

VENCEDORES EXPOCOM NORTE 2022

CINEMA E AUDIOVISUAL

Modalidade: Filme de não ficção/documentário/docudrama

Ballroom: glamour, orgulho e resistência – Caio Pereira Profiro (Ufam)

JORNALISMO

Modalidade Jornal-laboratório

Rondon Notícias: jornal impresso comunitário - Rogério Alves da Silva Filho (Unifesspa)

Modalidade Produção laboratorial em videojornalismo e telejornalismo

Canal Modalogia101 - Isabela Caldas de Souza Leão (UFT)

Modalidade Produção laboratorial em jornalismo digital

Relações de poder e opressão: o silenciamento de mulheres vítimas de assédio no trabalho - Vitória Soriano Soares (UFT)

Reportagem em jornalismo impresso

Rondonenses buscam melhores condições de vida nos EUA – João Carlos Oliveira (Unifesspa)

Modalidade livro-reportagem

Meu Vogue é Preto! Sobre moda, racismo e pandemia - João Pedro Farias Monteiro (UFT)

Modalidade Produção em fotojornalismo

Anfíbios - Ralf Cordeiro Batista (Ufam-Parinstis)

Modalidade Produção em jornalismo de opinião

Crônica: "Esperando o tempo mudar o mundo" - Giuliana Pires do Nascimento (FBN)

Modalidade Documentário jornalístico e grande reportagem em vídeo e televisão

Os impactos da Covid-19 nos profissionais da saúde municipal de Gurupi-TO - Lucas Carvalho Silva (Unirg)

PRODUÇÃO TRANSDISCIPLINAR

Modalidade Edição de livro

Manual de Comunicação LGBTI - Vanessa Fabiola Fernandes da Silva (UFRR)

Modalidade Design de imprensa

Fear Magazine - Gabriela Almeida de Moraes (UFT)

Modalidade Design gráfico de identidade

Projeto de identidade visual para a marca Alícia Oliveira Makeup - Thiago Rosa de Souza (Cesupa)

Modalidade Ensaio fotográfico artístico

(Des)níveis - July Anna Barbosa dos Anjos (Ufam-Parintins)

Modalidade Fotografia artística

A religiosidade em meio à pandemia - Adria Helena Xavier Albuquerque (Ufam-Parintins)

Modalidade Produção multimídia

E fora do story, você tá bem? As consequências do uso do Instagram para a saúde mental - Mateus Soares dos Santos Lima (UFT)

Modalidade Revista customizada

Revista Amazon - Willian Ythano Araújo Costa (Ufam-Parintins)

Modalidade Comunicação e inovação

Poluição Urbana: Descarte irregular de lixo e suas consequências - Fernanda Fernandes da Silva (UFRR)

Modalidade Projetos de extensão

Fronteiras de Gênero em populações de rua: a amarga vida das mulheres - Ingra Vale Queiroz Tadaiesky (Unifap)

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Modalidade Campanha publicitária

Campanha Crossmedia - Shampoo e Condicionador de Pracaxi - Essenz Amazon - Lilielen Prado da Silva (Uniron)

Modalidade Jingle

Coleta Seletiva - Um jingle educativo sobre o descarte correto do lixo - Giovanna Christina Bemerguy Querino (Cesupa)

Modalidade Spot

Spot: Faça você também - Um game show sobre coleta seletiva - Maria Beatriz de Almeida Bezerra (Cesupa)

RÁDIO, TV E INTERNET

Modalidade Programa laboratorial de áudio

Amapá nas entrelinhas – Mayra Carvalho da Silva (Unifap)

Modalidade Produção audiovisual para mídias digitais

Web série documental: Umbanda é nosso Axé - Gabriela Rossi Carreira da Silva (UFT)

Modalidade Blog

Blog Panorama Ribeirinho - Estefany Alexandra Menezes Machado (Ufam-Parintins)

Modalidade website

Amor em 4 patas: proteção animal e inclusão social no estado do Amapá - Laura de Oliveira Machado (Unifap)

RELAÇÕES PÚBLICAS**Modalidade Organização de evento**

23o. Encontro de Relações Públicas: A comunicação por trás da máscara – Rubia Braga Gomes (Ufam)

Modalidade Produto de comunicação institucional

Jornal Mural Meu País Ufam – Luan Tavares Alberto (Ufam)