTERVALO</b>
5- (36)- Pseudo Pastores de Belo Horizonte: Uma análise dos conteúdos ligados à Ditadura Militar na edição 46 do Tribuna do Sudoeste
6- (38) O Jornalismo Humanitário no agendamento da Zero Hora (ZH) sobre a invasão da Rússia à Ucrânia
7- (80) Análise Semântico-Argumentativa de Discurso Intolerante de Jair Bolsonaro
8- (113) Estadão E Bruno Covas: Um Estudo Sobre O Agendamento Midiático Do Apoio Do Jornal À Reeleição De Covas Em Seus Editoriais

**13h30 – IJ - 01 – JORNALISMO****Local: Sala 109 – Bloco 07**

1- (190) Lugar de Fala no Jornalismo sob a Perspectiva de Gênero: O Retrato da Mulher em 'Jogo de Cena'
2- (89) O Papel das Mulheres nos Podcasts Jornalísticos de Política: Uma Análise de Três Programas Brasileiros
3- (153) Análise de Discurso: O caso Mari Ferrer, as relações de poder e os signos do machismo
4- (77) Mulheres em Versus: a participação feminina nas lutas políticas durante a ditadura militar no Brasil pelas páginas da imprensa
<b>INTERVALO</b>
5- (107) The Morning Show e a linguagem da representatividade
6- (93) A Representação do Jornalista na Série Norte-Americana The Morning Show: Uma Análise de Acordo com o Ethos Jornalístico
7- (186) A falta de representatividade trans entre jornalistas: limites e cuidados em coberturas de temas ligados à transexualidade
8- (70) Gênero, Poder e Esporte: análise do discurso jornalístico sobre o corpo feminino nas Olimpíadas de Tóquio 2020

**13h30 – IJ - 01 – JORNALISMO****Local: Sala 110 – Bloco 07**

1- (143) O Papel da Branquitude no Jornalismo: uma análise do portal G1
2- (45) O jornalismo ambiental na mídia regional: uma análise a partir do Portal Arauto
3- (99) A mensagem fotográfica presente nas fotografias de Sebastião Salgado em Serra Pelada
4- (68) O Livro-Reportagem: Uma Análise Da Liberdade Cronológica Aliada À Função Social do Jornalismo
<b>INTERVALO</b>
5- (110) Como a Horizontalidade e os Sub-temas Podem Afetar o Livro-reportagem
6- (111) A Informação na Rotina do Jovem em Cumprimento de Medida Socioeducativa: Como Adolescentes da FASE/RS se Relacionam com o Jornalismo
7- (207) Crowdfunding e a Nova Cultura: Um Olhar Coletivo para a Produção Jornalística
8- (91) A Transformação da Página Porto Alegre 24 Horas e os Reflexos no Engajamento no Facebook

**13h30 – IJ - 01 – JORNALISMO****Local: Sala 112 – Bloco 07**

1- (209) Filtros de conteúdo nas mídias sociais digitais: como usuários do facebook podem revelar pistas sobre os algoritmos e a desinformação
2- (100) Inovações no uso da newsletter no jornalismo: os casos do Meio, Farol e The Shift
3- (43) Entre a esperança e o fracasso: representações de Neymar pela Folha de S. Paulo na Copa do Mundo 2018
4- (85) Podcasts Jornalísticos Diários: Funções e Lógicas de Produção. Uma análise dos programas ao ponto, do jornal O Globo e Café da Manhã, do jornal

5- (39) Revista Linguagem: A Comunicação de Ideias das Mais Diversas Formas
<b>INTERVALO</b>
6- (121) Jornalismo policial híbrido: reconstituição de crimes em quadrinhos na Tribuna do Paraná
7- (116) Perfil do Jornalista Egresso da Unicentro
8- (103) As folhas-volantes na história do jornalismo lusófono: a construção do formato noticioso antes do advento da periodicidade
9- (92) Noticiabilidade do entorno: variações em jornais impressos no interior do Paraná
10- (84) Redes Informativas Nas Origens do Jornalismo Diário em Ponta Grossa (1913)

### **13h30 - IJ- 03 – RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL**

**Local: Sala 208 – Bloco 07**

1- (218) Comunicação integrada para as redes sociais da Agência Escola UFPR
2- (156) Data Driven PR: dados como ferramenta de direcionamento das estratégias de Relações Públicas
3- (87) Contribuições da Comunicação Estratégica Para a Implementação Local Da Agenda 2030
<b>INTERVALO</b>
4- (83) Planejamento de Comunicação de Identidade Corporativa: Reconhecimento da Marca Umbro
5- (69) Comunicare RP, um Case de Sucesso no Trabalho Remoto
6- (60) A Diversidade em Ações de Employer Branding nas Empresas Ranqueadas pelo Guia Exame da Diversidade 2020 e nas Melhores Empresas Para Trabalhar Pelo Great Place To Work 2020
7- (96) Comunicação pública e produção cultural: reflexões sobre os posicionamentos de Mário Frias sobre a Lei Paulo Gustavo no Twitter

### **13h30 - IJ- 04 – COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL**

**Local: Sala 209 – Bloco 07**

1- (210) - VIVA A DIFERENÇA: uma análise sobre a importância da representatividade na 25ª temporada de Malhação, na perspectiva de seus fãs
2- (196) “Um fantasma pode ser muitas coisas”: análise semiótica do cartaz de divulgação da série A Maldição da Residência Hill
3- (134) Subjetividade e Fotografia Preto e Branco: as Séries da Categoria Long-term Projects do World Press Photo
<b>INTERVALO</b>
4- (72) Intertextualidade Entre Fotografia e Pintura: Niger, ‘Food Crisis’ e A Persistência da Memória
5- (125) O papel dos efeitos sonoros no rádio: uma revisão teórica
6- (120) Audiovisualidades no Design de Produção de Ready Player One (2018): Uma Arqueologia do Imaginário Popular na Cidade-Jogo do Cinema

**13h30 - IJ- 04 – COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL****Local: Sala 203 – Bloco 2**

1- (102) Analisando filmes com softwares: uma metodologia de análise visual de filmes através de programas não-customizados.
2- (86) Coronavírus e a Vida pelo Vídeo: Estudo Cultural sobre a Imagem e a Presença no Segundo ano da Pandemia
3- (64) De Phoebe Waller-Bridge a Manu Gavassi: A Inter-relação de Cumplicidade Com o Espectador Através da Quebra da Quarta Parede
4- (52) Entre Livros e Filmes: como a literatura influenciou o surgimento de dois cineclubes em Chapecó
5- (23) Comunicação social e histórias de vida de pessoas idosas: produção de documentário e mídia alternativa

**13h30 - IJ- 06 – INTERFACES COMUNICACIONAIS****Local: Sala 207 – Bloco 07**

1- (172) A Cama na Varanda?: Preliminares, Conceitos e Análise de Conteúdo de Reportagens Sobre Sexualidade na Plataforma Digital Uol Tab
2- (170) Comunicação e Acessibilidade no Turismo de Aventura Catarinense
3- (168) Contribuições da Educomunicação na esfera acadêmica durante o período pandêmico do COVID-19: Práticas em Programas Radiofônicos de Podcasts
4- (127) Comunicação, Ensino e Diversidade: Uma Cartografia das Universidades Públicas do Estado do Rio Grande do Sul
5- (104) Inalcanzable Como Una Estrella Tan Distante: O Caso de Meet & Greet e Convivência da Dulce Maria na turnê Sin Fronteras no Brasil.
<b>INTERVALO</b>
6- (46) O sistema de cotas nas universidades públicas brasileiras: uma análise semiótica e discursiva sobre edições da Revista Veja
7- (32) Ação (COM)VIDA: Saúde mental e a pandemia COVID-19
8- (29) Blog 'Na Memória': Comunicação assertiva na vida de familiares de pessoas com a doença de Alzheimer.
9- (24) A Comunicação Social Enquanto Ferramenta para Reflexões sobre Alfabetização, Letramento e Literacia Digital

**13h30 - IJ- 07- COMUNICAÇÃO, ESPAÇO E CIDADANIA****Local: Sala 113 – Bloco 07**

1- (195) Dialogicidade na Extensão Universitária Com Jovens Periféricos: Experiências Educomunicativas no Colégio João Gueno
2- (154) “Ponte de Palavras”: Práticas de Hospitalidade Junto à População Refugiada em Tempos de Pandemia
3- (130) Jornalismo, políticas públicas e minorias sexuais e de gênero: (in)visibilidades da comunidade LGBTQIAP+ na imprensa de Ponta Grossa (PR)
<b>INTERVALO</b>
4-(119) Identidade e imagem das cidades: análise sobre o imaginário de Chapecó, SC no Instagram
5-(78) HIV na imprensa ponta-grossense: uma análise de notícias publicadas nos portais aRede, DC+ e D’PontaNews
6-(40) Resgate Etnocultural da Quarta Colônia: seus saberes e fazeres

### 13h30 - IJ- 08- ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO

**Local: Sala 216 – Bloco 07**

1-(224) Fiesta y Muerte: Uma Análise da Representação da Morte nas Fotografias de Graciela Iturbide
2-(220) Construção de um Panorama das Análises em Periódicos Científicos sobre Bolsonaro na Pandemia
3-(219) Sou periférica sim: uma análise sobre a glamourização da pobreza
4-(169) Atitude do Blumenauense em relação à Oktoberfest em tempos da Pandemia do Covid-19
5-(124) Imagens do feminismo e do ser feminista na mídia
<b>INTERVALO</b>
6-(88) Crítica genética e semiótica no processo criativo de redesign de marca do UNIDEP Futsal Pato Branco Feminino
7-(54) Enunciados valorativos na construção de sentido: a percepção feminina sobre a atuação da mulher comunicadora em Pato Branco (PR)
8-(65) Estudo do Consumo de Streamings pelos Jovens no Ambiente Doméstico
9-(63) Uma análise de anúncios publicados no Jornal Diário do Sudoeste: a relação da publicidade com a história da Atlas Eletrodomésticos em Pato Branco (PR)
10-(35) Análise De Discurso Sobre a Desconstrução da Masculinidade no Podcast Mamilos

### 17h às 18h – MESA TEMÁTICA “O MERCADO DA COMUNICAÇÃO NO COMBATE À DESINFORMAÇÃO”



**Convidado: Sílvio Soledade** é Vice-presidente da Associação dos Profissionais de Propaganda (APP). Mentor de Negócios (PMBM Certificate), membro da ABMEN (Assoc. Brasileira dos Mentores de Negócios) e mentor da Aliança Empreendedora e da Junior Achievement SP. Consultor do SEBRAE na área de Economia Criativa. Coordenador do Módulo Gestão Empresarial no Projeto Objetiva Audiovisual, da Associação dos Produtores de Audiovisual. Atuou na área financeira de empresas como: TV Bandeirantes, TV Globo, Grupo RBS (RS e SC), Canal Rural, LageMagy (Grupo Talent), Agnelo Pacheco e Lautert\_Associados. Foi Diretor da Associação dos Executivos de Finanças e Contabilidade (ANEFAC) nas gestões de 1998 a 2004. Sócio da PlanoGestão Consultoria Empresarial desde 2012. MBA em Gestão Empresarial pela ESPM-SP. Especialista em Comunicação Social pela Anhembi-Morumbi e em Gestão Financeira pela FGV-SP. Bacharel em Administração de Empresas pela Mackenzie. Bacharel em Comunicação Social pela Anhembi-Morumbi.



**Convidado: Jailson Sá** é publicitário e trabalhou na Ogilv&Mather, uma das maiores Agências de Propaganda do mundo por 7 anos em Porto Alegre e São Paulo. Depois de trabalhar na Zieglmeyer Pimentel Propaganda por 2 anos, ingressou no Banco Real, na Gerência de Propaganda. Trabalhou no Real durante 22 anos em várias áreas da organização. Foi Diretor Executivo da “House-Agency” do Grupo Real, quando coordenou a comunicação publicitária das principais empresas do Grupo. Foi responsável pela construção da imagem do Banco e do seu conglomerado de empresas, durante 12 anos. Fundou em São Paulo a Markteam, especializada em Marketing Cultural. Transferiu-se para Florianópolis dando continuidade aos negócios da Markteam para o Estado. Em 2003 fundou o portal AcontecendoAqui, detentor de dois Prêmios Colunistas: 2006 como Porta Voz da Propaganda Catarinense e em 2015 como Veículo Eletrônico do Ano. Em 2004 fundou o Clube de Propaganda e Marketing de Santa Catarina. Em 2011 e 2012 foi curador do Seminário MÍDIA SANTA CATARINA. Desde 2013, anualmente, coordena equipe na cobertura do Cannes Lions Festival. É membro do Conselho de Ética do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Santa Catarina



**Convidado: Yuri Aizemberg** é publicitário e sócio da D/Araújo Comunicação. Ele assumiu o cargo de diretor-geral no ano passado, após ter trabalhado nas maiores agências do País, como DPZ, Y&R, Grey, Africa, NBS, DM9, Agência WE, Fischer e Grupo Havas. Em sua trajetória, atendeu alguns dos principais anunciantes do Brasil em diversas categorias, atuando fortemente nos segmentos de Telecom (Vivo, Oi e TIM), cervejas (Kaiser, Bavaria, Heineken, Brahma e Proibida) e bancos (Bradesco, Banco do Brasil, Banco Original, Elopap e Banco Pan), entre outros clientes como, Nissan do Brasil, Kia Motors, Hyundai, Gol, Petrobras, Casas Bahia, Vigor, Flora, Melitta e Sabesp. Com uma sólida experiência em publicidade, na área de negócios e gestão de clientes, ele foi convidado recentemente por Daniel Araújo e Ubiratan Andrade a se tornar sócio da D/Araújo e trazer mais dinamismo e performance para a agência.



**Mediadora: Profª Dra. Giovana Cristina Pavei (Univali/SC)** defendeu sua tese de doutorado no Programa de Pós-Graduação em Administração da Univali em outubro de 2021. É mestre em Turismo e Hotelaria (Univali/2004), Bacharel em Comunicação Social/Publicidade e Propaganda (FURB/1995) e Administração (ESCCA/FUCRI/1991). Atua na Univali como professora e coordenadora dos cursos presenciais de Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, onde também atuou como Gerente de Marketing e Comunicação. Tem experiência profissional em organizações públicas e privadas, principalmente nas áreas de gestão, planejamento e comunicação integrada. Atualmente seus estudos tem como foco indústrias criativas, estratégias de internacionalização e comunicação integrada.

**Local:** Auditório Principal – Bloco 07  
**17h às 18h30 – ATRAÇÕES CULTURAIS**  
**Local:** Bloco 01

**17h30 às 19h - Mostra de Curtas-metragens vencedores em edições do Festival Nacional de Cinema Universitário Tainha Dourada**

17h30 - NOSSA TERRA – Um documentário de Samuel Moreira e José Alves  
 17h50 - GUARDA-TE-LÁ QUE AQUI BEM FICO – Um documentário de Maurício Martins  
 18h10 - SONIDO – Uma ficção de Gabriely Kaiser  
 18h25 - O AZUL DO CÉU – Uma ficção de Marlon Andrey e Douglas Lopes

**Local:** Sala 101 - Bloco 6A – (miniauditório)

## NOTURNO

**18h30 às 20h – MESA TEMÁTICA “OS DESAFIOS DA COBERTURA DE GUERRA PARA O GRANDE PÚBLICO NO BRASIL”**



**Convidado: Rodrigo Lopes é jornalista formado pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), em 2001, tem especialização em Jornalismo Literário pela Academia Brasileira de Jornalismo Literário e em Jornalismo Ambiental pelo International Institute for Journalism, de Berlim. Atua como jornalista na editoria internacional do Grupo RBS, editor e colunista de Mundo de Zero Hora e Rádio Gaúcha e autor do livro Guerras e Tormentas. Foi o enviado especial da RBS na cobertura da guerra da Rússia contra a Ucrânia.**



**Convidado: Wilson de Oliveira Neto é Doutor em Comunicação e Cultura pela Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro (ECO/UFRJ). Possui Estágio Pós-doutoral no Programa de Pós-graduação em História Social da Universidade Estadual de Londrina (PPGHS/UeL). É professor adjunto na Universidade da Região de Joinville (Univille), especializado em temas ligados à História Militar e suas interfaces com a Comunicação, Memória e Patrimônio Histórico.**



**Convidado: Daniel da Cunha Correa da Silva é professor do Curso de Relações Internacionais da Universidade do Vale do Itajaí (Univali).** Professor do programa University Studies Abroad Consortium (USAC) em parceria institucional com a Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) Doutorando do Programa de Pós-Graduação em Economia da UFSC. Mestre em Relações Internacionais pela UFSC. Bacharel em Ciências Econômicas UFSC e Bacharel em Relações Internacionais pela Univali.



**Mediadora: Profa. Dra. Ariane Carla Pereira Fernandes é jornalista, mestre em Letras, doutora em Comunicação e Cultura.** Professora do curso de Jornalismo e do Mestrado em História da Universidade Estadual do Centro-Oeste (Unicentro). Diretora Cultural da Intercom. Coordenadora da Rede de Pesquisadores em Telejornalismo (TeleJor).

**Local:** Auditório Principal – Bloco 07

**Dia 18 de junho (sábado)**

**MATUTINO**

**09h às 12h – Premiação Expocom e Cerimônia de encerramento**

**Local:** Auditório Principal – Bloco 07